

# Mobilní Square premium je **2x výkonnější** než se předpokládalo.

**0,78 %**  
CTR

průměrné výsledky formátu

**8x - 10x výkonnější** formát  
než původní  
mobilní leaderboard  
a jen 2x tak drahý

**0,8 %**  
CTR



průměr segmentu  
cestování

**0,7 %**  
CTR



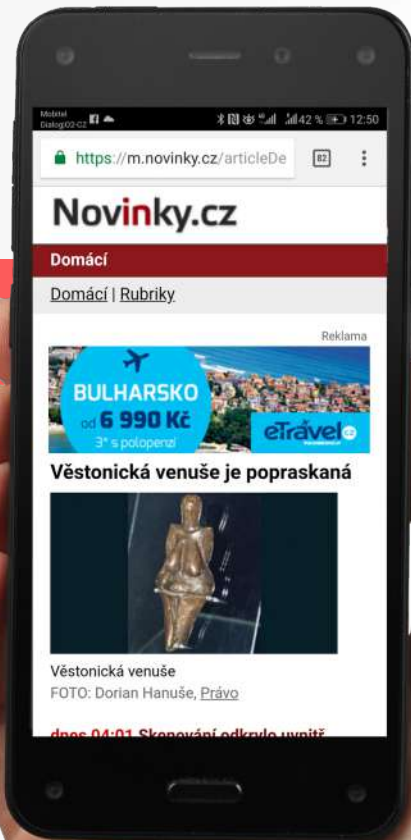
průměr segmentu  
elektronika

**0,9 %**  
CTR

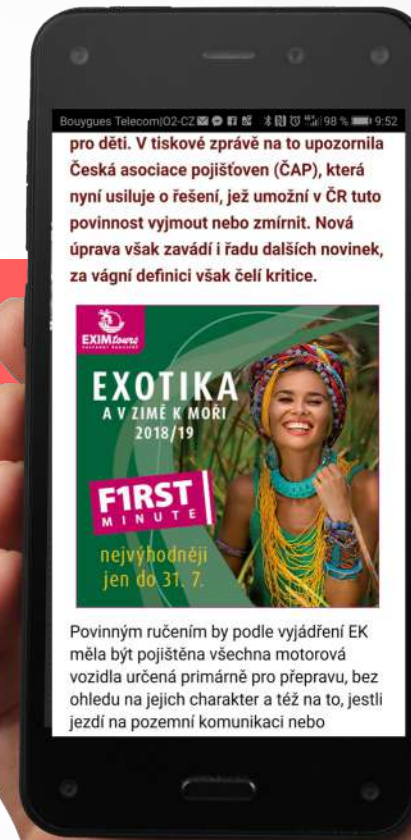


průměr segmentu  
móda

# Rozdíl v segmentu cestování



Mobilní leaderboard  
Ø CTR: 0,08 %



Mobilní sq. premium  
Ø CTR: 0,8 %

# Rozdíl v segmentu elektronika



Mobilní leaderboard  
Ø CTR: 0,06–0,08 %



Mobilní sq. premium  
Ø CTR: 0,7 %

