

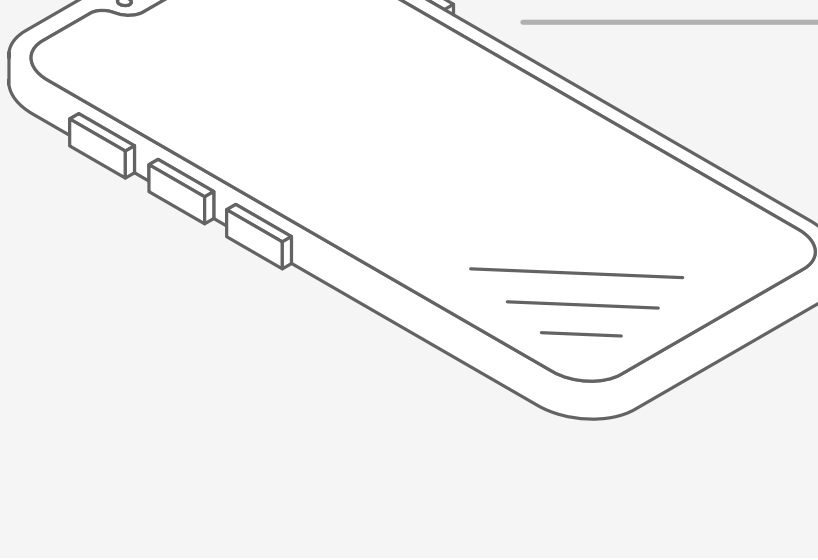
Mobilní reklama na Seznam.cz



” Vše, co jste chtěli vědět o mobilu a báli jste se zeptat

67 %

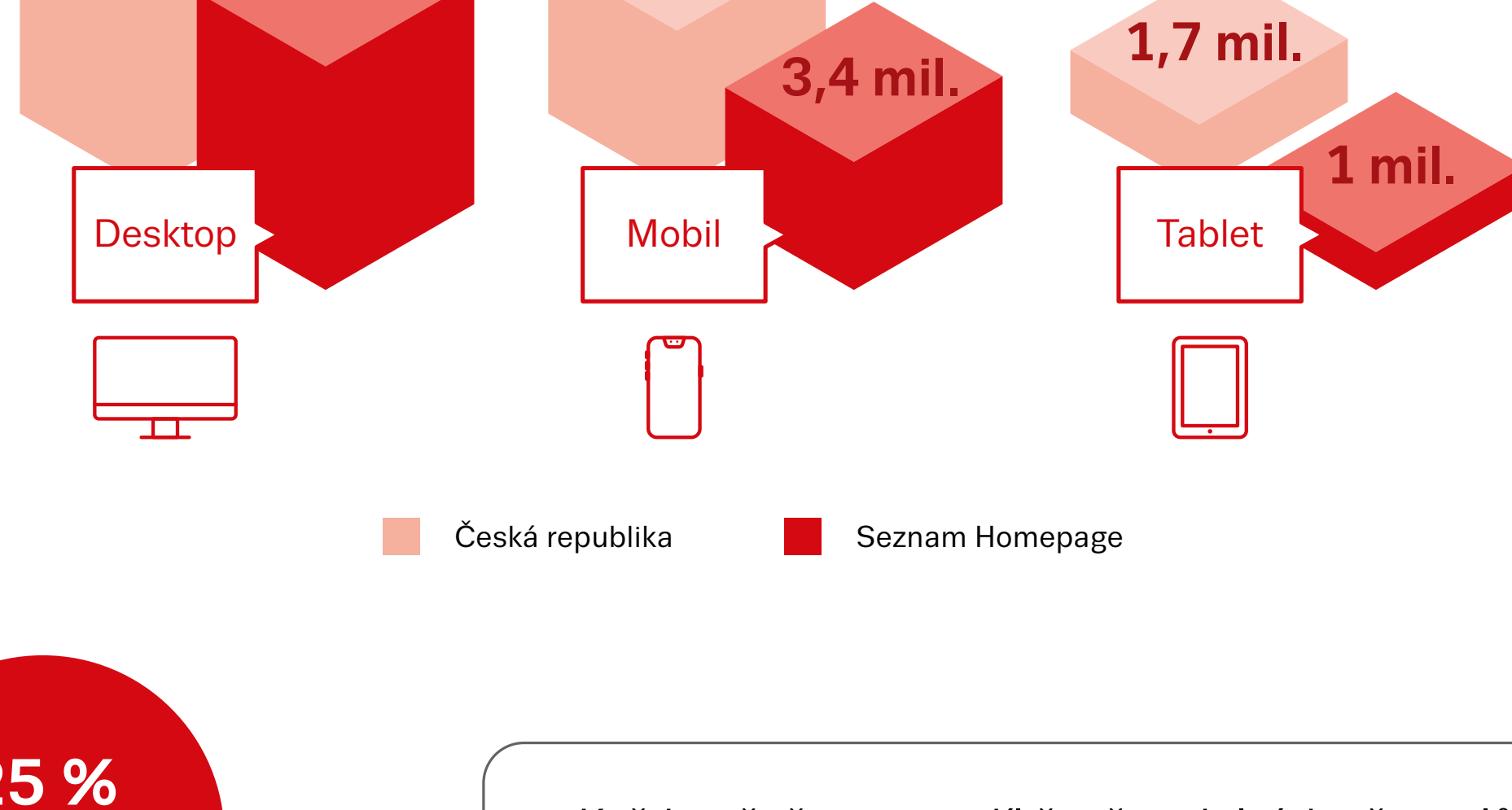
světové populace vlastní telefon



55 %

internetových uživatelů se připojuje v Česku přes mobil

Jak Češi využívají desktop a mobilní zařízení?

