



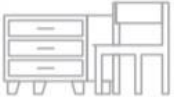



# Strom zájmů



Hlavní kategorie	Oblast zájmu	Popis oblasti zájmu	Kontextová kategorie	Popis kontextové kategorie
<b>Automoto</b> 	Osobní vozy	Uživatelé se zájmem o různé značky a typy vozů (hatchback, sedan, combi, cabrio, MPV, city cars) a se zájmem o testy a recenze automobilů.	Osobní vozy	Uživatelé se zájmem o různé typy osobních automobilů. Lidé vyhledávající hatchbacky, malé i velké vozy, kombi, coupe, kabriolety, sedany atd. Uživatelé vyhledávající prodejny vozů, servisy, automyčky, možnosti nákupu dílů a příslušenství. Lidé hledající na bazarech ojeté vozy. Návštěvníci webů, magazínů a článků, zabývající se nabídkou, informacemi, testy či srovnáními jednotlivých osobních vozů. Může zahrnovat i prodejce osobních vozů.
			City cars	Uživatelé se zájmem o menší auta vhodná do města, auta pro ženy a auta s nízkou spotřebou. Především obyvatelé měst se zájmem o malé automobily pro převoz do práce, k přátelům a za nákupy. Lidé vyhledávající možnosti nákupu city cars a konkrétní modely vozů spadající do této kategorie. Návštěvníci stránek a článků s tematikou těchto vozů a nabízející srovnání mezi jednotlivými modely.
			Nákup a prodej osobních vozů	Uživatelé se zájmem o prodejny automobilů a bazary pro možnost nákupu či prodeje vozů. Lidé vyhledávající pobočky konkrétních shopů a známých bazarů, zjišťující si ceny a stavy prodávaných vozidel. Návštěvníci inzerce za účelem nákupu ojetých vozů, ale také za účelem vkládání inzerátů na prodej svých vozů.
			Elektromobily a hybridy	Uživatelé se zájmem o elektrické a hybridní automobily. Lidé vyhledávající ceny těchto automobilů a možnosti jejich nákupu. Vlastníci automobilů hledající dobíjecí stanice a další potřeby pro provoz. Obecně zahrnuje zájemce o méně škodlivé automobily vůči životnímu prostředí. Pravidelní návštěvníci webů a článků o elektromobilech a novinkách ve světě ekologických automobilů.


Hlavní kategorie	Oblast zájmu	Popis oblasti zájmu	Kontextová kategorie	Popis kontextové kategorie
	Rodinné vozy	Uživatelé se zájmem o segment rodinných vozů, jejich testy a hodnocení.	Rodinná auta	Uživatelé se zájmem o bezpečná auta a prostornější vozy vhodné pro rodiny. Lidé vyhledávající především MPV, sedmimístné a další podobné vozy vhodné pro dopravu celé rodiny. Uživatelé vyhledávající možnosti nákupu nových a bazarových rodinných vozů. Návštěvníci stránek a článků nabízející možnost srovnání jednotlivých modelů rodinných vozů pro výběr ideálního automobilu.
	Sportovní vozy	Uživatelé se zájmem o sportovní vozy s vysokým výkonem, závodní speciály, jejich náhradní díly a tuning.	Sportovní vozy	Uživatelé se zájmem o sportovní a luxusní rychlé vozy. Lidé vyhledávající např. kabriolety, upravená vozidla, vozy s osmiválcovými motory, tuningová auta nebo známé značky zaměřující se na výrobu sportovních a rychlých vozů – např. Ferrari, Porsche, McLaren, Lamborghini. Pravidelní čtenáři magazínů a článků zaměřených na sportovní vozy.
	Užitkové vozy	Uživatelé se zájmem o užitkové vozy, dodávky, pickupy, náhradní díly a pneumatiky pro tento typ vozidel.	Dodávky	Uživatelé se zájmem o dodávky a jiné užitkové vozy. Lidé vyhledávající konkrétní modely dodávek, autoservisy a možnosti nákupu nových nebo bazarových dodávek či možnosti nákupu příslušenství a náhradních dílů. Může zahrnovat i podniky potřebující pro svou běžnou činnost dodávky.
			Nákladní/kamiony	Uživatelé se zájmem o nákladní vozy, kamiony, trucky, tahače a další věci týkající se nákladní dopravy. Lidé vyhledávající autoservisy, truck shopy a další možnosti nákupu nového nebo bazarového nákladního vozu a vhodného příslušenství typu navigace, přívěsu, pneumatik apod. Pravidelní čtenáři článků nebo magazínů o kamionech a nákladní autodopravě. Může zahrnovat i podniky provozující nebo využívající nákladní dopravu.
Servis a údržba vozů	Uživatelé se zájmem o servis a opravy vozů, náhradní díly, přezutí pneumatik, tuning, čipování motorů.	Náhradní díly	Uživatelé se zájmem o náhradní díly automobilů a tuning. Lidé vyhledávající klasické díly jako např. zrcátka, žárovky, světlomety, výfuky, brzdové destičky, autopotahy, žhavicí svíčky. Nadšenci do tuningu vyhledávající spoilery, výfuky, samolepky, nárazníky, neony, disky na kola apod. Zahrnuje vyhledávání speciálních tuningových shopů nebo obchodů s běžnými náhradními díly. Zahrnuje i čtenáře tuningových magazínů a článků.	



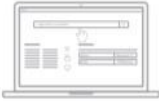
Hlavní kategorie	Oblast zájmu	Popis oblasti zájmu	Kontextová kategorie	Popis kontextové kategorie
			Údržba a servis	Uživatelé se zájmem o údržbu a servis svých automobilů. Většinou vlastníci automobilů vyhledávající pro své vozy možnosti opravy, prohlídky, kontroly, umytí, diagnostiky apod. Lidé vyhledávající konkrétní autoservisy, automyčky a nejbližší stanice technické kontroly (STK). Zahrnuje také uživatele, kteří se v rámci sezony zajímají o přezutí letních/zimních pneumatik.
	Veteráni	Uživatelé se zájmem o historické automobily, jejich rekonstrukci a náhradní díly.	Veteráni	Uživatelé se zájmem o veterány jakožto speciální typ vozů. Lidé vyhledávající veterány za účelem nákupu a rozšíření své sbírky. Uživatelé sledující články, stránky, obrázky, videa, které se zabývají starými a historickými modely aut. Lidé vyhledávající akce a srazy veteránů, ať už za účelem účasti nebo pouhé návštěvy.
	Motocykly	Uživatelé se zájmem o všechny typy motocyklů a skútrů, motocyklové doplňky, vybavení, náhradní díly a tuning motocyklů.	Čtyřkolky	Uživatelé se zájmem o čtyřkolky - terénní, užitkové, nákladní, dětské, elektrické atd. Lidé vyhledávající různé typy čtyřkolek za účelem jejich nákupu (nových nebo bazarových), servisu, nákupu příslušenství a náhradních/nových dílů. Lidé sledující stránky, články, videa o čtyřkolkách.
			Motocykly	Uživatelé se zájmem o silniční či terénní motocykly. Lidé vyhledávající konkrétní modely nebo obecně typy motorek - skútry, mopedy, sportovní (enduro, motokrosové, atd.), cestovní, choppery apod. Zájemci vyhledávající možnosti nákupu nových nebo bazarových motorek a možnosti servisu, nákupu dílů, moto oblečení, helem atd. Čtenáři magazínů, článků, stránek o motocyklech a diváci videí s motorkami a motosportem.
Terénní vozy	Uživatelé se zájmem o segment terénních vozidel - Off-road, 4x4, jejich testy, hodnocení a náhradní díly.	Terénní vozy	Uživatelé se zájmem o terénní či 4x4 vozy. Lidé vyhledávající obecně terénní vozy, jeepy, offroad 4x4, ale také konkrétní modely vozů spadající do těchto kategorií, a to za účelem nákupu nového nebo ojetého (bazarového) vozu, nalezení servisu, nákupu nových dílů a příslušenství. Zahrnuje pravidelné čtenáře článků a magazínů o terénních vozech. Také zahrnuje diváky videí s ukázkami těchto vozů.	

