

Případová studie

EXIM tours

FIRMY.CZ



Představení firmy EXIM tours

Cestovní kancelář EXIM tours je členem Asociace cestovních kanceláří České republiky. Svou činnost zahájila letní sezónou 1993 a v současnosti je největší cestovní kancelář na českém trhu. Strategii společnosti je stále rozšiřování nabídky leteckých zájezdů do oblíbených destinací.

Jak jsme s firmou EXIM tours postupovali

EXIM tours na Firmy.cz dlouhodobě investuje. V červenci 2016 nás klient oslovil s prosbou o co nejefektivnější nastavení kampaní.

Klient každoročně zaznamenal vyšší zájem o zájezdy v červenci než v srpnu. Cílem tedy bylo udržet v srpnu stejný výkon jako v červenci.

Abychom udrželi stejný výkon, bylo potřeba zvýšit počet zobrazení firemního profilu. Firemní profil klienta jsme zviditelnili na hlavní straně Seznam.cz, v jeho vyhledávání, na Firmy.cz a Mapy.cz.

Celkově jsme vylepšili firemní profil. Změnili jsme text popisu činnosti, přidali kvalitní fotografie a doplnili všechny údaje o firmě.

Přidali jsme všechny kategorie, které souvisí s činností klienta. Tím jsme firemním profilům zvýšili počet zobrazení.

Spustili jsme aukci v kategoriích, které mají nejvyšší návštěvnost

Aukci jsme nastavili tak, aby byl klientův firemní profil v nejnavštěvovanějších kategoriích a na nejhledanější klíčová slova (např. „cestovní kancelář“ atd.) do 5. místa v jednotlivých okresech, krajích i ČR.

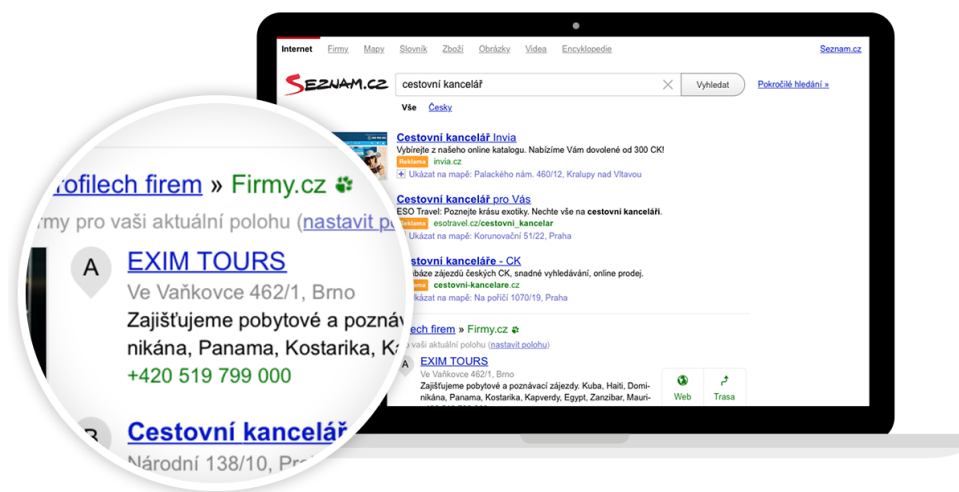
Přidali jsme vyhledávací dotazy s nadprůměrnou hledaností mezi sledovaná klíčová slova.

Nakonec jsme nastavili notifikační e-maily, které klienta automaticky upozorní, pokud kvůli vyššímu příhozu konkurence v aukci klesne pod požadovanou pozici.

Spuštěním kampaně na vybraná klíčová slova jsme zviditelnili firemní profil klienta na hlavní straně Seznam.cz a ve firemních upoutávkách (viz obrázky níže).

Díky umístění na 1.–5. pozici v ČR se klient na některá klíčová slova zobrazoval i ve firemních upoutávkách na první straně výpisu při Seznam vyhledávání.

Na vybraná klíčová slova (označené v klientském adminu tlačkou) zobrazujeme ve firemní upoutávce až 5 firemních profilů. Firemní upoutávka je umístěná na prvním místě ve vyhledávání na Seznam.cz.



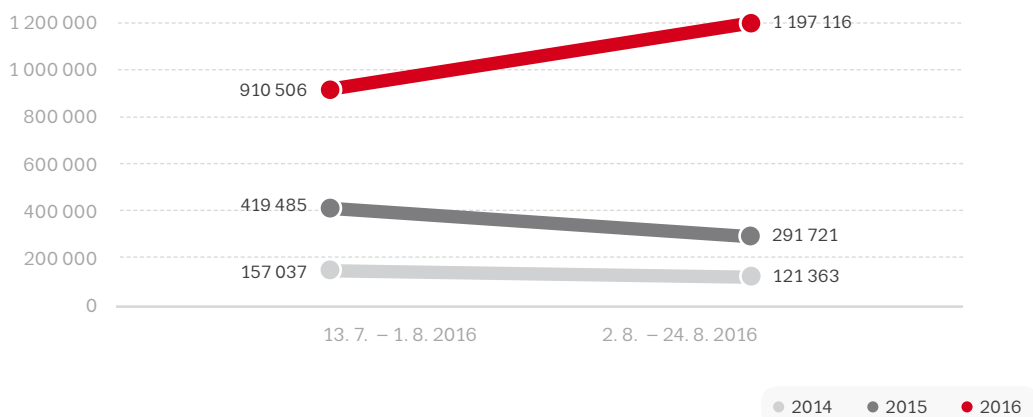
Pokud v adminu najedete na tlačku u klíčového slova kurzorem myši, zjistíte, jestli se spuštěním kampaně na klíčové slovo dostanete do firemní upoutávky, na hlavní stranu Seznam.cz nebo na obojí současně.

