

1. **Otevřená aukce** – nákup v programatickém ekosystému bez limitů, ale i bez záruk. Nemá přednost před privátním dealem.
2. **Deal do otevřené aukce** – omezuje prostor, nemá přednost před PD. Je zde možnost troubleshootingu. Na rozdíl od otevřené aukce lze ověřeným buyerům udělat výjimky při blokcích sensitivních kategorií.
3. **Standard agenturní deal** - privátní deal, omezuje prostor a má přednost před otevřenou aukcí (může být FIX i ASK).
4. **Dealy dle kategorie** – privátní dealy, které mají přednost před otevřenou aukcí, omezují prostor na různé kategorie reklamních pozic (A, B, C, EP, branding, instream, outstream, vizibilní mobil, vizibilní desktop apod.).
5. **Datový deal** – privátní deal obohacený o data, má přednost před otevřenou aukcí.

	Inventory/Formáty	Rychlost	Cena	Výhody/Nevýhody
Otevřená aukce	žádné omezení reklamního prostoru dostupné veškeré formáty kromě brandingů na webech Seznam.cz	ihned	\$-\$	<ul style="list-style-type: none"> + flexibilita + individuální nastavení bez komunikace se Seznamem + sami si určujete, kolik budete nabízet a co nakoupíte - nemá přednost před PD (nevhodné pro úzké cílení a retargeting) - náročnější nastavení (whitelisting a kontrola domén) - minimální servis/troubleshooting ze strany publisherů
Deal do otevřené aukce	weby Seznam.cz nebo weby Seznam.cz společně s weby externích partnerů dostupné veškeré formáty kromě brandingů na webech Seznam.cz	1 den	\$-\$	<ul style="list-style-type: none"> + servis a troubleshooting od Seznamu + sami si určujete, kolik budete nabízet + jednoduché nastavení a záruka bezpečného prostoru - nemá přednost před klasickým privátním dealem
STANDARD agenturní deal	weby Seznam.cz pouze standardní display formáty	2 dny	\$	<ul style="list-style-type: none"> + fixní kompetitivní cena (také možnost ASK price dealů) + přednost před otevřenou aukcí + jednoduché nastavení a záruka bezpečného prostoru - pouze pro agentury
Dealy dle KATEGORIE	A, B, C - weby Seznam.cz dle „prémiovosti“ mediálního prostoru EP – weby externích partnerů Instream, Outstream, Branding, ... – weby Seznam.cz společně s weby externích partnerů	2 dny	\$\$-\$\$\$	<ul style="list-style-type: none"> + fixní nebo ASK price cena + přednost před otevřenou aukcí + větší segmentace ploch - náročnější nastavení
DATOVÝ deal	weby Seznam.cz společně s weby externích partnerů	až 5 dní	\$\$\$	<ul style="list-style-type: none"> + cena fixní nebo ASK price + obsahuje cílení (levnější než při využívání těch samých dat z DMP Marketplace) - omezení na weby Seznam.cz a weby externích partnerů (může být problém při úzkém cílení)