Hlavní kategorie	Oblast zájmu	Popis oblasti zájmu	Kontextová kategorie	Popis kontextové kategorie
	SUV	Uživatelé se zájmem o segment typů automobilů SUV, jejich testy a hodnocení.	SUV	Uživatelé se zájmem o automobily typu SUV. Lidé vyhledávající obecně SUV, ale také konkrétní modely aut spadající do této kategorie, a to za účelem nákupu nového nebo ojetého (bazarového) vozu, servisu, nákupu příslušenství, nových dílů atd. Také zahrnuje pravidelné čtenáře článků nebo stránek zabývajících se auty typu SUV.
<b>Bydlení</b> 	Dům a zahrada	Uživatelé se zájmem o rekonstrukci a údržbu rodinných domů a zahrad, úpravu terénu a oplocení, doplňky pro zahradu, zahradní jezírka, bazény kryté i nekryté, pergoly, altány.	Služby pro dům a zahradu	Uživatelé se zájmem o údržbu domu a úpravu zahrad. Lidé, kteří se zajímají o rekonstrukci domu nebo zvažují výstavbu zimní zahrady, pergoly či bazénu. Dále také uživatelé, kteří hledají možnosti pro zkrášlení zahrady, ať už zahradní architektky nebo přímo okrasná jezírka, zahradní dekorace a zahradní nábytek.
	Interiérové vybavení	Uživatelé se zájmem o vybavení pro interiéry domů a bytů – dveře, vrata, zabezpečovací systémy, koupelnové vybavení, vnitřní osvětlení, obklady, dlažby.	Koupelna	Uživatelé, kteří se zajímají o rekonstrukci a vybavení pro své koupelny nebo hledají inspiraci. Jsou to lidé, které zajímají věci jako jsou sprchové kouty, vany, skříňky, zrcadla, obklady a osvětlení do koupelny.
			Osvětlení	Uživatelé se zájmem o osvětlení domácnosti. Lidé, kteří vyhledávají osvětlení pro jednotlivé místnosti nebo přímo lustry, lampy, bodové, venkovní, smart, LED, eko nebo úsporné osvětlení. Dále také lidé, kteří hledají reflektory, stínidla a pohybová čidla.
			Koberce	Uživatelé, kteří se zajímají o koupi a údržbu různých druhů koberců. Lidé, kteří vyhledávají dětské koberce, kulaté koberce, zátěžové koberce, ale také čištění koberců nebo kobercové lišty.
			Dveře	Uživatelé se zájmem o koupi různých typů dveří nebo jejich příslušenství. Lidé, kteří vyhledávají různé typy interiérových dveří - balkonové, vchodové, bezpečnostní, požární, odhlučňené, dřevěné, hliníkové apod. Dále uživatelé, kteří vyhledávají dveřní zarážky, dveřní vložky, panty, zárubně atd.
	Nábytek/kuchyně	Uživatelé se zájmem o veškeré typy nábytku (skříňe, komody, gauče a sedací soupravy, nábytek do ložnice, kuchyně, koupelny), vybavení kuchyně, kuchyňská zařízení.	Nábytek	Uživatelé, kteří se zajímají o vybavení interiérů bytů, domů a kanceláří. Uživatelé, kteří vyhledávají nábytek všeho druhu - postele, police, skříňe, komody, botníky, stoly, židle atd. A také lidé, kteří vyhledávají a rádi navštěvují velké obchodní domy s nábytkem.


Hlavní kategorie	Oblast zájmu	Popis oblasti zájmu	Kontextová kategorie	Popis kontextové kategorie
			Nábytek - kuchyňský nábytek, kuchyňské linky	Uživatelé se zájmem o koupi kuchyňské linky a kuchyňského nábytku. Uživatelé, kteří vyhledávají různé typy kuchyňských linek - na míru, moderní, rustikální, atd.. Dále také uživatelé, kteří hledají nábytek do kuchyně jako jídelní stůl, židle k jídelnímu stolu, kuchyňské skříně.
			Nábytek - pohovky, sedačky, křesla, židle	Uživatelé, kteří mají zájem o pohovky, sedačky, křesla a židle. Lidé, kteří vyhledávají křesla, sedací vaky, válečky, lenošky, rozkládací křesla, houpací síť, kancelářské židle, jídelní židle, taburety a také uživatelé, hledající povlaky na křesla.
			Nábytek - ložnice	Uživatelé zajímající se o vybavení ložnice, Lidé, kteří vyhledávají postele, matrace, rošty, polštáře, peřiny, ložní prádlo a zařízení ložnice. Lidé, kteří na webech shopů s nábytkem a v letácích pravidelně navštěvují kategorie ložnicového nábytku a doplňků.
	Stavba, rekonstrukce	Uživatelé se zájmem o stavbu vlastního bydlení, rekonstrukci bytů/domů a veškeré vybavení potřebné k této činnosti.	Sanitární technika	Uživatelé, kteří vyhledávají sanitární techniku a prodejny, které ji nabízí. Konkrétně se jedná o wc, bidet, chemické nebo suché záchody. Dále také uživatelé, kteří hledají, jak wc zapojit a další návody týkající se sanitární techniky.
			Střechy	Uživatelé, zajímající se o střešní krytiny. Lidé, kteří vyhledávají různé typy střešních krytin (sedlová střecha, plochá střecha, zelená střecha,...) A také lidé, kteří chtějí vědět, jak třeba podbít nebo zateplit střechu. Do této kategorie také spadají uživatelé, kteří hledají okapy.
			Okna	Uživatelé, kteří vyhledávají okna, ať už se jedná třeba o dřevěná, střešní nebo plastová. Dále také lidé, kteří se zajímají o stínění do oken - rolety, různé typy žaluzií, markýzy nebo okenice. Uživatelé, kteří hledají okenní panty nebo kliky na okno.
			Podlahy	Uživatelé, kteří se zajímají o různé typy podlah, jako jsou dřevěné podlahy, korkové podlahy, plovoucí podlahy, vinylové. Dále zde najdeme uživatele, kteří se zajímají renovací parket, podlahové lišty, linolea, marmolea, PVC podlahy, ale také třeba podlahové topení.



Hlavní kategorie	Oblast zájmu	Popis oblasti zájmu	Kontextová kategorie	Popis kontextové kategorie
			Obklady	Uživatelé, kteří se zajímají o různé typy obkladů, jako jsou mozaika, skleněné obklady, obklady do koupelny a do kuchyně. Dále zde najdeme uživatele, kteří se zajímají o venkovní dlažby, betonové dlažby, zámkové dlažby nebo třeba mrazuvzdorné dlažby.
			Vzduchotechnika, topení a klimatizace	Uživatelé, kteří vyhledávají klimatizace, větráky, bojler, plynové kotle, elektrokotle, digestoře, krby. Dále také uživatelé, kteří se zajímají o komíny, koupi uhlí nebo radiátory.
	Řemesla a služby	Uživatelé se zájmem o řemeslné a údržbářské služby - topenářské, malířské, podlahářské, instalatérské, montážní, stěhování, bourání, vyklízení bytů/domů/firem, čištění odpadů a jiné.	Stěhování	Uživatelé, kteří se zajímají o stěhovací služby a vyklízení bytů, domů či kancelářských prostor. Dále také lidé, kteří se zajímají i o soukromé sklady, pronájem dodávek pro stěhování nábytku apod.
			Malování	Uživatelé, kteří se zajímají o výmalbu interiéru a stěn. Dále také uživatelé, kteří vyhledávají malíře, barvy a laky, ředidla, vzorníky barev apod. Lidé, kteří na internetu hledají inspiraci na malbu pokojů na stránkách a článcích o bydlení.
			Řemeslníci	Uživatelé, kteří se zajímají o různé řemeslné práce. Najdeme zde uživatele, kteří vyhledávají zámečníky, instalatéry, elektrikáře, servisní služby pro domácí spotřebiče, plynáře, řemeslníky, atd. Dále najdeme také uživatele, kteří se zajímají o opravy nábytku, mytí oken, zahradnické služby, montáže a nebo hledají hodinové manžely.
		Instalatérské služby	Uživatelé, kteří hledají speciálně instalatéry. Spadají sem uživatelé, kteří vyhledávají klíčová slova jako kanalizace, jímka, instalace wc, topenářství, havárie vody nebo třeba přímo instalatérské práce. Lidé, kteří na firemních databázích vyhledávají firmy nabízející tyto služby,	
<b>Cestování</b> 	Evropa a blízká moře	Uživatelé se zájmem o cestování do evropských destinací. Jejich cílem mohou být přímořské státy, evropské metropole a jiné vnitrozemské destinace.	Evropa a středozevní moře	Uživatelé, kteří se zajímají o cestování po Evropě a evropském pobřeží. Jsou to uživatelé, kteří vyhledávají pobyty v zemích jako Řecko, Španělsko, Francie, Rakousko atd. Dále sem spadají uživatelé, kteří hledají first minute zájezdy, eurovíkendy nebo třeba ubytování v konkrétní destinaci.


