

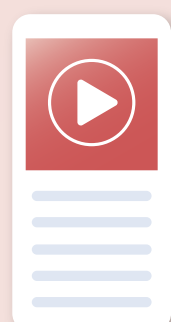


> 50 %

Více než polovina všech návštěv na **SeznamZpravy.cz**, **Novinky.cz** a **Garáž.cz** přichází z mobilu.

Seznam.cz provozuje 17 mobilních aplikací. Nejpoužívanější z nich je **Seznam.cz Prohlížeč** s více než 600 000 aktivními uživateli.

17

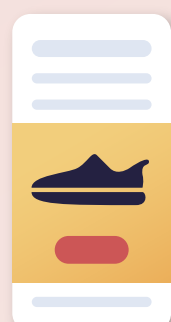


35 %

U **Instream videoreklamy** tvoří podíl impresí na mobilu 35 %.

Průměrné **CTR ve Vyhledávací síti Skliku** je na mobilu až 7,74 %. To je téměř dvojnásobek ve srovnání s desktopem.

7,74 %



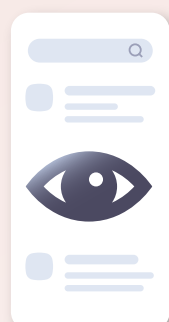
70 %

Vizibilita prémiového mobilního formátu **Square Premium 480x480** je až 70 %. V porovnání s alternativními mobilními bannery dosahuje až 2x vyšší CTR.



Až 44 % všech **impresí Skliku** se vydá na mobilních zařízeních.

44 %



37 %

**Na mobilu se vyhledává čím dál víc.** V roce 2019 to bylo 35 % všech dotazů, v roce 2020 37 %.

Podíl **nákupních dotazů** v Seznam Vyhledávání tvoří až 20 %.

20 %



0,6 %

Nejvyšší CTR na mobilních formátech dosahují bannery na stránkách **Sport.cz** (0,6 %), **Počasí.cz** (0,5 %) a **Garáž.cz** (0,4 %).

Dokoukanost u **vertikálního videa** na mobilu je 20 %, což je dvojnásobek ve srovnání s mobilním Outstreamem.

20 %