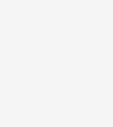


25 %
mobile-only uživatelů

28–30 %
o víkendech

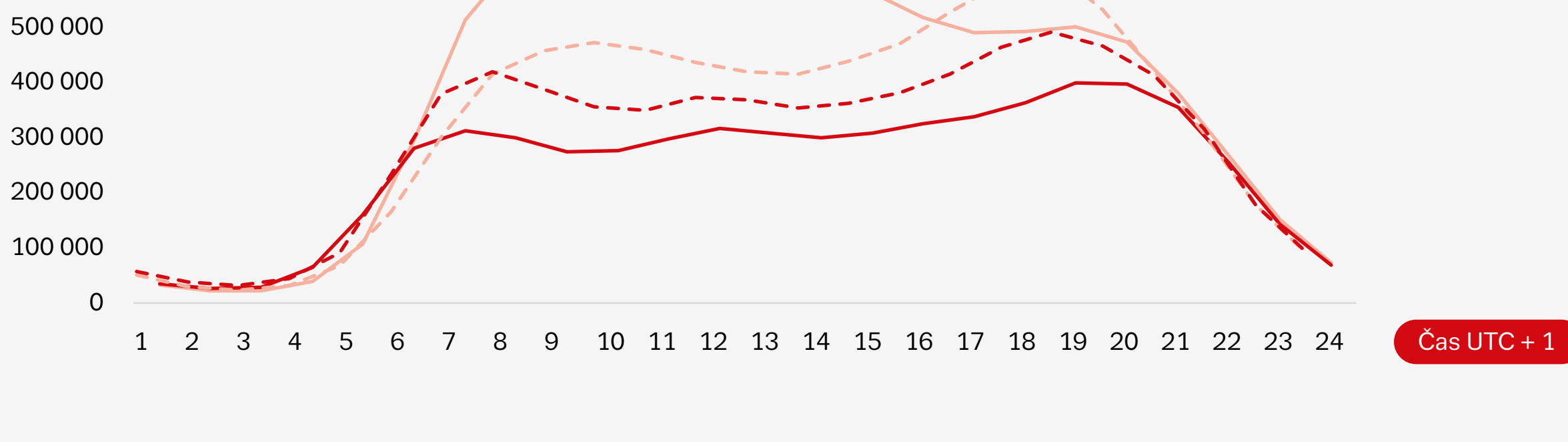
Každoročně roste podíl čistě mobilních uživatelů, kteří nevyužívají žádné desktopové zařízení. V roce 2018 to byl **každý čtvrtý** uživatel internetu.

