

Nákupy vánočních dárků v e-shopech

3 % lidí nikdy nenakoupilo přes internet

6 % lidí na Vánoce svým blízkým nedává žádné dárky

88 % lidí plánuje využít při výběru nebo nákupu vánočních dárků internet

80 % lidí plánuje využít při výběru nebo nákupu vánočních dárků cenové srovnávače

Kolik za dárky plánujeme utratit?

40 % lidí chce za jeden dárek utratit 500 Kč až 999 Kč

23 % lidí chce za jeden dárek utratit 999 Kč až 1 000 Kč

23 % lidí má v plánu utratit za vánoční dárky mezi 1 000 Kč až 3 000 Kč

31 % lidí má v plánu utratit za vánoční dárky mezi 3 000 Kč až 5 000 Kč

27 % lidí má v plánu utratit za vánoční dárky mezi 5 000 Kč až 10 000 Kč

Počet dárků

40 % lidí letos nemá v plánu nakupovat dárky pro děti

42 % lidí plánuje koupit 3–5 dárků pro dospělé

dalších 37 % plánuje koupit 6–10 dárků pro dospělé

Jak si lidé vybírají e-shop?

Devět z deseti lidí si e-shop vybírá podle ceny výrobku, možnosti doručení a podle dobrého jména obchodu.

Jaký má být vánoční dárek?

93 % lidí si myslí, že má udělat radost

33 % lidí si myslí, že má být výjimečný. Takový, který by se obdarovaný sám nekoupil

29 % lidí si myslí, že má být praktický

Co lidé na internetu plánují nejčastěji koupit?

51 % vybavení pro hobby a volný čas (ne sport)

50 % něco do bytu, domu, zahrady

46 % oblečení, šperky, doplňky

45 % knížky

44 % kosmetika, parfémy a zdraví

40 % dětské zboží - hračky, péče o děti...



Zdroj: **Seznam.cz Výzkumník**
Dotazování proběhlo v termínu **12. 10. až 18. 10. 2017**
Dotazník vyplnilo celkem **1 012** respondentů