

Proč se vám vyplatí být v Skliku na TOP pozicích?

Zamýšleli jste se někdy při práci s Sklikem nad tím, jak přesně se liší výkonnost jednotlivých pozic? Zda je lepší být na první, druhé či třetí TOP pozici? Nebo jste si mysleli, že inzeráty napravo od přirozených výsledků přináší podobné hodnoty? Všechny tyto otázky vám zodpoví tento krátký dokument, kde vám podhalíme něco z interních statistik společnosti Seznam.cz.



Stručně o TOP pozicích

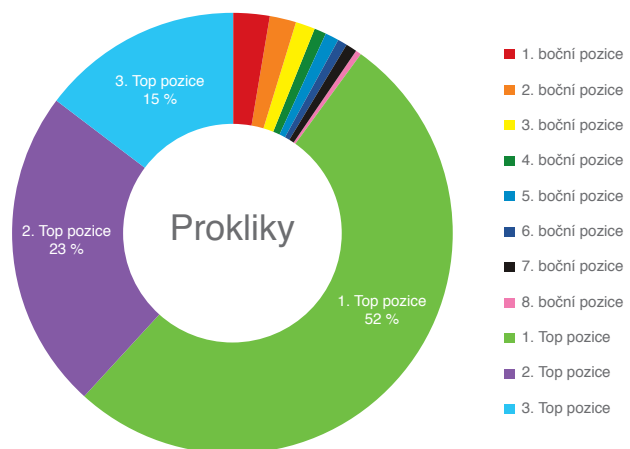
Inzerenti se mohou se svými inzeráty zobrazit až na třech tzv. TOP pozicích. Ty jsou umístěny nad přirozenými výsledky vyhledávání Seznam.cz a dále až na osmi pozicích napravo od přirozených výsledků. Zvýhodněné TOP pozice jsou na nejvíc viditelných místech. Mají výraznější podbarvení a obsahují aktuální náhled cílové stránky. Šance na proklik je zde tedy největší. Jednou z dalších výhod TOP pozic je i to, že pokud je inzerát propojený s firemním zápisem, přidá se k němu možnost rozbalit kartu s dalšími informacemi o firmě. Tato funkce je znázorněna na obrázku vlevo. Při vyhledávání na Seznam.cz se můžete setkat se situací, že se vám žádná TOP pozice nezobrazí, nebo se vám zobrazí pouze jedna či dvě a to i přesto, že další výsledky jsou napravo. Toto je způsobeno tím, že inzerát musí splňovat určitý koeficient kvality, aby se na TOP pozici vůbec objevil.

Podíl zobrazení

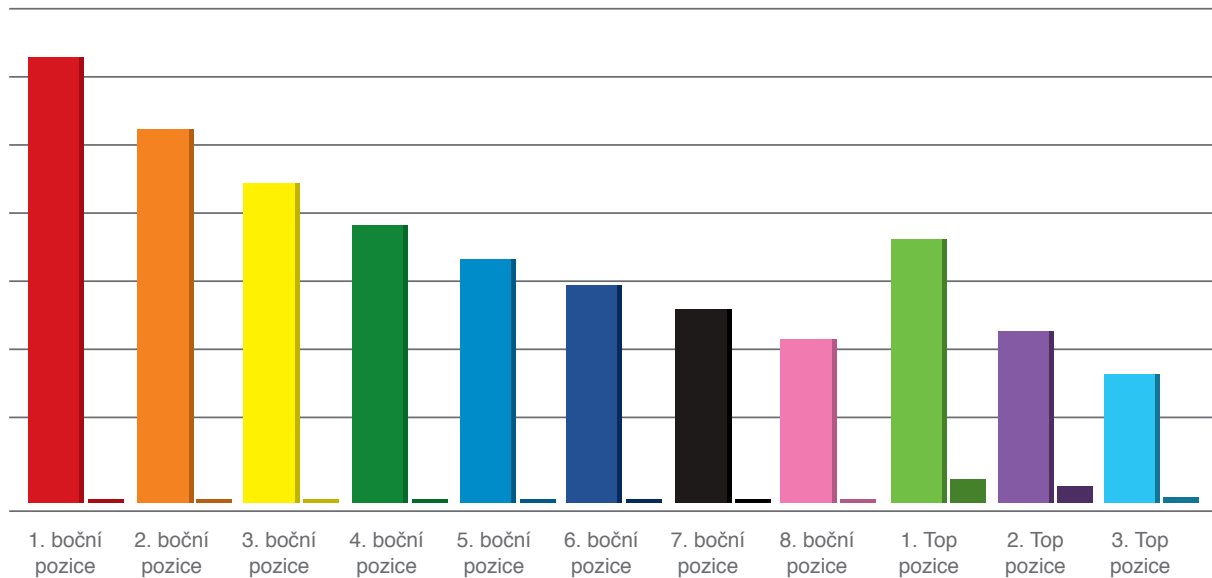
Jak se liší podíl zobrazení, prokliků a CTR u jednotlivých pozic? Na následujícím grafu lze vidět, že TOP pozice tvoří v průměru 90 % všech prokliků na Skliku.

Výkonnost jednotlivých TOP pozic

Jak je to tedy přesně s výkonností jednotlivých TOP pozic? Za předpokladu, že by se inzerent posunul z 1. boční pozice na 3. TOP pozici, tak může návštěvnost celkově až zpětinásobit při průměrné CPC větší o 50 %. Z 3. TOP pozice na 2. TOP pozici pak může zvýšit návštěvnost až o 65 % a míra růstu CTR je zde 17 %. Dále pak při posunu z 2. TOP pozice na 1. TOP pozici můžete zvýšit návštěvnost o 130 % a míra růstu CTR je zde 40 %. Rozdíl v CPC mezi jednotlivými TOP pozicemi je v průměru jen okolo 10 %. Ukažme si výše zmíněná čísla na grafu:



Počet zobrazení vs. počet prokliků



Nejvyšší počet zobrazení zaujímá 1. – 4. boční pozice. To je způsobeno tím, že na velkou část vyhledávacích dotazů se inzeráty na TOP pozicích vůbec nezobrazují, jelikož počet inzerátů splňující přísná kritéria TOP pozice je řádově nižší než počet inzerátů ostatních. Nicméně poměr mezi počtem zobrazení a počtem reálných prokliků, tedy CTR, je již velmi výrazný v poměru 0,18 % u 1. boční pozice a 3,41 % u 3 TOP pozice.

Jak tedy na TOP pozice dosáhnout?

Kromě konkurenceschopné ceny za proklik zde hraje hlavní roli především schopnost inzerátů upoutat potenciálního zákazníka. To vám může zajistit větší CTR než konkurenci a při stanovení konkurenceschopné ceny tedy i vyšší pozice a s nimi spojená i několikanásobně vyšší návštěvnost vašich stránek.

Pokud budete mít nějaké dotazy, určitě nás kontaktujte.

Ing. Ondřej Smékal, MBA

Seznam.cz, a.s.
Radlická 608/2
150 00 Praha 5
tel: +420 234 694 694
fax: +420 234 694 116

sklik.konzultanti@firma.seznam.cz
<http://www.seznam.cz/>