

Případová studie: Honest Guide – O lásce k Praze, jídlu a pivu



Klient: **Ambi CZ a Plzeňský Prazdroj**

Výchozí situace



Kousek od Pražského hradu nedávno otevřela restaurace Kuchyň.

O novém podniku ze skupiny Ambi ale neměla spousta potenciálních návštěvníků ani tušení, proto se Seznam rozhodl pomoci a navázal spolupráci nejen s Ambi, ale také s Plzeňským Prazdrojem.

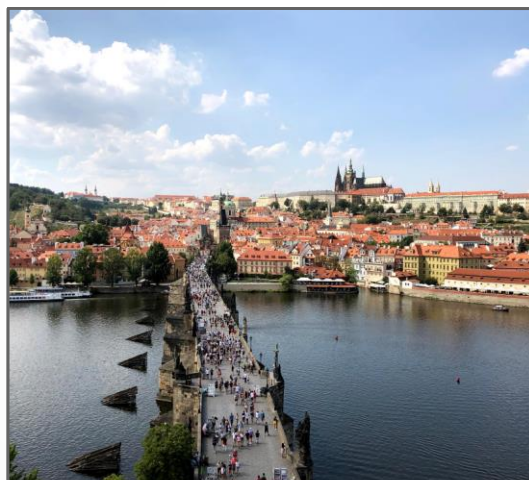
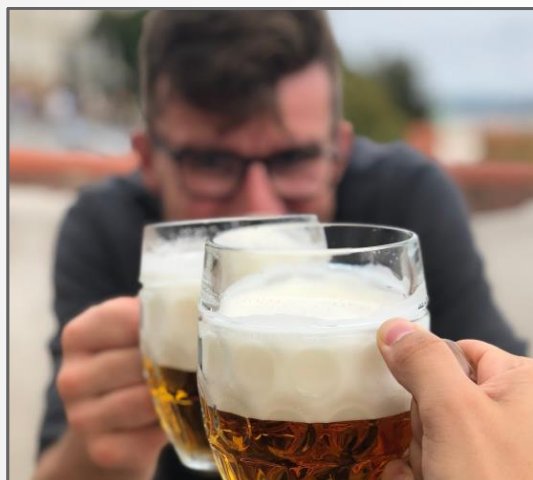
Pomohl tak rozšířit i upevnit povědomí o restauraci a oblíbeném pivě.



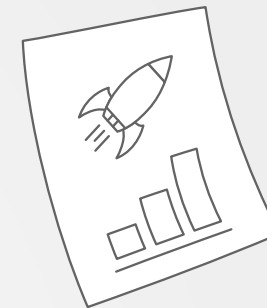
Řešení



V rámci pořadu Honest Guide jsme připravili třídílný cyklus Procházka Prahou.

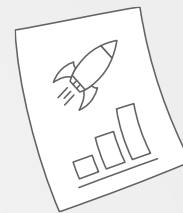


Jak jsme si vedli



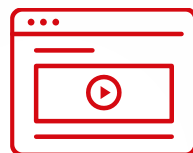
Honest Guide: Procházka utajenou Prahou. Nečekané výhledy a skrytá místa, kde si pochutnáte





190 437

Zobrazení článku



S | ZPRÁVY

80 836

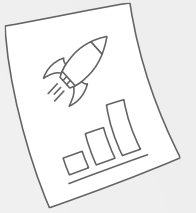
Počet zhlédnutí
na Seznam Zprávách a Streamu