Jaké byly výsledky

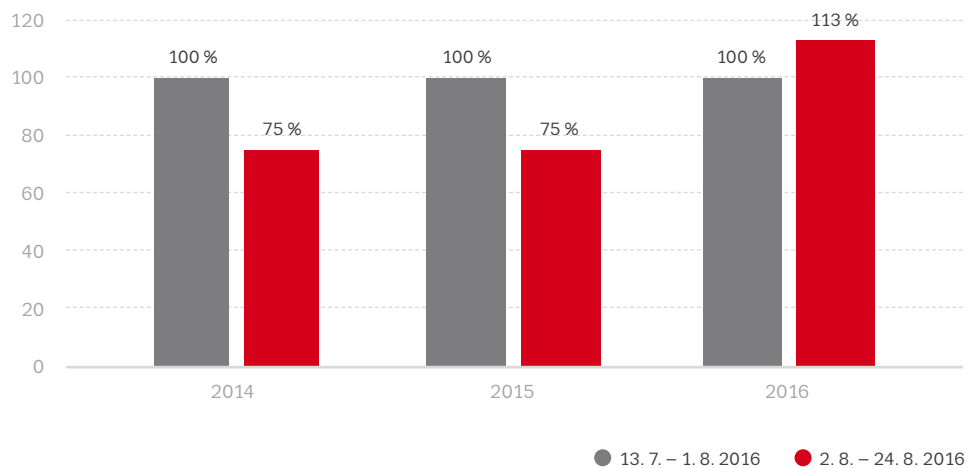
Výsledkem byl nárůst počtu zobrazení, díky kterému vzrostl počet prokliků na firemní vizitku a na web klienta.

V srpnu dostal klient dokonce lepší výsledky než v červenci.

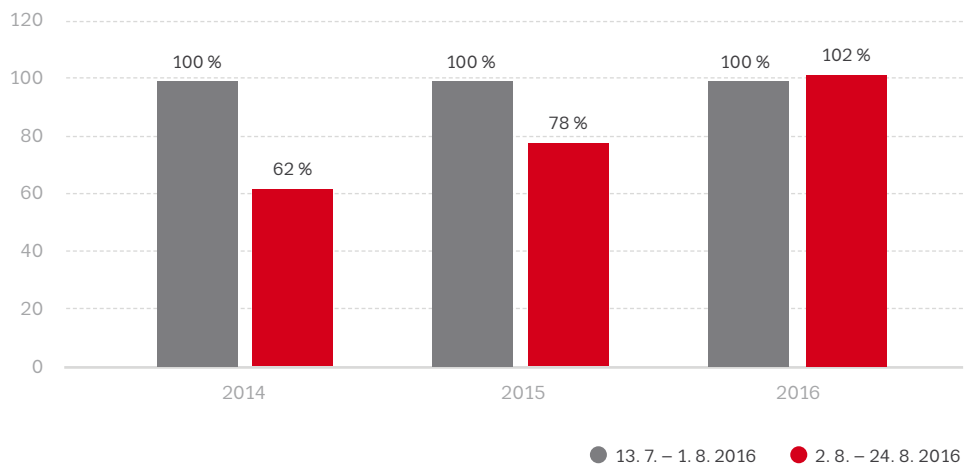
Zobrazení firemní vizitky



Proklik na firemní vizitku



Proklik na webové stránky klienta



V čem se skrýval úspěch?

Hlavní doporučení pro nastavování výkonnostně orientovaných kampaní

1. Zvolte si pobočku, která se bude zobrazovat při nelokalizovaných dotazech jako jediná v ČR – s ohledem na množství potenciálních zákazníků v městě, kde pobočka sídlí.
2. Nezapomínejte na lokalizované hledání (př. Cestovní kancelář Praha). Je důležité být vidět na zajímavých pozicích i v okresech.
3. Na všechny pobočky firmy přidejte všechny kategorie, které souvisejí s vaším oborem činnosti.
4. Nastavte aukci dle rozpočtu od nejnavštěvovanějších kategorií po nejméně navštěvované tak, abyste dosáhli požadovaných pozic
5. Pokud vám to dovoluje váš rozpočet, dostaňte svoji firmu do Seznam vyhledávání a na hlavní stranu Seznam.cz. Budete tak cílit na větší počet zákazníků a zároveň propagovat svou značku.

O Exim tours

EXIM tours je největší českou cestovní kancelář. Ročně přepraví více než čtvrt milionu klientů. Společně se svými dceřinými společnostmi na Slovensku, v Maďarsku a Polsku tvoří skupinu EXIM holding a.s. jako největší středoevropskou skupinu v oboru cestovního ruchu. Od roku 2012 je EXIM holding součástí nadnárodního koncernu cestovního ruchu – německé DER TOURISTIK, což je turistická divize největší německé firmy REWE GROUP. Tento krok umožňuje skupině EXIM holding přinášet nové možnosti a dále posílit jistoty pro své klienty.

Cestovní kancelář EXIM tours se specializuje především na pobytové a poznávací letecké zájezdy, ale součástí nabídky jsou i zájezdy vlastní dopravou. V hlavní letní sezóně operuje EXIM tours v klasických nejnavštěvovanějších destinacích Středozeří.

V zimním období nabízí EXIM tours svým klientům dovolené v dalekých exotických zemích v oblasti Karibiku a Afriky. Zimní produkt doplňuje nabídka lyžování.