Hlavní kategorie	Oblast zájmu	Popis oblasti zájmu	Kontextová kategorie	Popis kontextové kategorie
			Domácí cestovní ruch	Uživatelé, kteří se zajímají o cestování po ČR. Jsou to uživatelé, kteří vyhledávají různé zoo, hrady a zámky, historické památky, národní parky, rozhledny a různé české přírodní atrakce jako jsou jeskyně, hory, jezera, řeky atd. Najdeme zde i uživatele, hledající kempy a konkrétní česká města.
	Exotika	Uživatelé se zájmem o cestování do exotických destinací (Karibik, Oceánie, Arabský poloostrov, východní Asie, Jižní Amerika, Afrika...).	Exotika	Uživatelé, kteří se zajímají o návštěvu v exotických destinacích. Jsou to uživatelé, kteří hledají luxusní zájezdy, exotické ostrovy, plavby kolem světa. Konkrétně pak lze uvést např. Dubaj, Bali, Maledivy, Austrálie, Afrika. Spadají sem i uživatelé, které se zajímají o aktivity jako je safari, potápění ale naopak i extrémní věci jako je zájezd na Antarktidu.
	Hory	Uživatelé se zájmem o zimní/letní dovolenou v horských destinacích v ČR/SR i zahraničí.	Hory zahraničí	Uživatelé, kteří vyhledávají aktivity v zahraničních horách, konkrétně pak Alpy, Dolomiti, Pyreneje, Karpaty, atd. Jsou to i uživatelé, kteří vyhledávají zahraniční ski areály a další možnosti lyžování v těchto oblastech a nebo se zajímají o počasí v horských destinacích.
			Hory ČR a SK	Uživatelé, kteří se zajímají o české hory a slovenské Tatry. Jsou to uživatelé, zajímající se o možnosti zimních sportovních aktivit (lyžování, horolezectví, hiking, běžky) v těchto oblastech a nebo vyhledávají možnosti ubytování a konkrétní ski areály.
	Letenky a cestovní ruch	Uživatelé se zájmem o cestovní ruch, krátkodobé pobyty v ČR i zahraničí, jednodenní výlety, turistiku a turisticky atraktivní destinace.	Letenky	Uživatelé, kteří vyhledávají letenky do různých destinací a zajímají se o jejich koupi. Jsou to uživatelé, kteří hledají low-cost letenky, konkrétní rezervační weby a letecké společnosti (Kiwi, Letuška, ČSA, Ryanair, atd.) A také klíčová slova jako letištní poplatky, odbavení na letišti nebo dopravu na letiště.
			Poznávací zájezdy	Uživatelé, kteří se zajímají o poznávací zájezdy, jazykové pobyty nebo studentský program Erasmus. Jsou to lidé, kteří vyhledávají poznávací zájezdy v evropských městech anebo i obecně poznávací zájezdy pro seniory.
			Cestovní ruch, dovolená	Uživatelé, kteří vyhledávají konkrétní cestovní kanceláře nebo rezervační portály. Lidé, kteří hledají přední české cestovní kanceláře a pravidelně chodí na jejich stránky. Dále také lidé, co hledají vyhledávače a srovnávače ubytování v hotelích či penzionech.


Hlavní kategorie	Oblast zájmu	Popis oblasti zájmu	Kontextová kategorie	Popis kontextové kategorie
	Adventura/outdoor	Uživatelé se zájmem o zážitkové a adrenalinové cestování, camping, trekking.	Adventura/outdoor	Uživatelé, kteří se zajímají o outdoorové aktivity a aktivní dovolenou. Jsou to uživatelé, kteří mají rádi cyklistiku, výšlapy, trek, sjíždění řeky apod.. Dále to mohou být také sběratelé různých turistických známek. Uživatelé, kteří vyhledávají cyklostezky, turistické trasy a mapy apod.
<b>Domácí mazlíčci</b> 	Psi	Uživatelé se zájmem o psy a jejich výchovu, psí plemena a jejich vlastnosti, útulky pro psy, psí hotely.	Psi	Uživatelé, kteří chovají psy nebo se zajímají o jejich pořízení. Jsou to lidé, kteří hledají různé druhy žrádla pro psy (granule, konzervy, pamlsky, vitamíny atd.), hotely pro psy, venčení psů. Pak také uživatelé hledající příslušenství jako oblečení pro psy, tašky pro psy, hřeben pro psy a další chovatelské potřeby. Lidé, kteří pravidelně čtou články o psech.
	Kočky	Uživatelé se zájmem o kočky a jejich výchovu, kočičí plemena a jejich vlastnosti, útulky pro kočky, kočičí hotely.	Kočky	Uživatelé, kteří chovají kočky nebo se zajímají o jejich pořízení. Jsou to lidé, kteří hledají různé druhy žrádla pro kočky (granule, konzervy, pamlsky, vitamíny, mléko atd.) a další chovatelské potřeby. Lidé pravidelně navštěvující stránky a články věnující se kočkám.
	Krmivo a potřeby pro zvířata	Uživatelé se zájmem o krmiva pro všechny druhy domácích i chovných zvířat a potřeby pro tyto druhy zvířat.	Krmivo a potřeby pro zvířata	Uživatelé, kteří se zajímají o chovatelské potřeby. Jsou to uživatelé, kteří chovají například, hlodavce, plazy, rybičky, ptáky, hmyz a koně. Lidé, kteří vyhledávají e-shopy s chovatelskými potřebami, zverimexy, podestýlky, terária.
<b>Elektronika</b> 	Černá technika	Uživatelé se zájmem o audio/video/televizní techniku – ozvučení prostorů, reproduktory, repro soustavy, hudební přehrávače, přehrávače DVD a Blu-Ray disků, kamery, satelity, televizory a další doplňkové vybavení k těmto druhům techniky.	Audio/video/TV	Uživatelé, kteří se zajímají o elektronické spotřebiče jako jsou TV, DVD přehrávače, set-top boxy, reproduktory nebo sluchátka. Mohou to být také uživatelé, kteří vyhledávají diktafony, záznamníky, gramofony, multimediální přehrávače, zesilovače. Může to být také příslušenství jako 3D brýle nebo stojany pro reproduktory.
	Mobilní telefony	Uživatelé se zájmem o mobilní telefony, mobilní aplikace a veškeré doplňky k mobilní telefonům (kryty, pouzdra, náhradní baterie, selfie tyče, bluetooth sady, ochranná skla a fólie).	Mobilní telefony - prodej	Uživatelé zajímající se o mobilní telefony a jejich příslušenství. Jsou to uživatelé, kteří hledají konkrétní značky mobilních telefonů. Dále uživatelé, kteří hledají příslušenství pro mobilní telefony jako kryty, handsfree, držáky. Pak také uživatelé navštěvující weby o mobilních technologiích, hledající mobily dle vlastností (dotykový, android, outdoor). A v neposlední řadě uživatelé hledající mobilní aplikace.


