

Případová studie

Jak pomocí optimalizace zvýšit počet zobrazení a přivést více zákazníků na web



Představení společnosti

Společnost Friendly Stores se zabývá obchodem s koberci a jinými podlahovými krytinami. Klient provozuje showroom ve Vysočanech na Praze 9 a vede jeden z největších českých internetových obchodů s koberci [Mujkoberec.cz](https://www.mujskoberec.cz), jehož záběr se rozšiřuje i na Slovensko a do dalších zemí Evropské unie. Klientova velkoobchodní síť se neustále rozrůstá – navazuje spolupráci s architekty, designerskými studií i dalšími významnými partnery a dováží vlastní zboží ze zemí EU, ale také z Indie.

Friendly Stores prodávají koberce špičkové kvality od firem Hanse Home, Berfin, Festival, Diamond Carpets, Lalee, Osta, Obsession, Vopi, Sintelon, Oriental Weavers, Spoltex, Ayyildiz a dalších. Tyto firmy jsou jedny z nejlepších v oboru a jsou známy svojí pečlivostí při výrobě. Klient tak nabízí pestrý výběr koberců klasických i moderních vzorů, nejrůznějších tvarů, barev a materiálů. V nabídce aktuálně najdete několik tisíc typů koberců.

Na český trh klient přichází se službami jako [doprava zdarma na vše](#), možnost vrácení zboží do 365 dnů, platba na fakturu až po dodání zboží nebo [zasílání vzorků koberců zdarma](#).

Doprava
zdarma na vše



Vrácení zboží

365 dnů

Zasílání vzorků
koberců zdarma



Cíl optimalizace: Zvýšit počet zobrazení firemního profilu a návštěvnost webových stránek

Hlavním cílem optimalizace bylo zvýšit objem celkového počtu prokliků a přivést na webové stránky klienta nové zákazníky. Druhým cílem bylo navýšit počet zobrazení firemního profilu, a zvýšit tak povědomí o značce.

Jak jsme s firmou Friendly Stores postupovali

Pro zvýšení výkonu kampaně jsme zařadili klientův profil do všech relevantních kategorií na Firmy.cz. Také jsme spustili aukci v kategoriích, které mají nejvyšší návštěvnost. U klíčových slov s nejvyšší hledaností jsme profil dostali mezi prvních pět výsledků, které zároveň zobrazujeme ve [firemní upoutávce ve vyhledávání na Seznam.cz](#).


[Cílení kampaně](#) jsme zaměřili hlavně na Prahu, kde má klient svou kamennou prodejnu. Stranou jsme ale nenechali ani druhé největší město ČR Brno. Zároveň jsme kampaň nastavili tak, aby se firemní profil na stěžejní klíčová slova zobrazoval na přední pozici i při vyhledávání na úrovni celé ČR (vyhledávání bez lokality).

Friendly Stores si na naše doporučení zvolili poutavou úvodní fotografii, kterou se odlišili od své konkurence, a zaujali tak více potenciálních zákazníků. Pro Mapy.cz jsme doplnili i [ikonu firmy](#), která pomohla většímu zobrazení firemního profilu.


Klient si do svého profilu doplnil [Nabídky a události](#), které zobrazujeme v profilu na Firmy.cz, ale také ve [firemní kartě](#) a [upoutávce](#) ve fulltextovém hledání, v [detailu profilu](#) na Mapy.cz a zároveň na hlavní stránce Seznam.cz. Nabídky a události umožňují prezentovat produkty i služby zajímavým a jednoduchým způsobem a mohou je využívat všechny firmy, které mají aktivní Seznam naplno. Jejich zadáním vzrostl výkon kampaně při zachování nastavení kampaně a investic o 8,5 %.

Nabízíme kusové i metrážní koberce z mnoha zemí. V nabídce najdete i běhouny, umělou trávu, perské koberce, ručně tkané koberce, koupelnové předložky, rohože či nášlapy na schody. K tomu Vám poskytneme dokonalý servis - dopravu zdarma, možnost koupě na zkoušku, vrácení zboží až do 1 roku od nákupu.

Další služby: Platba kartou, Výdejní místo




Nabídky a události



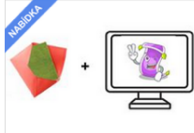
Výprodej koberců
Zhlédněte naši limitovanou edici koberců ve výprodej. Většina je 1 poslední kus a každý den se nabídka mění.

[Zobrazit celou nabídku](#)



Doprava + vrácení do 1 roku zdarma
Doprava zdarma na vše po celé ČR i SR, zboží můžete bezdůvodně vrátit s dopravou zdarma zpět až do 1 roku :)

[Zobrazit celou nabídku](#)



Zdarma zaslání vzorků + vytvoření 3D návrhu
Nechte si zdarma poslat vzorek koberece, nebo nám zašlete obrázek Vaší místnosti a my Vám do něj zdarma vložíme koberec.

[Zobrazit celou nabídku](#)

Jaké byly výsledky

Oba cíle optimalizace jsme úspěšně splnili. Po všech úpravách se nám podařilo navýšit počet zobrazení firemního profilu o 571 % a zvýšit celkový počet prokliků o 236 %. Návštěvnost webových stránek díky optimalizaci narostla o 93 %.

Navýšení zobrazení
firemního profilu o

 571 %

Navýšení celkového
počtu prokliků o

 236 %

Vzrůst návštěvnosti
webových stránek o

 93 %