Nejvhodnější dny pro mobilní reklamu



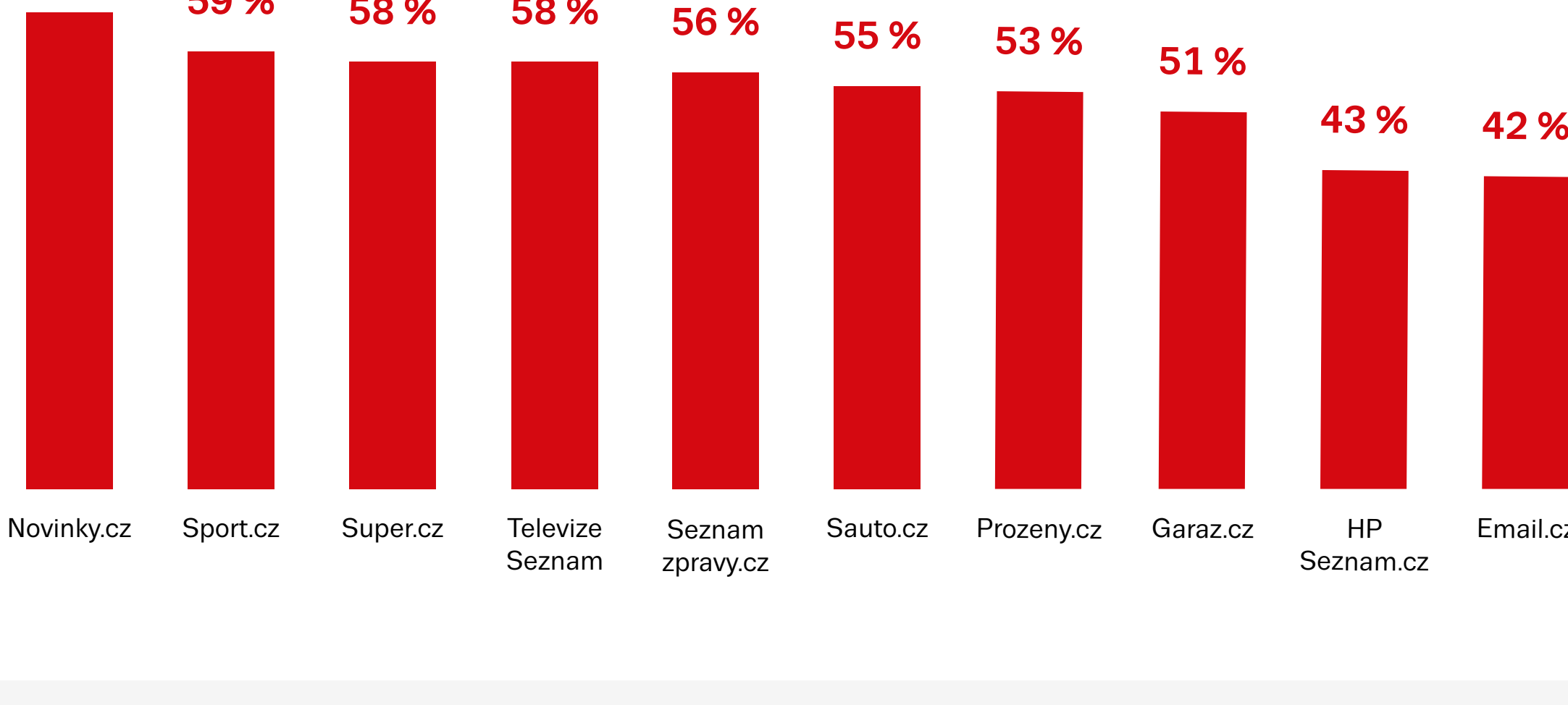
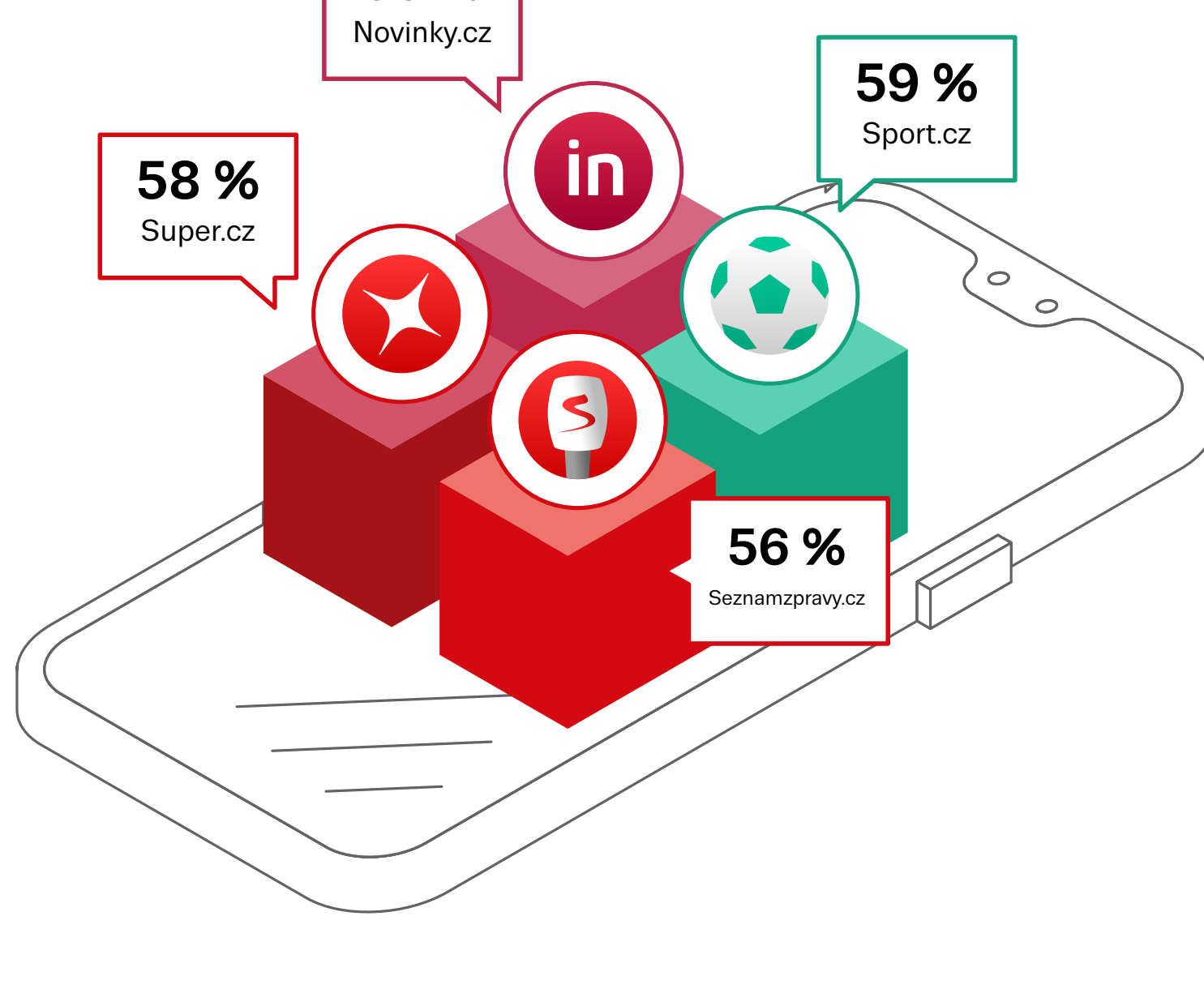
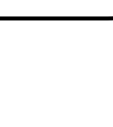
— Desktop všední den — Mobil všední den
- - - Desktop víkend - - - Mobil víkend

Počet návštěv



O víkendech je výsledovatelny strmý pokles v používání desktopu a **silnější inklinace k mobilu**.