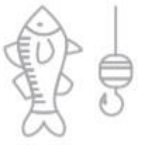


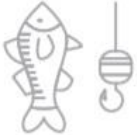

Hlavní kategorie	Oblast zájmu	Popis oblasti zájmu	Kontextová kategorie	Popis kontextové kategorie
			Mobilní telefony - operátoři, sítě	Uživatelé, kteří hledají mobilní operátory, ať už v podobě velkých a nejnámějších operátorů u nás, tak i v podobě menších virtuálních operátorů. Jsou to také lidé, kteří hledají mobilní tarify, jejich ceny, podmínky a také vyhledávají stránky se srovnávací jednotlivých operátorů a tarifů.
	NTB/tablety	Uživatelé se zájmem o notebooky a tablety, PC, komponenty, výpočetní techniku, serverová řešení, hardware a software pro osobní počítače.	NTB/tablety	Uživatelé zajímající se o notebooky a tablety. Jsou to uživatelé, kteří vyhledávají tablety, notebooky, macbooky a možnosti jejich nákupu či servisu. Také vyhledávají příslušenství jako batohy a tašky na notebooky, nebo stolky pod notebook.
			Poskytovatelé IT služeb	Uživatelé, kteří hledají různé IT služby. Jsou to lidé, kteří se zajímají o opravu a servis PC, správu sítě, záchranu dat, webdesignéry, helpdesk nebo také copywritery.
			Sítě a zabezpečení	Uživatelé, kteří se zajímají o počítačové a datové sítě. Jsou to lidé vyhledávající možnosti správy počítačových a firemních sítí, ochrany dat, bezdrátové sítě a možnosti nákupu IT příslušenství jako síťový kabel, router nebo switch.
			Hardware	Uživatelé, zajímající se o hardware (PC a jejich příslušenství). Jsou to uživatelé, kteří vyhledávají externí disky, USB disky, počítače, klávesnice, myš, ale i další hardware jako jsou chladiče procesoru, PC skříně, monitory, základní desky atd.
	Počítačové hry a herní konzole	Uživatelé se zájmem o nové/bazarové hry pro PC i herní konzole.	Herní konzole	Uživatelé, zajímající se o herní konzole a jejich příslušenství. Zahrnuje i lidi, kteří vyhledávají hry vydávané na různé typy herních konzolů a stránky s jejich recenzemi, novinkami, preview a dalšími informacemi.
			Počítačové hry	Uživatelé, kteří se zajímají o počítačové hry a jejich recenze či preview. Pravidelně navštěvují herní weby, sledují herní magazíny a pořady, nakupují hry a merch na herních shopech.
	Foto	Uživatelé se zájmem o veškeré druhy fotoaparátů a doplňky k nim – filmy, stativy, clony, objektivy, fotopasti a ateliérové vybavení.	Fotopřístroje a vybavení	Uživatelé, kteří se zajímají o fotoaparáty - digitální, voděodolné, zrcadlovky. Jsou to lidé, co mimo fotoaparátů vyhledávají i příslušenství jako objektivy, pouzdra, stativy, krytky a stránky s recenzemi a srovnáními jednotlivých aparátů.


Hlavní kategorie	Oblast zájmu	Popis oblasti zájmu	Kontextová kategorie	Popis kontextové kategorie
			Fotografické školy a kurzy	Uživatelé, kteří se zajímají o fotografické kurzy, školy pro fotografa nebo rekvalifikaci pro fotografa. Patří sem i uživatelé, kteří vyhledávají vysoké školy fotografické a videa s návody či radami pro začínající fotografa.
			Studiová fotografie	Uživatelé, kteří se zajímají převážně o profesionální fotografické služby. To znamená služby jako ateliérové foto, dárkové fotografie, fotostudia, svatební fotografové, dětské focení nebo úprava fotografií. Patří sem také uživatelé, kteří vyhledávají výstavy fotografií a fotosoutěže.
	Domácí spotřebiče	Uživatelé se zájmem o malé i velké domácí spotřebiče – vysavače, kávovary, rychlovarné konvice, mixéry, ventilátory, roboty, žehličky, grily, pračky, sušičky, lednice, mrazáky, sporáky, varné desky, trouby, myčky.	Kuchyňské spotřebiče	Uživatelé, kteří se zajímají o kuchyňské spotřebiče. Jsou to lidé, co hledají lednici, mikrovlnou troubu, kávovar, digestoř, myčku, sporák, troubu apod. Dále sem patří také uživatelé, kteří se zajímají o vybavení typu zmrzlinovače, sušičky ovoce, tlakového hrnce atd. Uživatelé, kteří vyhledávají shopy s nabídkou spotřebičů a možnosti jejich servisu.
			Domácí elektrické spotřebiče - koupelna, byt	Uživatelé, kteří se zajímají o různé domácí spotřebiče jako vysavač, žehlička, pračka, sušička apod. Mimo domácích spotřebičů sem patří také elektronika jako elektrický zubní kartáček, zastříhovače, epilátory, fén, žehlička na vlasy nebo třeba domácí masážní přístroje.
<b>Finance</b> 	Ekonomické a právní poradenství	Uživatelé se zájmem o poradenství a konzultace v oblastech ekonomiky a práva (daňové služby, účetní služby, zpracování mezd a daňových přiznání).	Ekonomické a finanční poradenství	Uživatelé, kteří se zajímají o účetnictví a další ekonomické a finanční poradenství. Jsou to také lidé, kteří vyhledávají audity, exekuce, možnosti oddlužení, informace týkající se založení společnosti nebo třeba finanční úřad.
			Právní poradenství	Uživatelé, kteří se zajímají o právní poradenství. V praxi to znamená, že jsou to lidé, kteří hledají služby advokátů a právníků. Jsou to také lidé, kteří vyhledávají věci jako právnícké úkony, rozvodové právníky, podání žaloby, státní zástupce nebo informace ohledně předvolání k soudu.



Hlavní kategorie	Oblast zájmu	Popis oblasti zájmu	Kontextová kategorie	Popis kontextové kategorie	
			Factoring a forfaiting	Uživatelé, kteří se zajímají o různé způsoby financování podniku/firmy. Jsou to lidé, kteří se zajímají o služby jako factoring, správa pohledávek, převzetí rizika, vymáhání pohledávek nebo finanční analýzy.	
			Kurzy měn, měnová politika, směnárny	Uživatelé, kteří se zajímají o deviza, kurzy měn a platby do zahraničí. Jsou to lidé, kteří vyhledávají aktuální kurzy měn, převodníky, pobočky směnárny nebo valuty a devizový obchod. Zahrnuje i podniky, které obchodují se zahraničím a zjišťují pro to případné finanční podmínky.	
	Hypotéky	Uživatelé se zájmem o veškeré typy hypotečních úvěrů.	Hypotéky	Uživatelé zajímající se hypotéky a s tím související informace. Jsou to lidé, kteří se zajímají hypoteční úvěr, fixace hypotéky, úrokové sazby, nařízení ČNB a podmínky pro získání hypoték u různých bank. Dále sem patří také uživatelé, kteří hledají srovnání a kalkulačky hypoték anebo uživatelé, kteří hledají možnosti odkoupení hypoték.	
	Podnikání	Uživatelé se zájmem o podnikatelskou činnost fyzických i právnických osob.	Podnikání	Uživatelé, kteří se zajímají o podnikání. Jsou to lidé, kteří hledají informace o OSVČ, typy a triky k vedení podniku (poradenské služby pro firmy, účetní poradenství), informace o základním kapitálu a možnostech financování podniků, podmínky založení podniku, rozdíly mezi různými formami podnikání v ČR. Dále to jsou uživatelé, co hledají info ohledně zdravotního a sociálního pojištění podnikatelů, rozvoje podnikání nebo inovace v podnikání.	
				Start-up	Uživatelé zajímající se o start-upy, zahájení podnikání a investory. Většinou začínající podnikatelé, řešící možnosti a podmínky založení podniku a vhodné způsoby jejich financování.
				Hospodářské soutěže, tendry	Uživatelé zajímající se o veřejné zakázky, hospodářské soutěže a tendry. Jsou to také lidé hledající konkurenceschopnost a asociace malých a středních podniků.
				Dotace a granty	Uživatelé, kteří se zajímají o informace ohledně dotací, dotačních programů z EU a také o dotační poradenství či dotační granty. Většinou se jedná o podnikatelské subjekty, ale také o instituce typu vysokých škol.

