

Mobily a nákupy

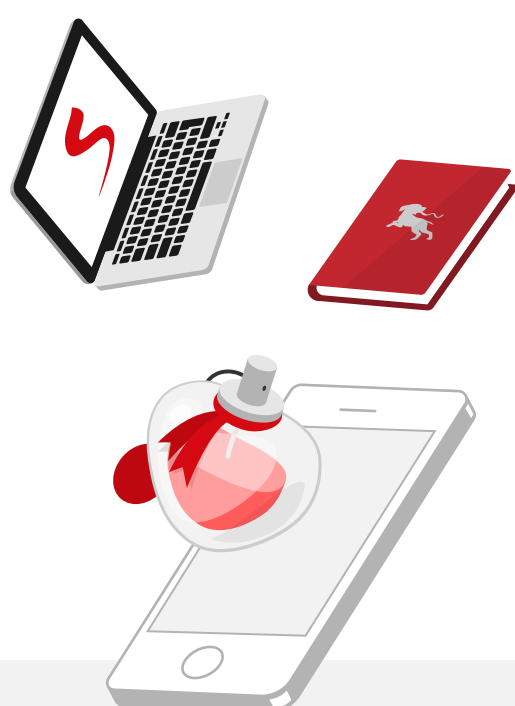
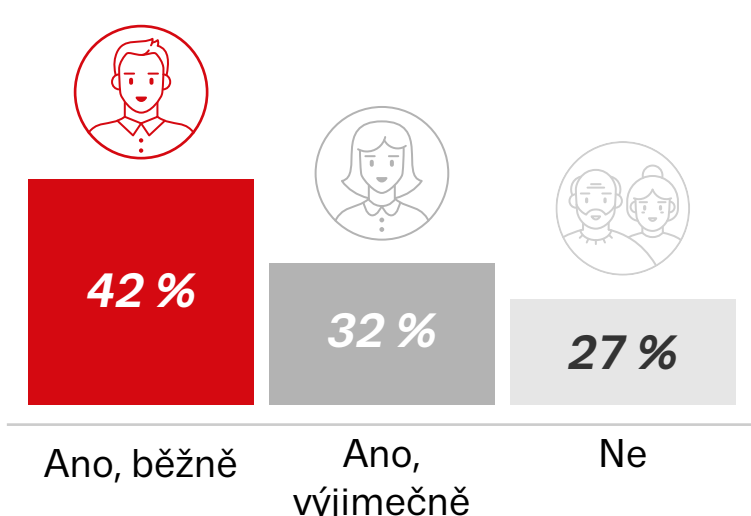
Internet v mobilu používáme častěji než v PC. Surfujeme, čteme, díváme se na videa, chatujeme... Stále víc ale také nakupujeme. Jak přesně? V průzkumu jsme oslovili tisícovku Čechů. Více než 70 procent potvrdilo, že používá internet v mobilu, a řeklo nám, jak nakupuje.



74 % lidí: „Mobil mi pomáhá s nákupy“



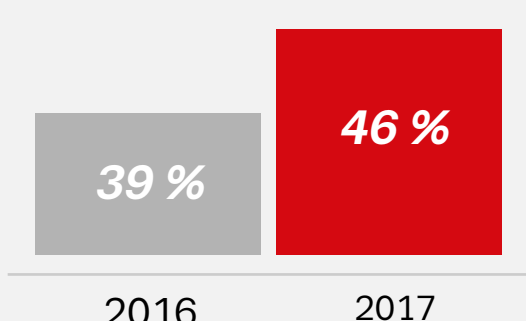
👉 Používáte internet v mobilu k nakupování nebo vybírání zboží?



