

# Případová studie

# JUSTO

**F**IRMY.CZ



## Představení firmy JUSTO

Realitní síť JUSTO se zabývá zprostředkováním prodeje, koupě i pronájmu všech druhů nemovitostí, a to s podporou špičkového právního servisu. Součástí nabízených služeb je i široké portfolio nezávislých hypotečních poradců.

## Jak jsme s firmou JUSTO postupovali

Společnost Justo využívala na Firmy.cz placenou podobu firemních profilů. V srpnu 2016 nás klient oslovil s tím, že by rád zefektivnil nastavení kampaní.

S klientem jsme se dohodli na úpravě kampaně. Kampaň měla působit lokálně, abychom podpořili všechny pobočky klienta v jednotlivých městech ČR. Cílem tedy bylo navýšit počet objednávek.

Úpravou kampaní klient začal čerpat všechny výhody profilu **Seznam naplno**, díky kterému jsme jej zviditelnili na nejnavštěvovanějších českých stránkách: hlavní stránce Seznam.cz, v jeho vyhledávání, na Firmy.cz a Mapy.cz.

Spustili jsme aukci v kategoriích, které mají nejvyšší návštěvnost

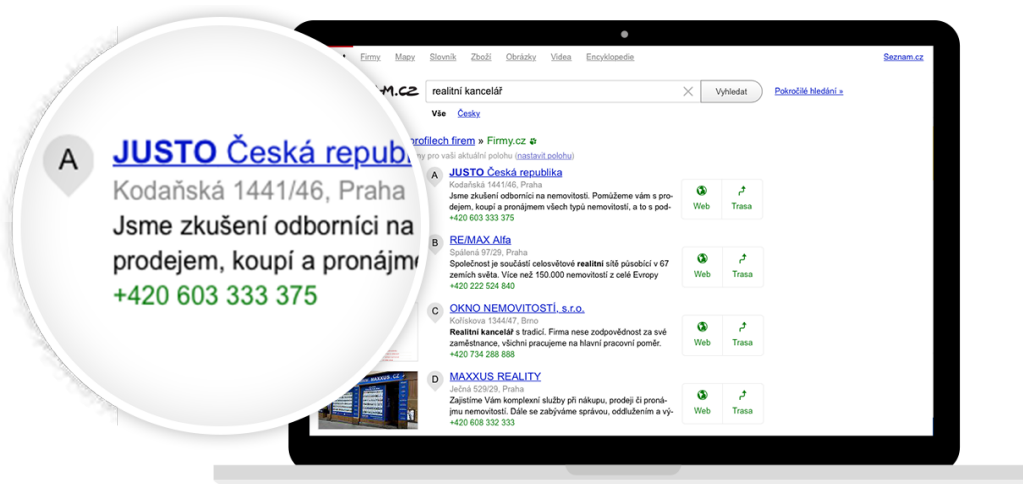
Aukci jsme nastavili tak, aby byl klientův firemní profil v nejnavštěvovanějších kategoriích a na nejhledanější klíčová slova (např. autobazary atd.) do 5. místa v okrese, kraji i ČR.

Přidali jsme vyhledávací dotazy s nadprůměrnou hledaností mezi sledovaná klíčová slova.

Nakonec jsme nastavili notifikační e-maily, které klienta automaticky upozorní, pokud klesne pod požadovanou pozici kvůli vyšší konkurenční nabídce v aukci

Spuštěním kampaně na vybraná klíčová slova jsme zviditelnili firemní profil klienta na hlavní straně Seznam.cz a ve firemních upoutávkách (viz obrázek níže).

Díky umístění na 1.–5. pozici v ČR se klient na některá klíčová slova zobrazoval i ve firemních upoutávkách na první straně výpisu Seznam vyhledávání.



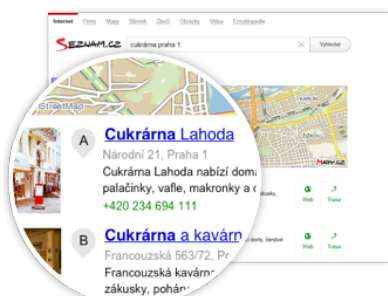
Na vybraná klíčová slova (označena v klientském adminu tlačkou) zobrazujeme ve firemní upoutávce až 5 firemních profilů. Firemní upoutávka je umístěna na prvním místě ve vyhledávání na Seznam.cz.