Hlavní kategorie	Oblast zájmu	Popis oblasti zájmu	Kontextová kategorie	Popis kontextové kategorie
	Povinné ručení	Uživatelé se zájmem o povinné ručení a vše s tím spojené.	Povinné ručení	Uživatelé, kteří se zajímají o povinné ručení, havarijní pojištění a další pojištění vozidel. Lidé, kteří pro vhodný výběr vyhledávají srovnávače a kalkulačky. Většinou vlastníci vozidel nebo uživatelé, kteří o nákupu vozidla teprve přemýšlí.
	Spoření a investování	Uživatelé se zájmem o spořicí, účty, výnosy, zúročení, stavební a penzijní spoření, termínované vklady, dluhopisy, cenné papíry, burzovní činnost, obligace, akcie, akciová portfolia, nákup a prodej investičních komodit, finanční spekulace, směnu cizích měn.	Investice a investiční fondy	Uživatelé zajímající se o možnosti investování a investiční fondy. Tito lidé vyhledávají bezpečné investice, investiční poradce, akciové fondy, kapitálové fondy nebo investice do vzácných kovů. Může se jednat jak o podnikatelské, tak i soukromé subjekty, které mají zájem zhodnocovat své finance.
			Akciové a komoditní burzy	Uživatelé, kteří se zajímají o akciový trh a komoditní burzy. Jsou to lidé, zajímající se o akciové burzy, nárůsty a poklesy akcií, nákup akcií, emise akcií, makléřské společnosti, cenné papíry a věci s tím související (investice do drahých kovů, trading). Zahrnuje podniky, které emitují akcie a nabízí možnosti investic do nich.
			Dluhopisy	Uživatelé, kteří se zajímají o nákup dluhopisů a vyhledávají informace o nich. Zahrnuje vyhledávání pojmů jako výnosy dluhopisů, věřitel, závazek emitenta, krátkodobé/střednědobé/dlouhodobé dluhopisy a státní dluhopisy.
	Spořicí účty	Uživatelé, kteří se zajímají o spoření svých finančních prostředků. Jsou to uživatelé, kteří se zajímají o spořicí účty, spoření na důchod, stavební spoření nebo termínované vklady. Patří sem také lidé, kteří vyhledávají možnosti a srovnání spořicího účtu v konkrétních bankovních institucích.		
Spotřebitelské úvěry a půjčky	Uživatelé se zájmem o spotřebitelské úvěry, bankovní a nebankovní půjčky, refinancování.	Spotřební úvěry	Uživatelé zajímající se o spotřebitelské úvěry. Kromě klasických bankovních úvěrů sem spadají i takzvané "rychloupůjčky". Tito uživatelé vyhledávají žádosti o půjčku či úvěr, rychlé půjčky, úrokové sazby pro jednotlivé půjčky a také srovnávače úvěrů u konkrétních bankovních institucí.	


Hlavní kategorie	Oblast zájmu	Popis oblasti zájmu	Kontextová kategorie	Popis kontextové kategorie
			Nebankovní půjčky, bazary a zastavárny	Uživatelé, kteří se zajímají o nebankovní půjčky. Lidé vyhledávající dotazy jako nebankovní půjčky, půjčka pro každého, půjčka bez dokazování příjmů, půjčka bez zaměstnání, mini půjčka, krátkodobá půjčka nebo studentské půjčky. Zahnuje také uživatele, kteří hledají možnosti získání financí prodejem na bazarech či využitím zastaváren.
			Leasing	Uživatelé zajímající se o leasing jako způsob financování při nákupu. Konkrétně se pak jedná o uživatele, kteří hledají leasingové úvěry, auta na leasing, financování leasingu, leasingové společnosti a techniku na leasing.
<b>Hobby a volný čas</b> 	Střelba a myslivost	Uživatelé se zájmem o střelbu, lov, myslivectví a veškeré vybavení pro tyto činnosti.	Lov a střelba	Uživatelé, kteří se zajímají o lovecké zbraně a vybavení. Patří sem lidé, kteří se zajímají o střelné zbraně, střelivo a jejich příslušenství, sportovní střelbu, střelnice, zbrojní průkaz, vábničky, lovecké oblečení a další lovecké zbraně. Lidé, kteří se chtějí přihlásit na kurz střelení a zjišťují možnosti získání střeleckého průkazu.
			Myslivost	Uživatelé, kteří se zajímají o myslivost. Jsou to uživatelé, kteří hledají potřeby pro lov divoké zvěře, lovecké vybavení, vábničky, oblečení pro myslivce, posedy nebo i magazíny s touto tematikou.
			Paintball	Uživatelé, kteří se zajímají o paintball. Jsou to lidé, kteří hledají vybavení pro tento sport (zbraně, masky, zbraně, chrániče), e-shopy a obchody s potřebami ke hře, půjčovny, paintballové možnosti v ČR (arény, zápasy, budovy).
	Aktuální dění	Uživatelé se zájmem o zpravodajství z domova a ze světa a o aktuality ve světě celebrit, v ekonomice atd.	Zprávy	Uživatelé zajímající se o zpravodajství v ČR i zahraničí. Jsou to lidé, kteří navštěvují zpravodajské weby (seznamzpravy.cz, novinky.cz, idnes.cz,..), vyhledávají aktuální dění v ČR i ve světě, hledají zajímavosti z regionů, konkrétní média a další věci související s žurnalistikou.
			Bulvár	Uživatelé, kteří se zajímají o dění ze světa showbusinessu a celebrit. Uživatelé navštěvující weby jako <a href="#">super.cz</a> , <a href="#">extra.cz</a> , <a href="#">prask.tv</a> apod. Tito lidé se zajímají o žhavé novinky a drby ze soukromí známých českých a zahraničních osobností - herci, zpěváci, politici, sportovci atd.



Hlavní kategorie	Oblast zájmu	Popis oblasti zájmu	Kontextová kategorie	Popis kontextové kategorie
			Ekonomické a finanční zpravodajství	Uživatelé zajímaví se o aktuální ekonomické zpravodajství. Jsou to lidé, kteří čtou weby zaměřené na ekonomické zpravodajství ( <a href="http://epenize.eu">epenize.eu</a> , <a href="http://mesec.cz">mesec.cz</a> , <a href="http://finance.cz">finance.cz</a> ). Dále lidé, kteří na zpravodajských webech často navštěvují kategorie týkající se byznysu, ekonomiky a financí.
	Modelářství	Uživatelé se zájmem o modelářství, RC modely, plastické modely, modely letadel, aut, vlaků, lodí.	RC modely	Uživatelé se zájmem o modelářství, RC modely, plastické modely, modely aut, letadel, vrtulníků, vláček apod. Lidé vyhledávající modelářské obchody, konkrétní modely a potřebné příslušenství - motory, vysílače, přijímače, štětce, barvy, laky, serva atd. Uživatelé vyhledávající možnosti zúčastnění se modelářských soutěží a závodů. Pravidelní čtenáři modelářských magazínů a diváci videí s tématy modelářství.
	Seznamky	Uživatelé se zájmem o seznamky, randění, hledání partnera či partnerky, seznamovací aplikace.	Seznamky	Uživatelé, kteří se zajímají o seznámení a hledají partnera. Jsou to například muži, co hledají vážné seznámení nebo flirt se ženou, ženy, které hledají vztah nebo pouhý flirt, single lidé navštěvující seznamky, muži hledající flirt s mužem nebo lidé, hledající milenky/milence.
	Rybaření	Uživatelé se zájmem o rybaření a veškeré vybavení pro tuto činnost.	Rybaření	Uživatelé, kteří se zajímají o rybaření. Patří sem lidé, kteří hledají rybářské vybavení (pruty, navijáky, křesla, čluny) a rybníky vhodné pro rybolov, lidé hledající info ohledně rybářských lístků a povolení, uživatelé zajímaví se i o sportovní rybaření, rybaření v Norsku, rybolov nebo rybaření zaměřené na konkrétní druh - lov sumce, štiky apod.
	Zahrada a pěstitelství	Uživatelé se zájmem o zahradnictví, pěstování ovoce, zeleniny, bylinek, květin a další činnosti spojené se zahradou.	Zahrada a pěstitelství	Uživatelé se zájmem o zahradničení a pěstitelství. Patří sem uživatelé, kteří hledají zahradnické potřeby (sekačky, křovinořezy, pily) anebo také lidé vyhledávající konkrétní druhy rostlin, plodin, jejich sazenice a navštěvující pravidelně stránky a články o zahradnictví a pěstování rostlin, bylinek, ovoce a zeleniny.
<b>Jídlo a pití</b> 	Nápoje	Uživatelé se zájmem o alkoholické a nealkoholické nápoje, jejich nákup, prodej, přípravu míchaných drinků.	Nápoje	Uživatelé zajímaví se o různé druhy nápojů. Tito lidé hledají nápoje jako voda, džusy, cola, iontové nápoje, míchané nápoje, osvěžující nápoje, sójové nápoje. Patří sem i uživatelé hledající mléko, kávu a čaje. Zahnuje lidi, vyhledávající možnosti nákupu nápojů domů, ale i zájemce o bary a další podniky nelávající drinky.


