

Případová studie

Nakupka.cz

Jak efektivní práce s aukčním modelem pomohla navýšit výkon ze Zboží.cz u e-shopu z oboru Domácí spotřebiče.



Cíl: Navýšit celkový objem objednávek generovaných ze Zboží.cz

Tato případová studie zachycuje přínos aukce pro kampaň e-shopu Nakupka.cz na zbožovém vyhledávači Zboží.cz. Porovnávají se zde vybrané metriky PŘED a PO navýšení CPC (cena za proklik) za období 1. 2. 2017–31. 3. 2017 a 1. 7. 2017–31. 8. 2017.

Klient v dubnu 2017 navýšil CPC u svých nabídek v průměru o 21 %. Díky tomu se klientovy nabídky dostaly na více viditelné pozice, z nichž odchází nejvíce potenciálních zákazníků na stránky e-shopů.

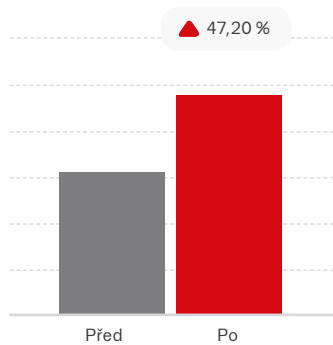
Cíl se tak povedlo splnit. Celkový objem objednávek generovaných ze Zboží.cz se navýšil a kampaň se současně zefektivnila – cena za konverzi i PNO klesly.

Porovnání výkonu kampaně PŘED a PO úpravě aukčních prokliků

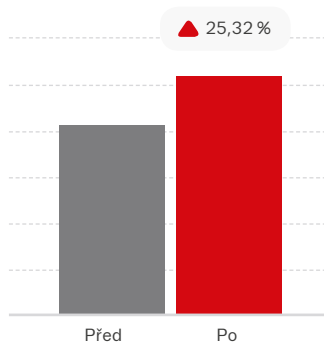
Klientovi se podařilo navýšit (ve stále stoupající konkurenci) návštěvnost ze Zboží.cz na stránky e-shopu o 1,20 %. Hodnota objednávek generovaných ze Zboží.cz se následně zvýšila o 25,32 %.

Zboží.cz současně přivádí do e-shopu relevantnější návštěvníky. Nárůst konverzí o 47,20 % je toho důkazem. Dalším přínosem je pak zvýšení efektivity kampaně – cena za konverzi klesla o 17,25 % a PNO se snížilo o 3,07 %.

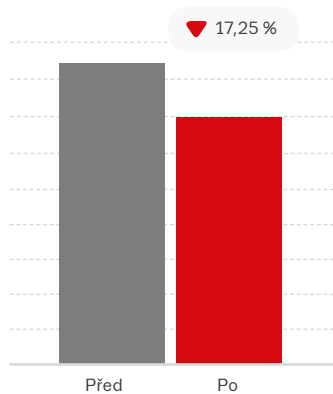
Počet konverzí



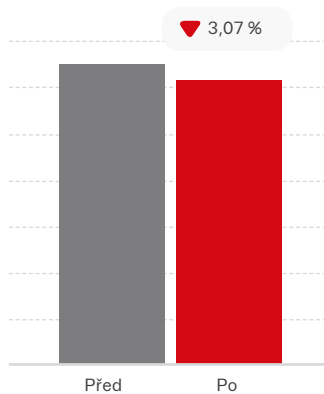
Hodnota konverzí



Cena konverze



PNO



● 1. 2. 2017–31. 3. 2017

● 1. 7. 2017–31. 8. 2017

Zdroj: Zboží.cz

O společnosti

Internetový obchod Nakupka.cz je ryze českou firmou, což jí umožňuje přímé zacílení na českého zákazníka.

Od roku 2003, kdy firma vznikla, neustále pracuje na zlepšování poskytovaných služeb tak, aby byla zákazníkům co nejlépe.

Důraz klade především na:

- úroveň informací, které prostřednictvím svých stránek poskytuje,
- technologickou a bezpečnostní úroveň internetového obchodu,
- šíři poskytovaných služeb, jako jsou nabízené způsoby platby a přepravy zboží,
- rychlost a spolehlivost při zpracování jednotlivých objednávek.

NAKUPKA.cz
vše pro vaši domácnost

Zadejte hledaný výraz **Hledat**

Nákupní košík je zatím prázdný

Výprodej **AKCE** Topná sezóna **TIP** Péče o prádlo **TOP** Bílá technika Malé spotřebiče Domácnost Audio - Video Foto
Hobby a Zahrada Nářadí Sport a Outdoor Auto - Moto Hudba Dárky Gastro vybavení Bazar

NEDĚLEJME Z BYTU SUŠÁRNU

SUŠIT JINAK

- Certifikovaný obchod
- Česká kvalita
- 15 Již 16 let na trhu
- Ověřeno zákazníky
- 17x v České republice

Nejprodávanější

	HUAWEI Y6 2017 Dual Sim, 2 990 Kč	Beko DE 8635 RX0 14 790 Kč	Tefal GC712D34 Optigrill 3 690 Kč	Concept MOMENTO 3 090 Kč
--	---	--	---	--