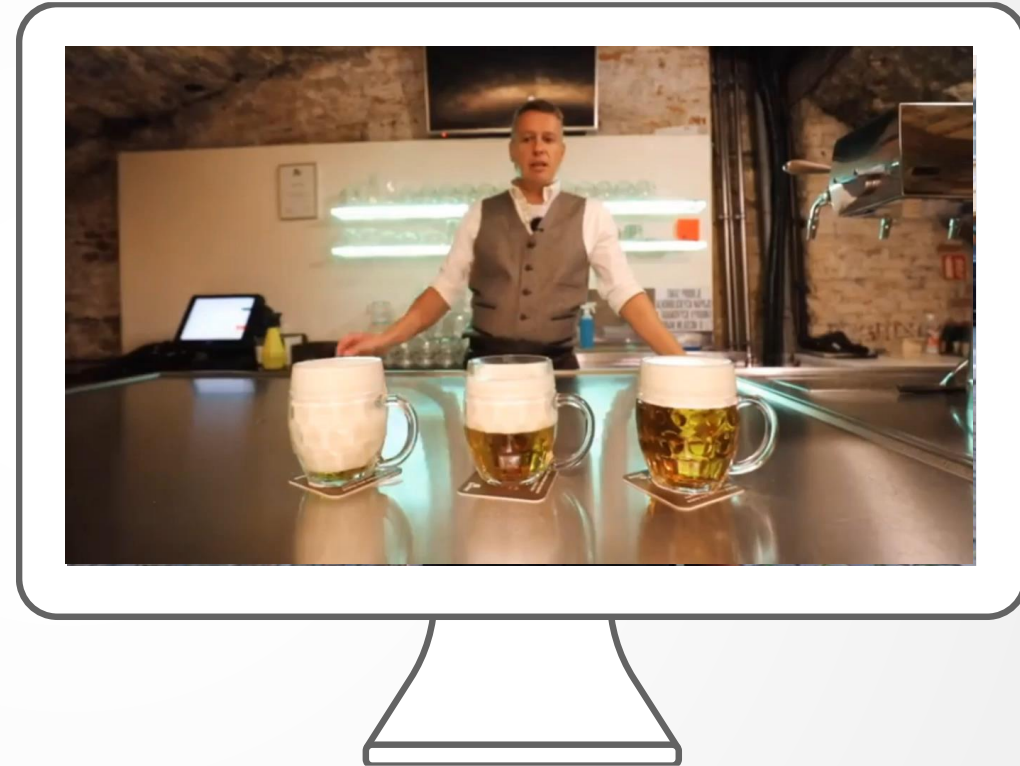
66,7

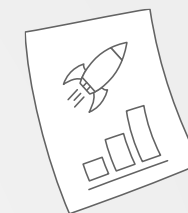
Míra dokoukání
video ze 75 %





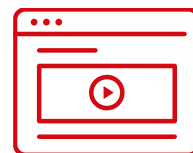
Honest Guide: Kam v Praze na pivo?
Janek Rubeš vás na něj vezme. To
nejlepší je přímo u Karlova mostu





163 774

Zobrazení článku



S | ZPRÁVY

90 178

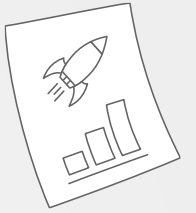
Počet zhlédnutí
na Seznam Zprávách a Streamu



83,4

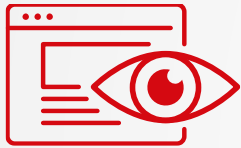
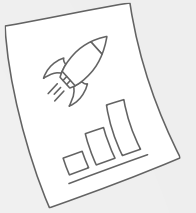
Míra dokoukání
video ze 75 %





Honest Guide: Kam v Praze zajít na skvělé jídlo?
Do Karlína i na Hrad. Poradí Honest Guide





393 577

Zobrazení článku



S | ZPRÁVY

48 570

Počet zhlédnutí
na Seznam Zprávách a Streamu

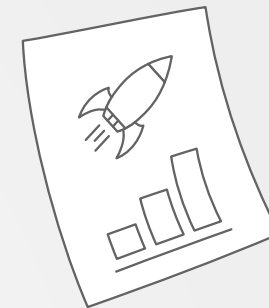


62,9

Míra dokoukání
video ze 75 %



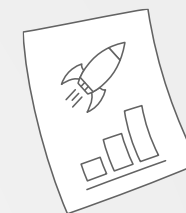
Škola čepování



Kam v Praze na pivo: Společně s Plzeňským Prazdrojem jsme také připravili školu čepování.

S Honnest Guide se dozvíte, co dostanete, když si objednáte šnyt, mlíko nebo hladinku.