Hlavní kategorie	Oblast zájmu	Popis oblasti zájmu	Kontextová kategorie	Popis kontextové kategorie
			Prémiový alkohol	Uživatelé, kteří se zajímají o prémiový alkohol. Tito lidé vyhledávají likéry, whisky, vodky, gin, rumy a další lihoviny. Jsou to také lidé, kteří hledají konkrétní značky alkoholu a možnosti jejich nákupu.
			Víno	Uživatelé, kteří mají zálibu ve vínu a vinařství. Tito lidé hledají konkrétní druhy vín (muškát, rulandské šedé, merlot, dornfalder, ryzlink, müller, sauvignon, chardonnay atd.) a možnosti jejich nákupu, zjišťují si termíny vinobraní, možnosti návštěvy sklípků, čtou si o známých vinařských oblastech a hledají možnosti ubytování s nabídkou ochutnávky vín.
	Vaření a recepty	Uživatelé se zájmem o vaření, kuchařky, recepty, kuchařské pořady a periodika, druhy mezinárodní kuchyně.	Vaření a recepty	Uživatelé se zálibou ve vaření. Patří sem uživatelé, kteří hledají kuchařky, on-line recepty a tipy na obědy, dezerty, dorty, buchty atd. Lidé zajímající se o českou i světovou kuchyni s možností domácího vaření, zájemci o fitrecepty a vaření v rámci keto diety. Uživatelé sledující videa a pořady o vaření.
			Exotická a mezinárodní kuchyně	Uživatelé, kteří se zajímají o mezinárodní kuchyni. Konkrétně to je pak například orientální, japonská, thajská, čínská, indická, vietnamská kuchyně. Najdeme zde také uživatele se zájmem ve španělské, francouzské, mexické nebo australské kuchyni. Lidé, kteří hledají restaurace specializující se na tyto typy kuchyní a také zájemci o příslušné recepty.
	Restaurace	Uživatelé se zájmem o restaurace a pohostinství včetně veganské a vegetariánské stravy.	Restaurace	Uživatelé zajímající se o stravování v restauracích. Jsou to uživatelé, kteří vyhledávají různé typy restaurací (thajské, orientální, čínské, české) a jejich provozní doby, možnosti rezervace míst, jídelní lístky, hodnocení atd. Dále také lidé, kteří hledají jídelny, bistra, fastfoody, kavárny nebo cukrárny.
			Vegani/vegetariáni	Uživatelé se zájmem o vegetariánství a veganství. Jsou to lidé, kteří preferují stravování ve vegetariánských a veganských restauracích, vyhledávají recepty pro tuto stravu, preferují bezmasá jídla a pravidelně navštěvují stránky či články zaměřené na tuto komunitu lidí.


Hlavní kategorie	Oblast zájmu	Popis oblasti zájmu	Kontextová kategorie	Popis kontextové kategorie
	Zdravé stravování	Uživatelé se zájmem o vyváženost stravy, jídelníčky a jejich tvorbu, zásady zdravého stravování a trendy související s oblastí zdravé výživy.	Potraviny a zdravé stravování	Uživatelé, kteří se zajímají o zdravé stravování. Jsou to uživatelé, kteří hledají bio potraviny, obchody zaměřené na zdravou výživu, farmářské produkty a trhy, rady na přírodní výživu, zajímají se o testy potravin a jejich složení, hledají recepty na zdravou stravu.
	Hubnutí a diety	Uživatelé se zájmem o možnosti hubnutí a veškeré typy diet.	Hubnutí/dieta	Uživatelé, kteří se zajímají o hubnutí a diety. Lidé, kteří hledají hubnutí do plavek, různé typy diet (francouzská, proteinová, jogurtová, cambridge, keto), uživatelé hledající pojmy jako pohyb váhy, boj s nadváhou, BMI index apod. Lidé hledající vhodné recepty a informace ohledně keto diety, keto produktů, proteinových nápojů apod.
	Potraviny	Uživatelé se zájmem o nákup a dovoz potravin, supermarkety, maloobchodní prodej potravin apod.	Jídlo a pití-prodej	Uživatelé zajímající se o nákup potravin a nápojů. Jsou to lidé, kteří vyhledávají letáky, rozvozy potravin anebo konkrétní obchodní řetězce, supermarkety, malé samoobsluhy, večerky a zjišťující si jejich adresy a provozní doby.
<b>Krása a styl</b> 	Móda	Uživatelé se zájmem o dámské, pánské i dětské oděvy a obuv, módní doplňky, boty, oděvy návrhářů, módní přehlídky a trendy.	Móda	Uživatelé, kteří se zajímají o módu a vše s ní spojené. Jsou to lidé, kteří vyhledávají oblečení a doplňky, současné módní trendy, novinky a magazíny ze světa módy. Dále jsou to uživatelé, kteří hledají módní přehlídky, sportovní oblečení, šaty, obleky, oblečení pro volný čas anebo konkrétní módní značky a boty.
			Zakázková a luxusní móda	Uživatelé, kteří se zajímají o prémiové módní značky a obchody specializující se na prodej luxusního zboží. Jsou to lidé, kteří hledají luxusní oblečení, šperky, hodinky a značky jako Gucci, Versace, Dior, Lacoste apod. Může okrajově zahrnovat uživatele, kteří se zajímají o luxusní nábytek a jeho zakázkovou výrobu a obecně preferují dražší a luxusnější produkty.
			Spodní prádlo/plavky	Uživatelé, kteří se zajímají o spodní prádlo a plavky. Jsou to lidé, kteří vyhledávají spodní prádlo pro ženy i muže, plavky, košílky, punčochy anebo pyžama. Vyhledávají obchody s nabídkou spodního prádla a plavek a čtou články o současných trendech v této oblasti.





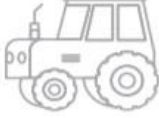
Hlavní kategorie	Oblast zájmu	Popis oblasti zájmu	Kontextová kategorie	Popis kontextové kategorie
			Boty	Uživatelé, kteří se zajímají o obuv. Patří sem lidé, co se zajímají o módní obuv, společenskou obuv, dámskou a pánskou obuv, ale i o sportovní nebo sezónní obuv. Lidé, kteří vyhledávají obuvnictví a čtou články o současných trendech v této oblasti.
	Kosmetika	Uživatelé se zájmem o kosmetická studia a salony, kosmetické značky a přípravky, kosmetické zákroky a procedury, péči o obličej a tělo.	Péče o obličej a tělo	Uživatelé, kteří se zajímají o péči o obličej a tělo. Jsou to lidé, kteří vyhledávají procedury jako lifting, depilace, omlazování, solária. Dále sem patří také lidé, co vyhledávají pečující přípravky jako krémy, masky, peeling anebo lidé, co se zajímají o manikúru a pedikúru. Zahrnuje i uživatele nakupující běžnou tělovou kosmetiku a drogerii.
			Kadeřnictví	Uživatelé zajímající se o kadeřnické služby a péči o vlasy. Patří sem lidé, co hledají kadeřnické salony, účesy, stříhy, prodlužování vlasů, barvení vlasů, ale i vlasové přípravky a další produkty z drogerie vhodné pro péči o vlasy.
			Lázně a salony krásy/wellness/masáže	Uživatelé, kteří se zajímají o relaxační a masérské služby, wellness, salony krásy. Patří sem uživatelé, kteří vyhledávají wellness a lázeňské pobyty, různé typy masáží (thajské, olejové, tantra) a další relaxační nebo romantické pobyty s nabídkou služeb péče a regenerace těla.
			Péče o vlasy	Uživatelé, kteří se zajímají o péči o vlasy a vlasové přípravky. Jsou to lidé, kteří vyhledávají šampóny, kondicionéry, fény, gely na vlasy, barvy na vlasy, kartáče anebo hřebeny.
			Zdobení těla	Uživatelé, kteří se zajímají o dočasné nebo permanentní tetování, piercing a další formy zdobení těla (např. Bodypainting). Lidé, kteří hledají tetovací salony s možností výběru a objednání tetování.
			Kosmetická chirurgie	Uživatelé, kteří se zajímají o estetické a plastické kliniky. Tito lidé vyhledávají zákroky jako plastika prsou, břicha, očních víček nebo zákroky jako zvětšení úst a chemický peeling. Také zahrnuje uživatele vyhledávající možnosti odstranění kožních vad.

