

15 tipů, jak dostat ze Seznamu naplno maximum

Po kontrole následujících bodů budete mít jistotu, že využíváte svůj firemní profil opravdu naplno.

Jsem vidět na hlavní stránce Seznam.cz

Díky profilu Seznam Naplno uvidí lidé vaši firmu na naší domovské stránce. Počet zobrazení si řídíte sami přímo z vašeho administračního rozhraní.

Nastavil jsem upozornění na klesající pozici firemního profilu

Pokud chcete mít možnost včas reagovat na pokles pozice firemního profilu, nastavte si ve svém administračním rozhraní notifikace. Systém vás pak sám upozorní, kdy je třeba upravit nastavení kampaně.

Moje firma se zobrazuje ve firemních upoutávkách při vyhledávání na Seznam.cz

Váš firemní profil je na vybraná klíčová slova mezi prvními třemi firmami, které vyhrály dnešní aukci. Díky tomu vás ve vyhledávání najde více zákazníků.

Mám kompletní firemní profil

Svůj profil s kontakty můžete doplnit o logo, až 10 e-mailů, 20 fotografií prodejny či webu a další, doplňující kontakty. Třeba na recepci, obchodní oddělení a podobně.

Oslovuji zákazníky i z lokalit, ve kterých nemám pobočku

Se Seznamem Naplno můžete založit až 50 cílení na obce kdekoli v ČR. Díky tomu oslovíte zákazníky hledající produkty a služby i tam, kde nemáte pobočku.

Nastavil jsem si šablonovatelnou URL

Cestu svých zákazníků můžete ve svých analytických nástrojích sledovat ještě efektivněji. Stačí postupovat dle [návodu](#).

Přidal jsem ikonu své firmy a jsem tak více vidět na Mapy.cz

Pokud je vaše denní investice v Seznamu Naplno alespoň 100 Kč, zobrazíme ikonu na adrese pobočky v mapovém podkladu na Mapy.cz.

Cílím pomocí retargetingu

Oslovte zákazníky, kteří už na vašem profilu byli, ale nepokračovali na vaše stránky. Se Seznamem Naplno máte možnost zvětšit publikum pro retargeting díky neomezenému množství relevantních kategorií.

Ukazují produkty ve firemním profilu

Jestli inzerujete i jinde na Seznamu (např. Zboží.cz, Sreality.cz, Sauto.cz nebo Sdovolená.cz), zobrazí se ve vašem profilu nabídka vašich produktů i s fotografií a cenou.

Mám přiřazené všechny relevantní kategorie

Každá přidaná kategorie zvyšuje počet zobrazení firemního profilu a tím i pravděpodobnost, že oslovíte více zákazníků.

Přidávám nová klíčová slova a kategorie

Reagujte na příležitosti v administraci svého profilu pod záložkou „Příležitosti“. Pomohou vám zvýšit výkon.

Nedochází k pozastavení mých kampaní kvůli vyčerpání kreditu

V klientské zóně si nastavte e-mailové upozornění na docházející kredit. Díky tomu předejdete pozastavení kampaně.

Mám akční nabídky

Informujte ve svém profilu zákazníky o časově omezené zvýhodněné nabídce nebo sezónní slevě.

Mám poutavou úvodní fotografii

Upravili jsme pravidla pro úvodní fotografie firemních profilů a přidali více možností, co lze použít jako úvodní fotografii. Kompletní pravidla najdete v nápovědě na Firmy.cz.

Využívám všech 300 znaků v popisu činnosti

Pochlubte se vším, co vás může odlišit od konkurence, přímo ve svém firemním profilu.

Další informace najdete na:

www.seznamnaplno.cz