

Případová studie

**ROPO efektu u kampaní
klienta Sconto**

SCONTO
NÁBYTEK

SKLIK.cz

 **marketup**[®]

O Sconto

Sconto patří k největším prodejcům nábytku v Evropě a nejznámějším v České republice. Kromě kamenných prodejen provozují od února 2011 také e-shop, kde si zákazníci mohou objednat nábytek a nejrůznější bytové doplňky z pohodlí jejich domova.

O MarketUP

MarketUP je reklamní agentura, která se specializuje na online marketing a prodej. Navrhují a realizují kampaně pro klienty od roku 2010, ale na poli byznysu se pohybují už více než 15 let.

V současné době pracují nejen pro klienty z České republiky, ale i z celé střední Evropy a zbytku světa.

ROPO efekt

ROPO je zkratka anglického „Research Online, Purchase Offline“. Označuje se tak chování zákazníků, kteří vyhledávají informace o produktech na internetu, ale zboží pak nakupují v kamenných obchodech.

ROPO efekt se týká webové analytiky a uplatňuje se při hodnocení marketingových investic do online propagace. Zejména u firem, které se řídí výkonnostními principy a kromě online prodeje umožňují i nákup v kamenné prodejně.

Úvod

Ve dnech **22. 4.–1. 5. 2016** probíhal pro klienta **Sconto** test **ROPO efektu kampaní**. Hlavním cílem bylo **analyzovat**, kolik zákazníků **nakoupí offline** v kamenném obchodě na základě online oslovení. Test zaštiťovala reklamní agentura **MarketUP**, která na kampaních klienta Sconto odvádí dlouhodobě kvalitní práci a jedním ze zdrojů byl **Sklik**.

Strategie kampaní odpovídala metodice „**SEE, THINK, DO, CARE**“.

Pro akci byla nasazena **sleva -35 %** na nábytek a **-15 %** na bytové doplňky. Cíleno bylo primárně na 3 města – Praha, Brno, Ostrava, kde je dlouhodobě nejúspěšnější prodejnost.

Užijte si
zařizování bytu

**se slevou 35 %
na nábytek**

Premýšlíte o tom, že si pořídíte nové vybavení do své domácnosti? Navštivte některý z obchodních domů **SCONTO Nábytek** a využijte naši skvělou nabídku! Po předložení slevového kódu **35%-SLEVA-64** našemu prodejci nebo zadáním kódu v e-shopu vám bude zaúčtována sleva -35 % na nábytek a -15 % na bytové doplňky.

Promo kód si můžete opsat, stáhnout, nebo zaslat na e-mail. **Náš tip: Vytfoťte si slevový kód na telefon.**

Váš promo kód **-35 % 35%-SLEVA-64**

Naváhejte, slevy platí jen od **22. 4. do 1. 5. 2016**,
Váš **SCONTO** tým, www.sconto.cz

Prodejny Praha 5 Stodůlky, Praha 9 Černý Most, Brno, Ostrava, Liberec, Ústí nad Labem, České Budějovice, Hradec Králové

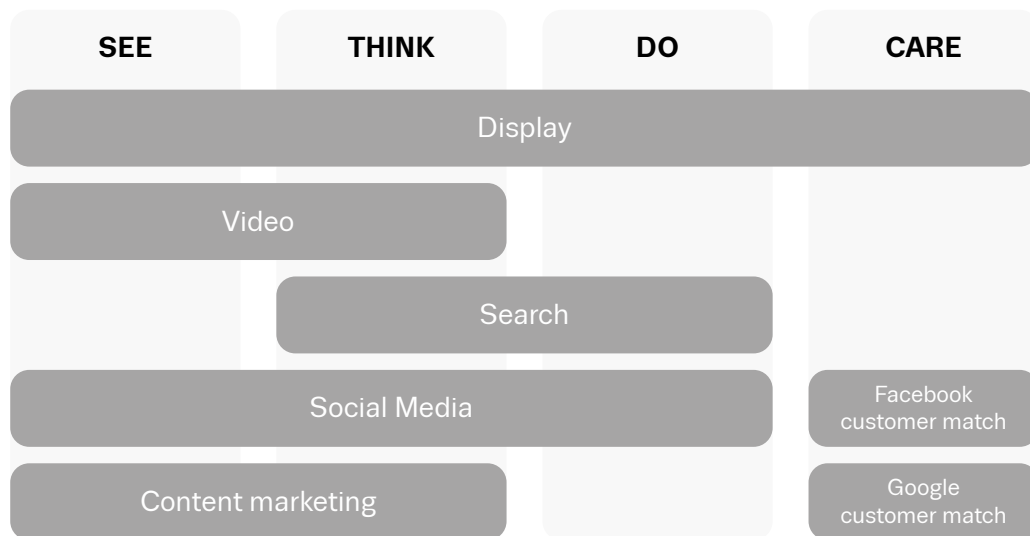
Předložení slevového kódu 35%-SLEVA-64 našemu prodejci nebo zadání slevového kódu v obchodě nebo e-shopu na www.sconto.cz totiž získáváte slevu 35 % na nábytek a 15 % slevu na bytové doplňky! Slevy se používají z některých čísel a lze je využít pouze u zboží, pro které byla stanovena výše uvedená SCONTO cena. Akce se nevztahuje na zboží z aktuálního reklamního prospektu, kuchyňské spotřebiče, třísky a vodovodní baterie a na již dříve prodané zboží. Slevy nelze sčítat. Akce nelze kombinovat s jinými marketingovými akcemi společnosti SCONTO Nábytek.