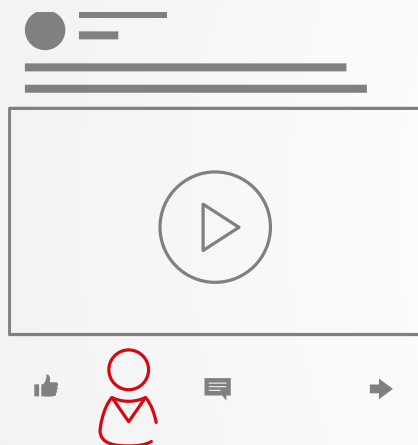
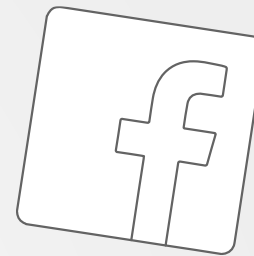




Proklik do mapy – více než 30 000

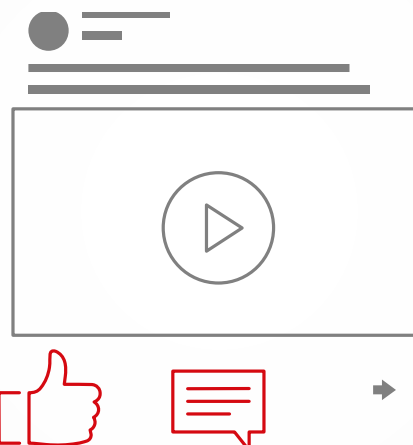


Facebook Honest Guide



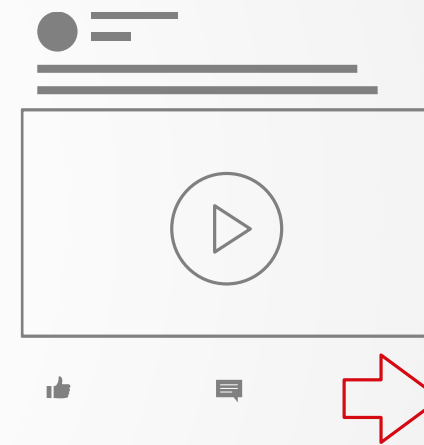
77 010

Oslovení lidé



2 765

Reakce na příspěvek



165

Sdílení příspěvku



Instagram Honest Guide



2 709

Reakce na příspěvek



Twitter Honest Guide

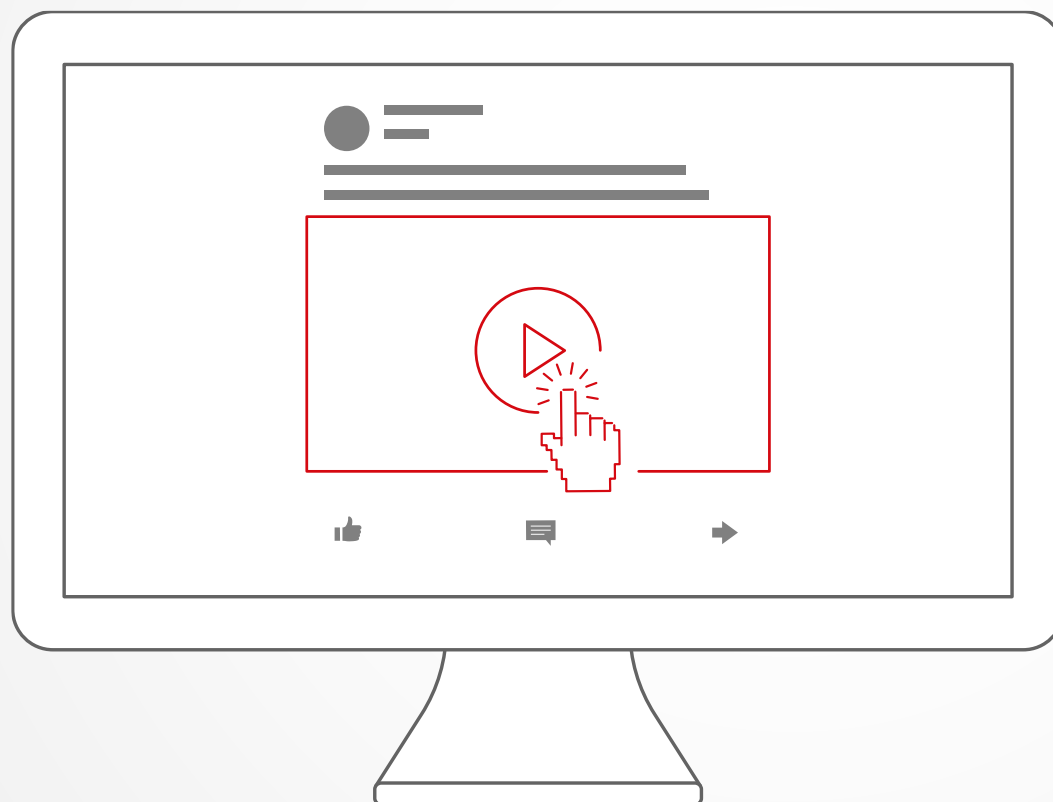
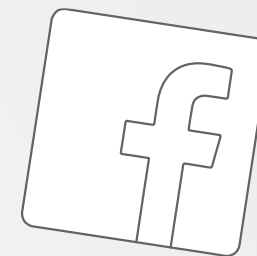


