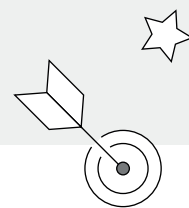


9 kategorií externích partnerů pro ještě lepší cílení v RTB



” Abychom našim klientům umožnili v RTB **cílit na co nejvíce relevantní obsah**, rozhodli jsme se weby z nabídky Seznam Partner (tzv. externí partneři) rozdělit do devíti tematicky ucelených kategorií.



Seznam spouští „Always on dealy“



Dealy mají stanovenou minimální cenu za tisíc zobrazení (floor price), která je vstupenkou do aukce. V aukci následně rozhoduje cena nastavená v DSP inzerenta. V aukci je uplatněn model second price. Inzerent, který danou impresi vyhraje, platí jen o něco málo více než byl druhý nejvyšší příhoz v aukci.



Kdo je může využít

Tyto dealy mohou využívat všichni klienti, kteří spravují své kampaně v jednom z pěti podporovaných DSP (Adfrom, Media Math, DoubleClickBidManager, The Trade Desk, Appnexus).

Kategorie

Vybírat můžete z následujících kategorií (průběžně doplňujeme o nové partnery):



Ženy/krása/
zdraví



Zábava



Věda a technika



Muži



Aktivní životní styl



Zprávy/business/
finance



Bydlení a zahrada



Auto-moto



Lifestyle

Kategorie	Deal ID	Cena (price floor)	Dostupné imprese/měsíc
Ženy/krása/zdraví	PM-OKFB-5244	\$1.78	115 mil.
Zábava	PM-PWRF-7502	\$1.17	60 mil.
Věda a technika	PM-JWPQ-4828	\$1.62	58 mil.
Muži	PM-RGNJ-0059	\$0.89	39 mil.
Aktivní životní styl	PM-EVNE-3453	\$1.62	13 mil.
Zprávy/business/finance	PM-DXZK-7077	\$1.46	165 mil.
Bydlení a zahrada	PM-JIBI-5831	\$1.81	51 mil.
Auto-moto	PM-TSUO-5066	\$1.92	130 mil.
Lifestyle	PM-AGWX-7699	\$1.40	53 mil.