

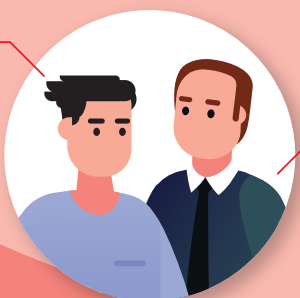
Vyhledávání na Seznamu v roce 2019



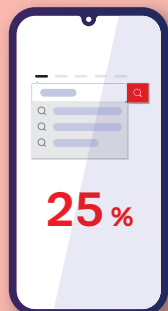
Každým rokem se zvyšuje podíl **návštěvnosti z mobilních telefonů**. Nyní je cca 25 % hledání na Seznam.cz uskutečněno na mobilních telefonech.

12 % hledání na Seznam.cz je od uživatelů **do 24 let vč.**, 41 % hledání je od uživatelů ve věku **25 až 44 let**.

12 %



41 %

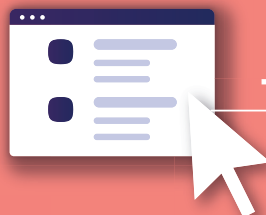


25 %

Dle socio-demografického průzkumu je 15 % **hledání na Seznamu** od lidí s VŠ nebo VOŠ vzděláním a 34 % je od uživatelů se SŠ vzděláním s maturitou.

34 %

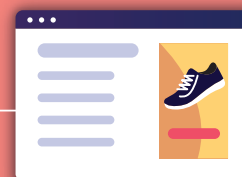
15 %



+ 1,9 %

I díky zlepšené relevanci Skliku vzrostl **počet prokliků na reklamy** meziročně o 1,9 %.

+ 20 %



Podíl **produktové inzerce** ve vyhledávání vzrostl meziročně cca o 20 %.

Prohlížeč od Seznamu používá 1,3 milionu aktivních uživatelů měsíčně a 580 tisíc denně. Jeho podíl v návštěvnosti na webech Seznamu vzrostl meziročně o 44 %.

