

## Topování e-mailu



### Jak na to?



Seznam.cz vygeneruje **kód**, který si klient vloží do sekce html <head></head>.

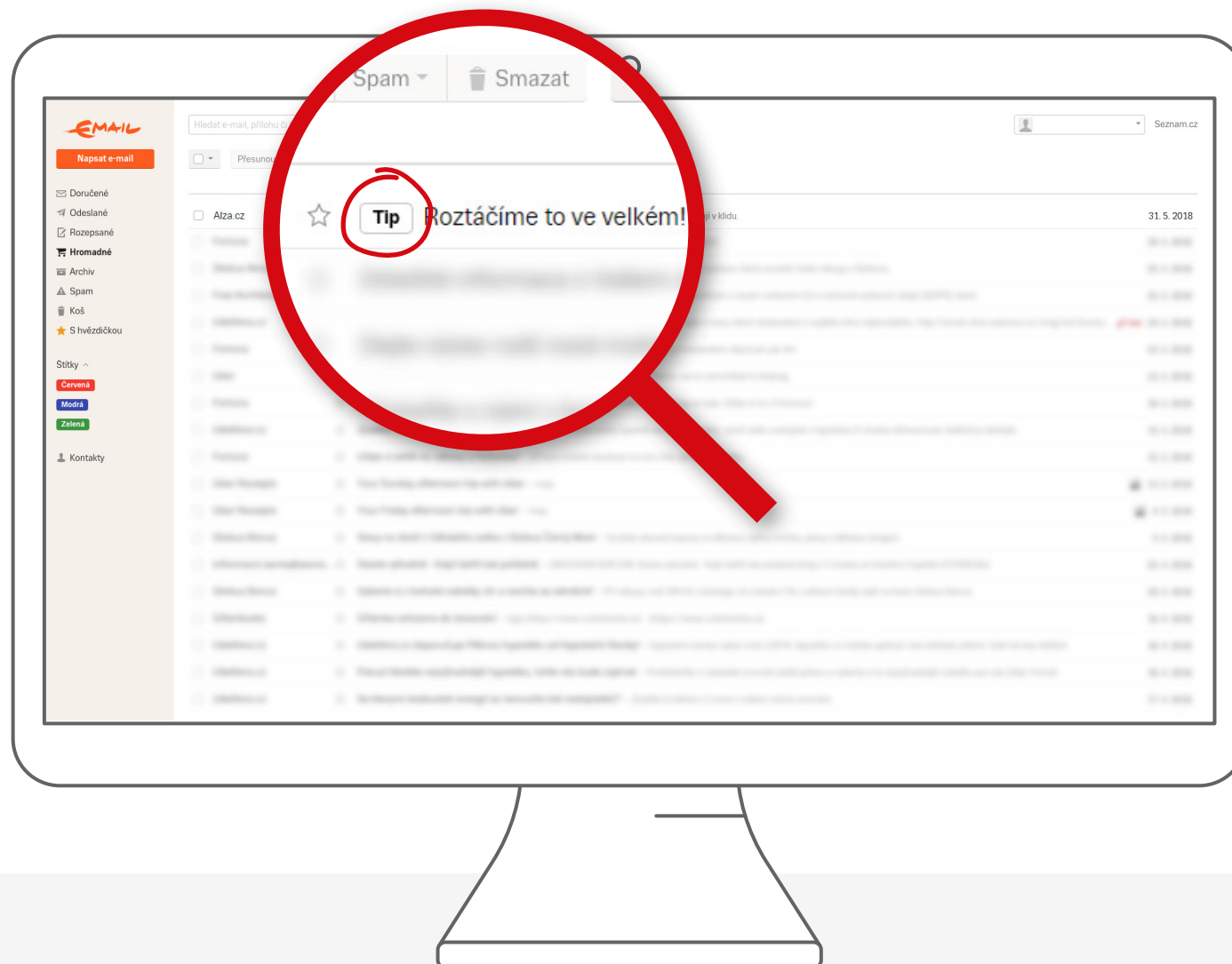
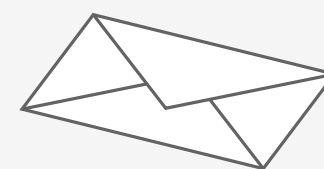
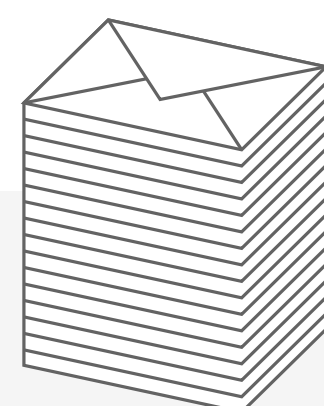
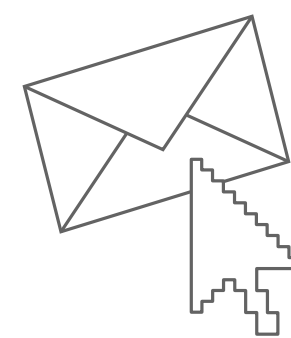


Proběhne **rozesílka**.



Po dobu jednoho týdne bude e-mail klienta v Seznam schránkách na **prvním místě**.

### Jak to vypadá?



## Výsledky



Ve srovnání s běžnými rozesílkami jsme zaznamenali velké úspěchy. Open rate i CTR poskočily při testování na **dvojnásobek**. Průměrný open rate rozesílek klientů se pohybuje k 35 %.

Takových čísel umíme dosáhnout díky tomu, že e-mail zůstává na **první pozici** i po přečtení. Topování tak zlepšuje výkon klientských e-mailových kampaní.

## Podmínky



audit rozesílací e-mailové adresy klienta



minimálně 50 tisíc vytopovaných e-mailů (možno rozložit do 2–3 fází)



rozesílky budou možné 1x měsíčně



Pokud máte v databázi méně než 50 tisíc adres, je možné objednat více rozesílek.

## Kolik to stojí



Za **1 000** vytopovaných e-mailových adres zaplatíte **180 Kč NN**.  
Při 50 tisících adresách tedy zaplatíte 9 000 Kč.



## Pár slov závěrem



Topování e-mailu pracuje s databází klienta. Pozor, abyste si produkt nespletli s Direct mailem. Ten umožňuje rozesílku až do 700 000 aktivních schránek s průměrnou open rate 12,54 %.

Více informací o Direct mailu si můžete přečíst v našich technických specifikacích.

**Pro naplánování rozesílky kontaktuje svého obchodníka.**