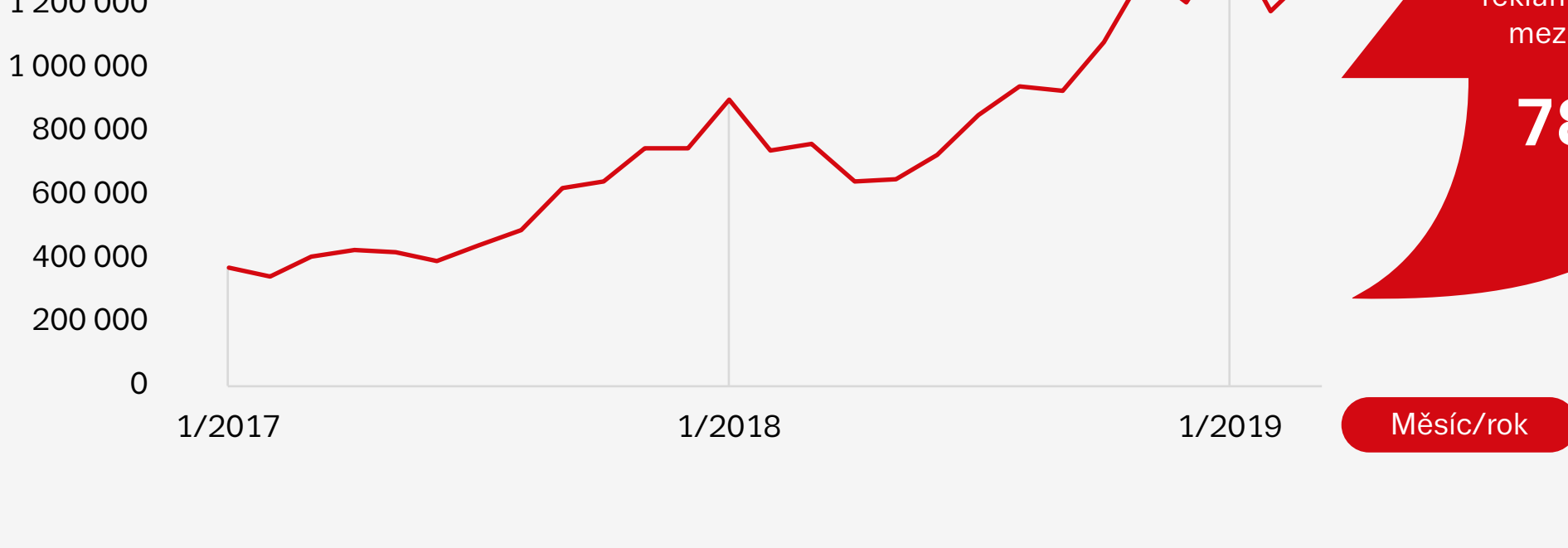
Podíl návštěvnosti podle služeb



Význam mobilní reklamy roste



Počet konverzí

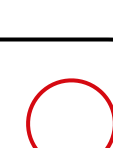


Konverze z mobilní reklamy vzrostly meziročně o **78 %**

Konverzní poměr je o **81 % vyšší** v porovnání s rokem 2017.

42 % reklamy v obsahové síti bylo v posledním kvartálu 2018 v mobilu.