## Kde můžete být se Seznamem naplno vidět



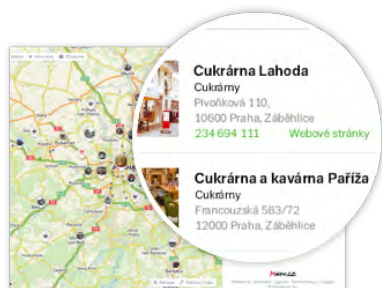
### Vaše firma na hlavní stránce Seznam.cz

Uvidí vás až 2,4 milionů lidí denně. S adresou, telefonem, proklikem na vaše stránky a možností rovnou si k vám naplánovat trasu.



### Upoutávka na firmu ve vyhledávání Seznam.cz

Pokud bude vaše denní investice v aukci u vybraných klíčových slov mezi třemi nejvyššími, zákazníci vás najdou nejen v hledání na Firmy.cz, ale také na Seznam.cz.



### Přednostní pozice a zvýraznění na Mapy.cz

Váš profil se zobrazí výše ve vyhledávání na Mapy.cz. A přímo v mapě bude zvýrazněná fotka vaší provozovny či webu.



### Přednostní pozice a zvýraznění na Firmy.cz

V hledání na Firmy.cz se váš profil zobrazí výše. S větším obrázkem, webovou stránkou, telefonem, logem i možností naplánovat jedním klikem trasu až k vašim dveřím. Získáte tak i cenný zpětný odkaz.

**FIRMY.CZ**

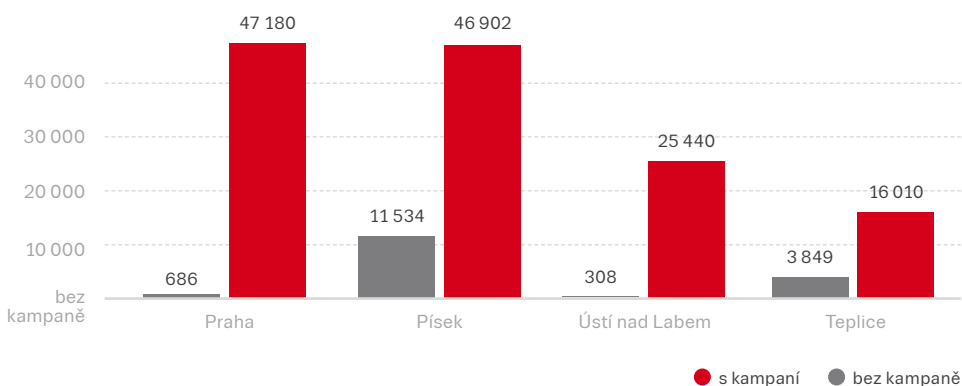
## Jaké byly výsledky

Z interních dat klienta vyplývá, že v období kampaně došlo k 75% nárůstu konverzí z Firmy.cz.

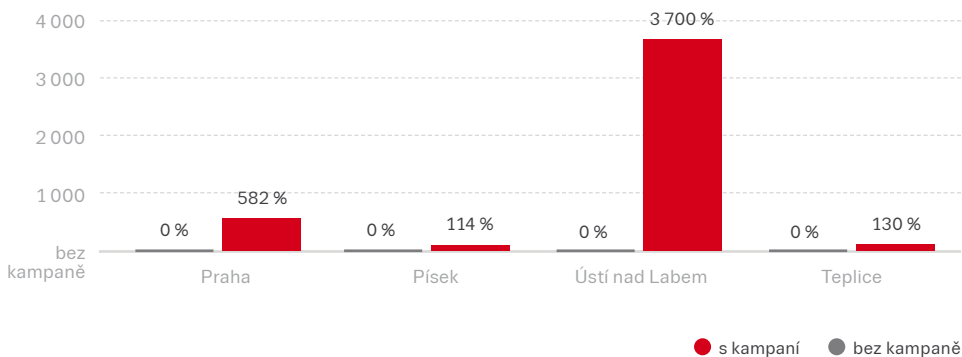
Po nasazených úpravách vycházela klientovi průměrná cena za konverzi na 750,- Kč bez DPH.

