



Agentura:



Klient:



Košík.CZ

Agentura Lynt ve spolupráci s klientem Košík.cz využili cílení na retargetingová publika s formátem branding → spojili vysokou vizibilitu reklamy a přesné cílení na relevantní publikum.

Dokázali tak zkombinovat reklamní formát frameworku STDC ve fází SEE s fází DO skrze cílení na návštěvníky webu Košík.cz.

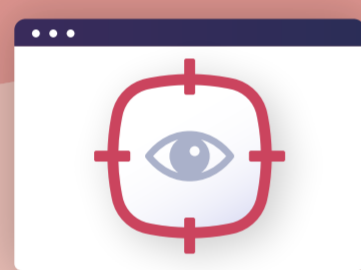
O brandingů

- Vysoce vizibilní typ grafické reklamy na zavedených obsahových webech
- Speciálně v Skliku je možné využít i retargeting
- Vysoká vizibilita zaručuje, že vaši reklamu vidí opravdu každý



585

konverzí v Sklik kampani



1 440 000

zobrazení reklamy



4,6 %

konverzní poměr



986

asistovaných konverzí



12 700

prokliků



CPT

platební model



31 %

konverzí z brandingů bylo po prvním prokliku



„Díky vysoce vizibilnímu formátu brandingů jsme získali pozornost uživatelů, kteří u nás za posledních 6 měsíců nenakoupili, a to hlavně u klíčových témat, jako byly zálohované láhve Mattoni nebo Iceland. Přes tento **akviziční reklamní formát** jsme je získali jako **dlouhodobě konverzní uživatele**. Pozitivně vnímáme výkon brandingů v kombinaci s cílením na RTG publika.“

– Tomáš Bzirký, Head of Performance Košík.cz