Mobilní reklama a chování uživatelů



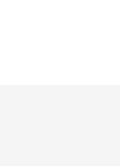
33 % uživatelů mobilní reklamu neblokuje, přestože ví jak



48 % uživatelů používá mobil k výběru zboží, čtení recenzí nebo nákupu přes internet



26 % uživatelů nakupuje běžně přes mobil

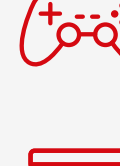


42 % uživatelů přes mobil zboží vybírá, ale nenakupuje

Co nejčastěji dělají mobilní uživatelé?



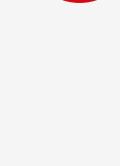
Sociální sítě 54 %



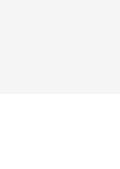
Zpravodajství 54 %



Hraní her 35 %



Sledování videa 34 %



Hledání produktů 23 %

■ % respondentů

Jak nejčastěji nakupují mobilní uživatelé?



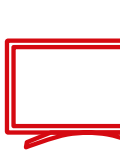
Jízdenky na vlak, autobus, letenky 54 %



Poukázky, vstupenky, vouchery 45 %



Oblečení a doplňky 44 %



Dárky pro blízké / známé 39 %



Telefon, příslušenství 33 %



Spotřební elektronika (TV, myčka apod.) 31 %



Kosmetika, drogerie, parfémy 28 %



Knihy 27 %



Hry, software 25 %



Hračky / zboží pro děti 21 %



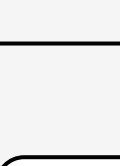
Léky a zdravotní potřeby 20 %



Sportovní potřeby 20 %



Potravinny 19 %



Pobyty, dovolená 16 %

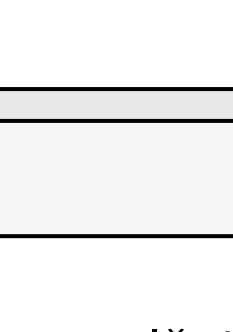
■ % respondentů

Jaké jsou překážky nákupu přes mobil?



53 % uživatelů uvádí jako nejčastější překážku nákupu z mobilu nerezponzivní web

Tip: Responsivita webu je klíčová pro zvýšení šance objednávky produktů. Uživatelé v případě nerezponzivních webů ukončují návštěvu předčasně.



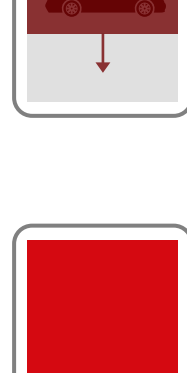
71 % uživatelů tvrdí, že se na počítači lépe vyplňují údaje

Tip: Využívejte co nejjednodušší způsoby registrace uživatelů – skenování platební karty, zapamatování údajů na webu apod.

32 % se bojí, že na mobilu udělají chybu



Trendy v mobilní reklamě



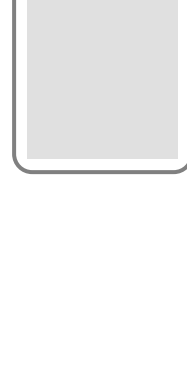
Mobilní Interscroller

Statický mobilní formát s nejvyšší vizibilitou v rámci našeho portfolia patří ke stabilně nejoblíbenějším prémiovým formátům, které nabízíme. Jednoduchá výroba s možností video varianty.



Mobilní Canvas

Exkluzivní novinka, která umožňuje zapojit do full-screen mobilní reklamy video, texty a obrázky v libovolné kombinaci na míru potřebám konkrétních aplikací a služeb



Mobilní Outstream

Formát videa s vizibilním umístěním na začátku článku – zobrazuje se přes 50 % plochy displeje. Jsou k němu navíc dostupné veškeré standardní videometriky jako např. míra zhlédnutí videa

Tip: Využívejte kratší videospoty ideálně s titulky – je třeba počítat s přehráním videa bez zvuku.

Více formátů najdete na www.Adgallery.cz