Klient zároveň zaznamenal výrazný růst počtu zobrazení, díky kterému vzrostl počet prokliků do firemního profilu a na webové stránky klienta.

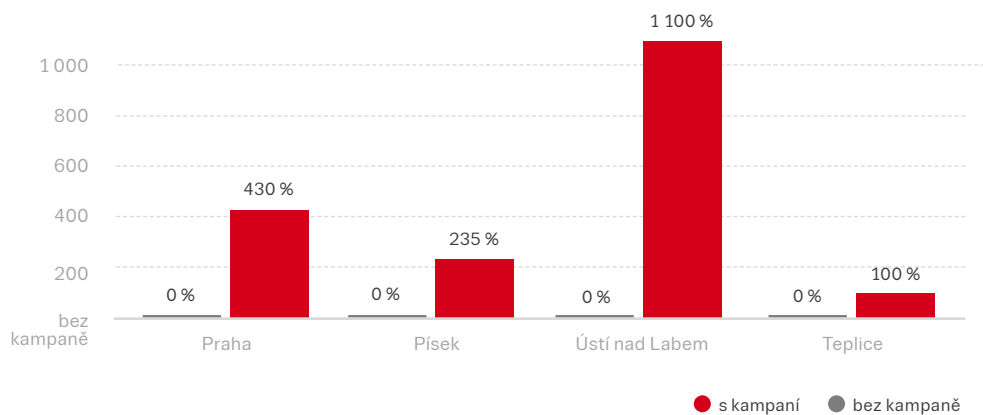
### Zobrazení firemního profilu



### Navýšení prokliků do firemního profilu



## Navýšení prokliků na webové stránky klienta



## Klíče k úspěchu

### Hlavní doporučení pro nastavování výkonnostně orientovaných kampaní

- 1.** Vyberte kvalitní úvodní fotografii firemního zápisu.
- 2.** Do popisu činnosti firmy zakomponujte smysluplně do vět nejdůležitější vyhledávací dotazy.
- 3.** Zvolte si pobočku, která se bude zobrazovat při nelokalizovaných dotazech jako jediná v ČR – s ohledem na množství potenciálních zákazníků v městě, kde pobočka sídlí.
- 4.** Stejně jako v ČR vydáváme pouze jednu pobočku s nejvyšší denní investicí i v jednotlivých krajích, proto je důležité, aby měla nejvyšší denní rozpočet nastaven hlavní pobočka v kraji.
- 5.** Na všechny pobočky firmy přidejte všechny kategorie, které souvisejí s vaším oborem činnosti.
- 6.** Nastavte aukci dle rozpočtu od nejnavštěvovanějších kategorií po nejméně navštěvované tak, abyste dosáhli požadovaných pozic.
- 7.** Do sledovaných klíčových slov přidejte nejvyhledávanější slova související s vaším oborem.
- 8.** Ověřte, na jaké pozici se na tato klíčová slova zobrazujete. Pokud zatím nedosahujete požadovaných pozic, navyšte aukci v nejnavštěvovanějších kategoriích, které klíčové slovo ovlivňují.
- 9.** Pokud vám to dovoluje váš rozpočet, dostaňte svoji firmu do vyhledávání Seznam.cz a na hlavní stranu Seznam.cz. Budete tak cílit na větší počet zákazníků a zároveň propagovat svou značku.

## O společnosti JUSTO

Firma JUSTO je nezávislá realitní síť, zaměřující se na odborníky v oblasti realit s ochotou poskytovat pro své klienty nadstandardní služby v souladu s aktuální legislativou a s využitím moderních nástrojů marketingu. Krédem společnosti je být vždy včas a řádně připraven na aktuální novinky a změny ve světě realit a poskytnout partnerům prostřednictvím vlastního obchodního modelu všechny potřebné informace a nástroje k úspěšné realitní činnosti.