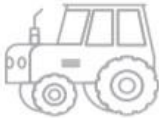

Hlavní kategorie	Oblast zájmu	Popis oblasti zájmu	Kontextová kategorie	Popis kontextové kategorie
			Kosmetika	Uživatelé, kteří se zajímají o kosmetiku a make-up. Konkrétně to jsou uživatelé, co vyhledávají make-up (pudr, řasenka, rtěnka, oční stíny, tvářenka), krémy na péči o pleť, hydratační krémy, opalovací krémy, gely a pěny na holení, mýdla, sprchové gely atd. Lidé, kteří vyhledávají kosmetické salony, prodejny s nabídkou běžné i luxusní kosmetiky a navštěvují články s tématy kosmetiky.
	Hodinky, šperky, parfémy	Uživatelé se zájmem o náramkové a kapesní hodinky, šperky, náramky, řetízky, prsteny, náušnice, brože, bižuterii, pánské/dámské parfémy, toaletní vody.	Hodinky	Uživatelé, co se zajímají o hodinky. Patří sem lidé, co vyhledávají pánské a dámské hodinky, různé typy hodinek (digitální, analogové, do vody, luxusní), řemínky k hodinkám, chytré hodinky a také konkrétní značky hodinek a prodejny s jejich nabídkou.
			Šperky	Uživatelé, kteří se zajímají o šperky. Konkrétně se jedná o uživatele, kteří vyhledávají náramky, náušnice, prstýnky, bižuterii ale i třeba stojany na šperky nebo čištění šperků. Spadají sem zájemci jak o běžné šperky, tak i i ty luxusní.
			Parfémy	Uživatelé, kteří se zajímají o parfémy a parfumerie. Jsou to lidé, kteří vyhledávají pánské a dámské parfémy, parfémované vody, voňavky a obchody s parfémy. Lidé, kteří sledují nové vůně na trhu a zajímají se jak o běžné voňavky, tak i luxusní parfémy.
	Brýle a kontaktní čočky	Uživatelé se zájmem o dioptrické a sluneční brýle, kontaktní čočky, ochranu zraku.	Kontaktní čočky	Uživatelé, kteří se zajímají o kontaktní čočky. Patří sem lidé, kteří vyhledávají dioptrické čočky, jednorázové čočky, čtvrtletní čočky, ale i lidé, co hledají roztoky na čočky a kapky do očí.
			Brýle	Uživatelé, kteří se zajímají o brýle. Jsou to lidé, co hledají dioptrické brýle, sluneční brýle, obroučky nebo další různé typy (transparentní brýle, extravagantní brýle, fialové brýle). Dále zde najdeme uživatele, co hledají brýle na prodej a optiky.
<b>Kultura</b> 	Divadlo	Uživatelé se zájmem o veškeré formy divadla, divadelní představení, divadelní festivaly a spolky.	Divadlo	Uživatelé se zájmem o divadla a divadelní hry. Lidé vyhledávají názvy divadel po celé ČR a hledající konkrétní divadelní hry a informace o nich. Pravidelní návštěvníci stránek s divadelními databázemi a stránek konkrétních divadel za účelem zjištění programu a nákupu vstupenek. Lidé sledující videozáznamy divadelních představení.


Hlavní kategorie	Oblast zájmu	Popis oblasti zájmu	Kontextová kategorie	Popis kontextové kategorie
	Film	Uživatelé se zájmem o filmy a jejich recenze, filmové festivaly, kina, programy kin, filmy na DVD a Blu-Ray.	Film	Uživatelé se zájmem o filmy a kinematografii. Lidé zajímající se o recenze filmů, filmové události a festivaly, on-line streamovací služby, kina, herce a herečky, režiséry, scénáristy, tvůrce filmové hudby atd. Pravidelní návštěvníci stránek s filmovými databázemi za účelem zjišťování novinek, sledování recenzí a hodnocení, vytváření profilů pro možnost vlastního hodnocení filmů/seriálů. Uživatelé navštěvující stránky kin, sledující jejich programy a nakupující vstupenky v online prodeji. Uživatelé sledující filmové trailery, teasery, předávání filmových cen. Zájemci o nákup filmových DVD/Blu-ray a merche konkrétních filmů a seriálů.
	Knihy a literatura	Uživatelé se zájmem o knihy a literaturu všech žánrů, dětské pohádky a příběhy, obrázkové knížky, knihkupectví, antikvariáty, knihovny, básně, básnické sbírky, autorská čtení, odbornou literaturu a periodika, slovníky, encyklopedie, komiks, elektronické knihy a čtečky, audioknihy.	Audioknihy	Uživatelé se zájmem o knihy převedené do formy audioknih. Lidé vyhledávající možnosti poslechu, stáhnutí nebo nákupu audioknih, sledující recenze nově vydaných audioknih, zjišťující si informace o autorech mluveného slova. Pravidelní návštěvníci stránek s nabídkami a databázemi audioknih.
Poezie			Uživatelé se zájmem o poezii, verše, básně. Lidé, kteří kromě samotných děl tohoto žánru vyhledávají i jejich autory a nakladatelství specializující se na vydávání poezie. Pravidelní návštěvníci stránek či obchodů s možností nákupu nebo četby publikované poezie.	
Comics			Uživatelé se zájmem o komiksy a komiksové postavy. Lidé vyhledávající pojmy jako Marvel, Avengers, DC Comics, Dark Horse Comics, jména komiksových hrdinů, názvy specializovaných shopů, merch spojený se světem komiksů atd. Uživatelé zajímající se o koupi nových nebo bazarových komiksů, se zájmem o účast na festivalech s touto tematikou a sběratelé komiksových figurek. Pravidelní návštěvníci stránek, recenzí a videí s tématy komiksů.	
Časopisy	Uživatelé se zájmem o časopisy a magazíny. Lidé vyhledávající časopisy různých témat - móda, celebrity, pro muže, pro ženy, pro děti, RC modely, rybaření, fotbal, hokej, sport, bulvár, zahrada, historie, ekonomie, zdraví, technika atd. Pravidelní návštěvníci stránek těchto časopisů pro sledování informací o vydání nového čísla a pro možnost přihlášení k pravidelnému odběru.			

Hlavní kategorie	Oblast zájmu	Popis oblasti zájmu	Kontextová kategorie	Popis kontextové kategorie
			Elektronické knihy	Uživatelé se zájmem o elektronické knihy a čtečky knih. Lidé vyhledávají čtečky knih, ať už obecně nebo podle konkrétních názvů a značek, a to za účelem nákupu, servisu, recenzí, návodů apod. Čtenáři knih hledající, nakupující a stahující e-knihy (e-books).
			Klasická literatura	Uživatelé se zájmem o klasickou, ale i současnou literaturu a bestsellery. Lidé vyhledávají žánry typu románů, beletrie, detektivek, sci-fi, novel, thrillerů, hororů, young adult atd. Také zahrnuje vyhledávání podle klasických a současných autorů či názvů děl. Uživatelé sledující články s knižními novinkami a pravidelně navštěvující stránky knižních databází za účelem sledování recenzí, vytváření profilů a následném udělení hodnocení knih. Může zahrnovat i hledání knihkupectví pro nákup na pobočce nebo přes online prodej.
			Odborná literatura	Uživatelé se zájmem o knihy spadající do odborné literatury. Lidé vyhledávají atlasy, encyklopedie, technické příručky, naučnou a vědeckou literaturu, knihy týkající se psychologie, sociologie, medicíny, managementu atd. Spadají sem i zájemci o učebnice nebo skripta pro učiva základní, střední a vysoké školy.
	Hudba	Uživatelé se zájmem o hudbu všech žánrů, hudební festivaly, koncerty, recenze hudebních alb, hudební nosiče.	Kapely a koncerty	Uživatelé se zájmem o koncerty svých oblíbených interpretů a také aktivní hudebníci a kapely. Uživatelé vyhledávají možnosti nákupu lístků na koncerty a festivaly, ať už v rámci poboček nebo online prodeje. Muzikanti a kapely navštěvující a vytvářející profily na stránkách s databázemi amatérských či profesionálních kapel a sledující hudební inzerce k hledání členů kapel, prostorů na zkoušení apod. Zahrnuje také zájem o zábavové a plesové kapely.
			Hudební nástroje a příslušenství	Uživatelé se zájmem o jakékoliv hudební nástroje a jejich příslušenství. Především aktivní hudebníci, vyhledávající hudební nástroje (např. kytary, klavíry, bicí, mikrofony, basy, klávesy, flétny, housle) a to za účelem jejich nákupu, prodeje, servisu, lekcí na daný nástroj atd. Pravidelní návštěvníci stránek hudebnin se zájmem o nákupy nástrojů nebo příslušenství (struny, ladičky, kabely, komba, paličky, smyčce, trsátka, mixážní pulty atd.).