276

Reakce na příspěvek



Facebook Ambi



4 998

Prokliky z profilu
na video



Hodnocení



Jak hodnotí spolupráci zaměstnanci podniků ze skupiny Ambi

”

„Vždy 3–4 dny po odvysílání reportáže jsme zaznamenali zvýšený zájem o rezervace. Přibližně po třech týdnech po zveřejnění prvního videa jsme zaznamenali rekordní počet hostů – v sobotu 13. 10. nás navštívilo 790 lidí.“

František Škvor, manažer Kuchyně

”

„Po odvysílání reportáží začali pivaři více využívat dolní terasu.“

Luboš Hejpetr, generální manažer Kuchyně





”

„Hodně štamgastů zaznamenalo, že jsem byl v televizi. Chtěli po mně, abych jim načepoval třeba šnyta, kterého do té doby neměli. Pár lidí se vydalo do Prahy na výlet kvůli reportáži a navštívili i Hrocha a další podniky. Podle mě to přitáhlo i nové hosty a výletníky.“

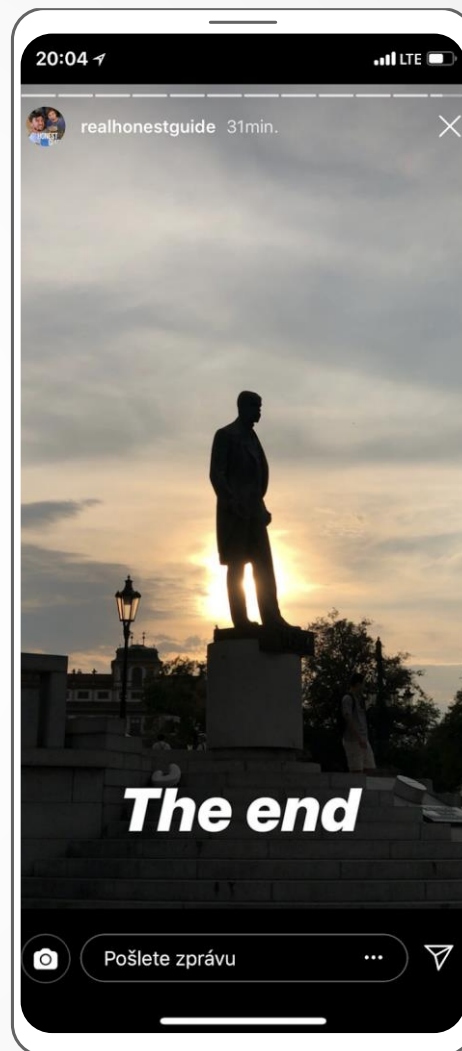
Tomáš Hrnčíř, výčepní z Kuželky

”

„Počet rezervací se v Kuchyni už po odvysílání první reportáže zvýšil o více než polovinu. Lidé také začali chodit na pivo i na spodní terasu, za což jsme moc rádi.“

Šárka Hamanová, marketérka Ambiente





SEZNAM.CZ