46 % lidí: „Mám zkušenost s nákupem přes mobil“



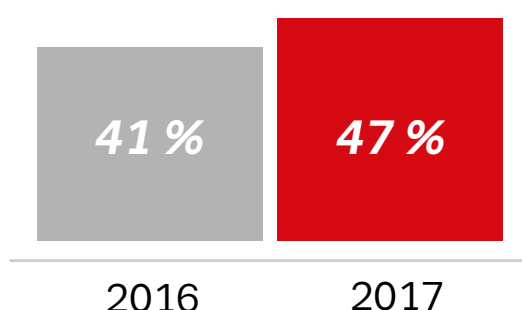
👉 Kompletní nákup přes mobil (vyhledání zboží, objednání, zaplacení) jsem už někdy udělal/a:



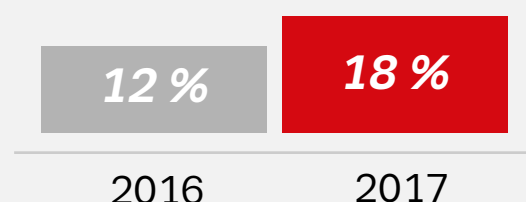
47 % lidí: „Zboží si vyberu, zaplatím jinak“



V mobilu si zboží běžně vyberu a najdu k němu informace, pak ho koupím jinak.



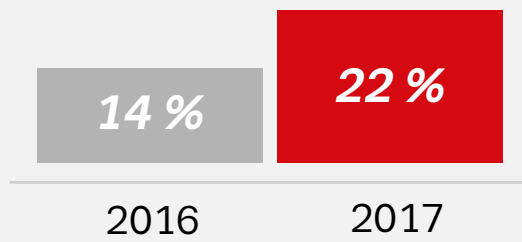
Zboží si běžně vyberu jinak (obchod, PC), přes mobil ho pak koupím.



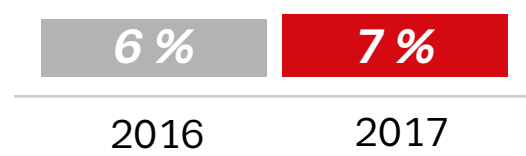
Platit přes mobil se pomalu učíme



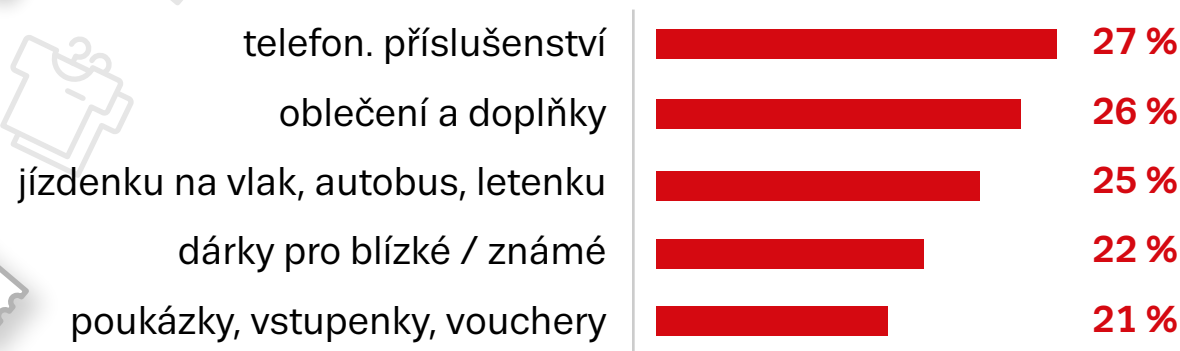
Celý výběr i nákup běžně provedu přes mobil.



Zboží si běžně vyberu a objednáám přes mobil, ale zaplatím jinak (např.: hotově při vyzvednutí zboží).



Co kupujeme? Telefony, oblečení, jízdenky a letenky



Jak jsme se ptali:

On-line dotazování uživatelů Seznamu – reprezentativní vzorek uživatelů starších než 10 let. Vážení provedeno při kvótách na pohlaví, věk a vzdělání

Dotazování proběhlo:

2016 od 16. 5. do 20. 5. – 764 uživatelů mobilního internetu
2017 od 20. 3. do 22. 3. – 729 uživatelů mobilního internetu

