

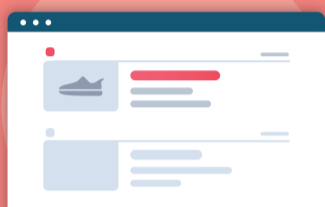
5 + 1 tipů pro letošní Vánoce v Skliku



Nativní reklama

Využijte **nativní reklamu** napříč celou partnerskou sítí Skliku – nejen na hlavní stránce Seznam.cz. Kvalitní nativní inzerát totiž dobře funguje v celém reklamním prostoru a má nižší CPC než na domovské stránce. Rozšířte tak zásah kampaní v době Vánoc, kdy je kvůli vyšší poptávce k dispozici méně programatického prostoru.

1



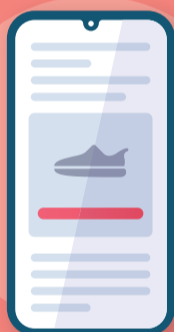
2



Produktové inzeráty

Zkontrolujte si svůj feed a prověřte si produktové inzeráty. Právě ty ve vyhledávací síti meziročně získaly o 20 % vyšší výkon a zvyšuje se jim i konverzní poměr. Zaměřte se hlavně na to, jestli nedochází k omezování kampaní kvůli rozpočtu nebo zda máte záložní produktovou skupinu „vše skladem“.

3



Pokročilé střídání inzerátů

Ušetřete čas a nechte Sklik optimalizovat za vás. Zapněte si **střídání inzerátů dle CPA nebo PNO**, v rámci kterého jsou preferovány inzeráty s nižší cenou za získání jedné konverze nebo s nižším podílem nákladu na obrát.

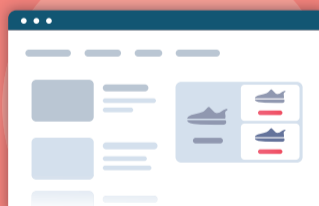
4



Nový mobilní formát 480x480

Až polovina návštěvnosti dnes běžně přichází z telefonů. Vyzkoušejte třeba banner s rozměrem **premium square**. Je vysoce vizibilní, má vysoké CTR a můžete ho využívat na mobilních verzích nejnavštěvovanějších webů českého internetu.

5



Dynamický banner s retargetingem

Oslovte návštěvníky kategorií svého e-shopu, kteří nevstoupili do detailu konkrétního produktu, a zobrazte jim **relevantní skupinu nabídek** ze svého XML feedu. Třeba obchod VýprodejSkladu.eu tak zvýšil počet objednávek z retargetingu o 17 %.

Dynamický banner

Vyzkoušejte **Dynamický banner** a ukažte vašim potenciálním zákazníkům, jaké nabízíte produkty a vaše konkurenční výhody. Uvést můžete např. popis nabídky nebo aktuální slevy.