



Charakteristika



video zakomponované
v obsahu



automatické přehrání videa
bez zvuku, když je video
ve viewportu

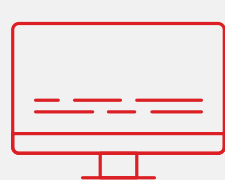


po kliknutí myši
na kreativitu
se spustí zvuk

Jak a kdy použít



u kratších kreativ
(do 15 sekund)



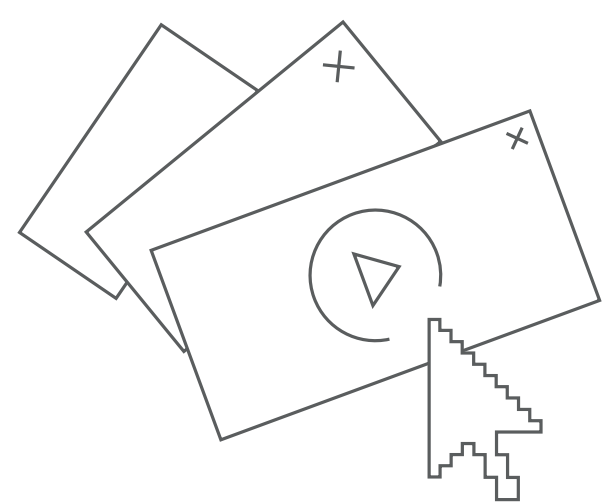
u kreativ s titulky



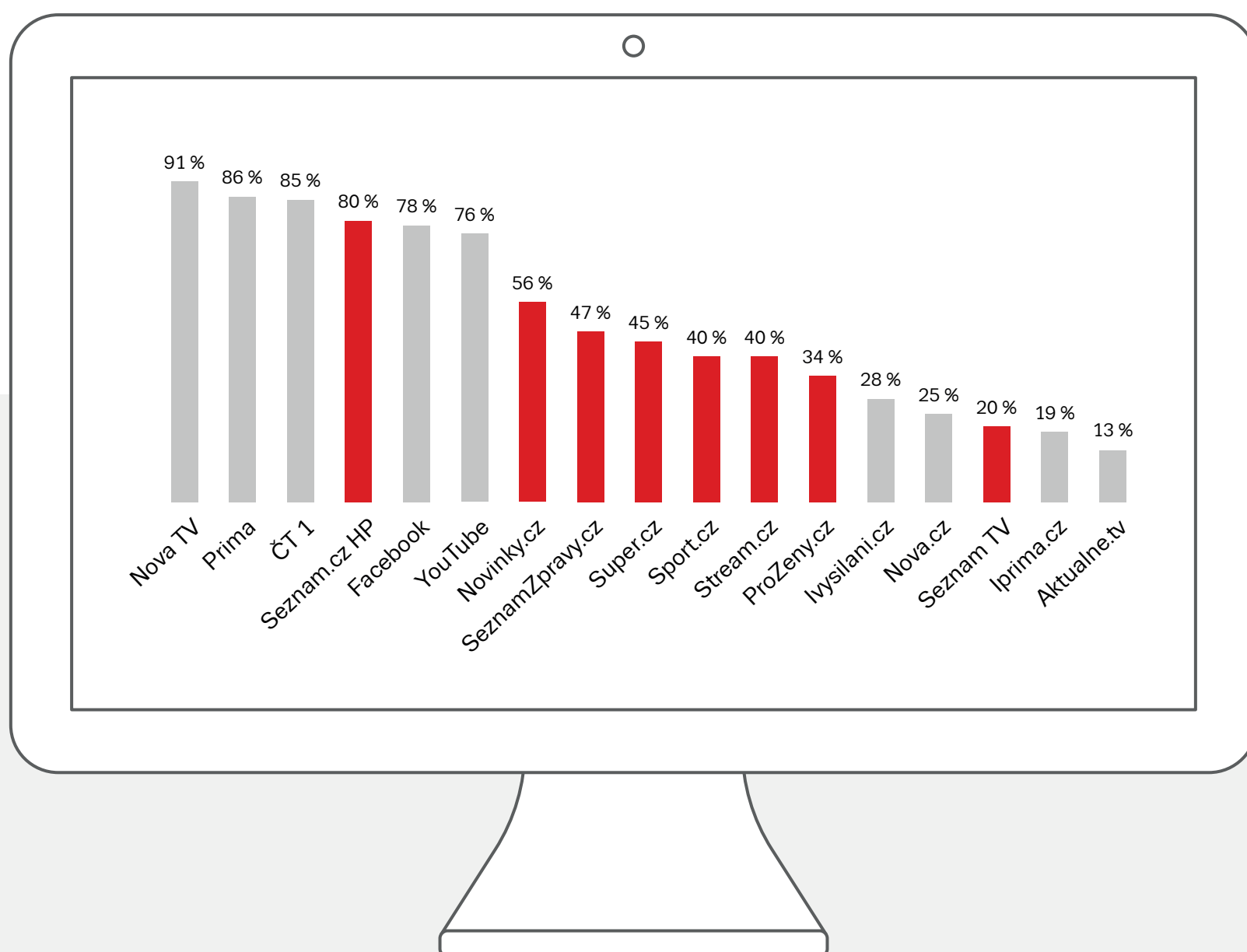
při navýšení zásahu a frekvence
v rámci videokampaně

Výhody

- ✓ **Cenová efektivita**
- ✓ **Zásah na úrovni TV**
- ✓ **Velikost inventory** na Seznam.cz a Novinky.cz



Měsíční zásah uživatelů



Zdroj: Analýza profilu uživatelů videoplatforem z dat asMeter 1000, květen 2018, Median

Služby, na které lze nasadit

Novinky.cz

SEZNAM.CZ

Jak Outstream nakoupit



přímý nákup



Dokoukanost 40 % (při délce spotu 10–15 s)

Průměrné CTR: až 1 %