**SCONTO
NÁBYTEK**

Běžný mediální rozpočet byl v rámci této akce navýšen o **20 %** a marketingové kanály kromě testovaných byly pozastaveny.

Jak se postupovalo

Strategie SEE, THINK, DO, CARE



Sklik zasahoval do fází SEE, THINK a DO, z čehož primární zaměření bylo na fázi DO.

- SEE – Bannery v obsahové síti Sklik
- THINK – Retargeting (grafický)
- DO – Vyhledávací kampaň

Měřitelné konverze

- Stažení kódu v PDF
- Zaslání kódu na email

Neměřitelné konverze

- Opsání kódu
- Vyfocení kódu
- Zobrazení kódu přímo online (mobilní zařízení)



Užijte si
zařizování bytu

**se slevou 35 %
na nábytek**

Přemýšlíte o tom, že si pořídíte nové vybavení do své domácnosti? Navštivte některý z obchodních domů **SCONTO Nábytek** a využijte naši skvělou nabídku! Pro přehlednost slevového kódu **35%-SLEVA-64** raději prodeji raději zadáte kód v prostředí vaší buďte slevová sleva -35 % na nábytek a -15 % na bytové doplňky.

Promo kód si můžete opatřit, stáhnout, nebo zaslát na e-mail. **Náš tip:** Vyfocte si slevový kód na telefon.

Váš promo kód **-35 % 35%-SLEVA-64**

Navštivte, slevy platí jen od 22. 4. do 1. 5. 2016.
Všech **SCONTO** tým, www.sconto.cz

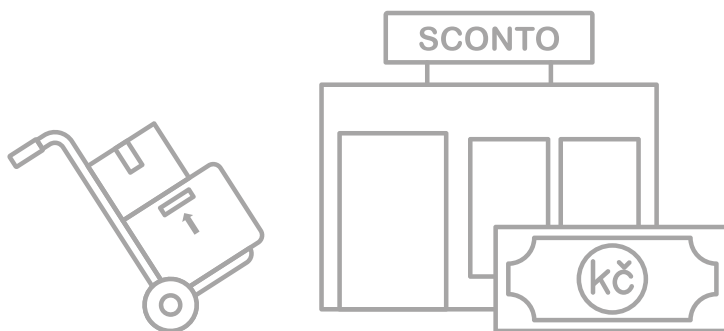
Prodejny Praha a Zlín, Praha 9 Černý Most, Brno, Ostrava, Lučerec, Ústí nad Labem, České Budějovice, Hradec Králové

Prohlášení slevového kódu 35%-SLEVA-64 raději prodeji raději zadáte slevový kód v objednávce přes e-shop na www.sconto.cz kód slevy 35 % na nábytek a 15 % slevy na bytové doplňky. Slevy na zboží a služby s tímto kódem jsou v platnosti pouze u zboží, pro které byla slevová nabídka SCONTO člena. Slevy se nevztahují na zboží z doplněného sortimentu prodeje, kterýmžto například, slevy a slevové bonuse a na již dříve kód. Slevy raději odliš. Pro více informací a podmínky marketingových akcí navštivte www.sconto.cz sekci slevy.

SCONTO
NÁBYTEK



Váš promo kód **-35 % 35%-SLEVA-64**



Výsledky ROPO kampaně

Z celkového počtu naměřených konverzí tvořil **Sklik** 25,6 %.

Podíl na konverzích v jednotlivých fázích

- SEE – 14 %
- THINK – 5 %
- DO – 42 %

69 % nákupů provedeno v kamenných prodejnách. Pouze **31 %** proběhlo přímo přes e-shop.

31 %

nákupů online



69 %

nákupů offline



42 %

konverzí z mobilů



74 % tržeb je z kamenných prodejen, **26 % patří** e-shopu.

Podíl tržeb u jednotlivých kanálů

- Search – 74 % kamenná prodejna, 26 % e-shop
- Banner – 98 % kamenná prodejna, 2 % e-shop
- Retargeting – 75 % kamenná prodejna, 25 % e-shop
- Customer match – 5 % kamenná prodejna, 95 % e-shop

Celkově bylo během akce přivedeno na web **25 540 uživatelů**.

Co se zjistilo

- **Online** kampaně **ovlivňují nákupy** v kamenných prodejnách ve **vysoké míře**.
- Všechny **online kanály** se podílejí na **offline** nákupech **více** než na **online** nákupech.
- Z **offline** nákupů jsou **vyšší tržby**, než z online nákupů.
- Průměrná hodnota jedné transakce byla v **kamenné prodejně o 76 % vyšší** než průměrná hodnota jedné objednávky na **e-shopu**.
- **Téměř ¾ objemu** nákupů iniciovaných kampaní bylo uskutečněno v kamenných prodejnách a **pouze ¼** v e-shopu.