Hlavní kategorie	Oblast zájmu	Popis oblasti zájmu	Kontextová kategorie	Popis kontextové kategorie
			Koncerty	Uživatelé se zájmem o hudební koncerty a festivaly. Lidé vyhledávající konkrétní hudební akce - samostatné koncerty svých oblíbených interpretů a festivaly jako např. Rock for People, Votvírák, Brutal Assault, Sázavafest, Majáles, Masters of Rock. Pravidelní návštěvníci stránek těchto hudebních akcí za účelem sledování programu a nákupu vstupenek a také návštěvníci stránek specializujících se na online prodej vstupenek na různé koncerty/festivaly. Zahrnuje také uživatele vyhledávající videa se záznamy koncertů a čtenáře recenzí či reportů z hudebních akcí.
			Hudební kurzy	Uživatelé se zájmem o hudební kurzy, školy, lekce apod. Lidé vyhledávající možnosti výuky zpěvu či hraní na hudební nástroje (kytara, klavír, housle, flétna, klávesy, bicí, basa, atd.). Jedná se tedy zejména o aktivní hráče na hudební nástroj, kteří kromě potřebných nástrojů a příslušenství vyhledávají také stránky či videa s notami, lekcemi, ukázkami hraní na nástroj apod. Zahrnuje i zájemce o hudební tábory.
			Muzikály	Uživatelé se zájmem o muzikály. Lidé vyhledávající konkrétní představení či hudbu z muzikálů - např. Excalibur, Jesus Christ Superstar, Robin Hood, Adams family, Carmen, Galileo, Mamma mia, Hello dolly, Madagaskar, atd. Pravidelné návštěvníci stránek divadel, hrajících převážně muzikály, a to za účelem sledování programů a nákupu vstupenek. Lidé, kteří vyhledávají videa s ukázkami či hudbou z představení muzikálů.
	Klasická hudba, opera a balet	Uživatelé se zájmem o klasickou hudbu, hudební skladatele, operu, operetu a balet.	Klasická hudba, opera, balet	Uživatelé se zájmem o žánr klasické hudby, opery či baletu. Lidé vyhledávající slavné umělce z historie klasické hudby (např. Smetana, Dvořák, Mozart, Vivaldi, Wagner, Beethoven), ale také současné či nedávné operní pěvce (Bocelli, Pavaroti, Plachetka, Alexandrovci) a baletní tanečnický (bratři Bubeníčkové apod.). Dále uživatelé vyhledávající konkrétní akce typu koncertů symfonických orchestrů, baletních představení (např. Labutí jezero) či oper (Nabucco, atd.) a navštěvující stránky míst, kde se akce konají za účelem nákupu vstupenek a sledování programu. Také zahrnuje uživatele, kteří se těmto hudebním žánrům věnují aktivně a vyhledávají potřebné vybavení, kurzy, lekce.


Hlavní kategorie	Oblast zájmu	Popis oblasti zájmu	Kontextová kategorie	Popis kontextové kategorie
	Výstavy a expozice	Uživatelé se zájmem o výstavy, expozice, muzea, veletrhy, galerie, ateliéry atd.	Výstavy	Uživatelé se zájmem o kulturní akce typu výstav a veletrhů. Lidé vyhledávají různé výstavy (obrazů, stanů, psů, koní, atd.) a také srazy veteránů, svatební veletrhy, letecké dny, gastrofesty. Také zahrnuje uživatele, kteří vyhledávají místa konání těchto akcí a navštěvují pravidelně jejich internetové stránky s programem a vstupenkami - galerie, ateliéry, veletržní paláce, muzea, výstaviště atd.
<b>Obchod a průmysl</b> 	Energetika	Uživatelé se zájmem o energetiku a energetický průmysl, zdroje energie, energetické kalkulačky, výpočty energetických ztrát budov a spotřeby energií, úsporu energií, inteligentní systémy na kontrolu energetických zdrojů.	Energetika - úspory energií	Uživatelé se zájmem o energetický průmysl a úspory týkající se plynu či elektřiny. Lidé vyhledávají názvy dodavatelů energií a pravidelně navštěvují jejich stránky za účelem přihlášení k odběru či sledování informací a novinek. Uživatelé vyhledávají srovnávače a kalkulačky nabídek energií pro výběr vhodného dodavatele. Pravidelní čtenáři článků o energetice a tipech na omezení spotřeby energií.
	Strojírenství a hutní materiál	Uživatelé se zájmem o stroje, strojírenství a strojírenský materiál, údržbu strojů a zařízení, prodej a nákup hutního materiálu, jeho dodavatele a typy hutního materiálu.	Strojírenství a hutní materiál	Uživatelé se zájmem o hutní materiál a nástroje pro jeho zpracování. Lidé vyhledávají materiály (z ocele, železa, hliníku, atd.) typu trubek, tyčí, U profilů, plechů, nosičů, sítí a také vyhledávají prostředky pro jejich zpracování - zinkování, řezání, svařování apod. Pravidelní návštěvníci stránek s informacemi a nabídkami těchto materiálů. Zahrnuje také podniky poptávající nebo naopak nabízející či zpracovávající hutní materiál.
	Zemědělství	Uživatelé se zájmem o aktuality a informace z oblasti zemědělství, pěstování plodin, chovu zvířat, prodeje a nákupu zemědělské techniky.	Zemědělství	Uživatelé se zájmem o zemědělství, zemědělské stroje, chov hospodářských zvířat či pěstování plodin. Lidé vyhledávají zemědělskou techniku od malých nástrojů až po traktory či kombajny. Zahrnuje také zájemce o biopotraviny a biofarmy. Uživatelé pravidelně navštěvují stránky a články s tématy zemědělství, pěstování a chovu a také zájemci o návštěvy veletrhů zemědělské techniky.


Hlavní kategorie	Oblast zájmu	Popis oblasti zájmu	Kontextová kategorie	Popis kontextové kategorie
	Reklama a marketing	Uživatelé se zájmem o reklamu a reklamní trendy, odborná média, která se reklamě věnují, analýzy a průzkumy trhu, typy marketingové komunikace, reklamní a mediální agentury.	Reklama a marketing	Uživatelé se zájmem o oblast marketingu a reklamy. Lidé vyhledávající klasické pojmy jako propagace, billboardy, reklamní kampaň, marketingová komunikace či strategie, ale také vyhledávající pojmy z online marketingu - branding, RTB, Sklik, mediaplan, SEO, PPC apod. Uživatelé pravidelně navštěvující weby a články zabývající se aktualitami, definicemi a pojmy ze světa marketingu.
	Tiskárny a tisk	Uživatelé se zájmem o tiskárny, copy centra, tisk fotografií, fotoknih, plakátů a dalších reklamních materiálů.	Tisk a DTP	Uživatelé se zájmem o tisk, zejména ve formě bannerů, plakátů a dalších reklamních předmětů. Lidé vyhledávající copy centra nebo firmy nabízející tiskařské služby. Také může zahrnovat samotné firmy nabízející tyto služby. Kromě tisku pro reklamní účely obsahuje i zájemce o tisk předmětů pro soukromé účely - fotoknihy, plakáty na zeď, obrazy na plátno, fotografie do alba, speciální hrnký, polštáře apod.
			Tiskárny	Uživatelé se zájmem o tiskárny a příslušenství. Lidé vyhledávající tiskárny různých typů - jehličkové, inkoustové, laserové, multifunkční. A vyhledávající příslušenství, např. tonery, inkousty, cartridge, papíry pro tisk. Uživatelé nejen se zájmem o koupi tiskáren, ale také navštěvující stránky s recenzemi, informacemi, ovladači pro tiskárny. Zahrnuje i prodejce tiskáren.
<b>Reality</b> 	Aukce a dražby nemovitostí	Uživatelé se zájmem o dražby a prodej/koupi pozemků, domů, bytů a rekreačních objektů, dražby nemovitostí v exekuci, katalogy dražených objektů.	Aukce a dražby nemovitostí	Uživatelé se zájmem o aukce a dražby budov či pozemků. Lidé, kteří vyhledávají možnosti zapojení se do aukce/dražby bytů, domů, pozemků, rekreačních objektů nebo nemovitostí v exekuci. Pravidelní návštěvníci stránek s nabídkami dražeb nemovitostí. Zahrnuje i uživatele naopak nabízející své nemovitosti prostřednictvím aukce.
	Byty - koupě	Uživatelé se zájmem o prodej/koupi bytu přes realitní kancelář i bez její asistence.	Byty - koupě	Uživatelé nabízející nebo poptávající byty k prodeji. Lidé pravidelně navštěvující stránky s nabídkami bytů a vyhledávající byty různých typů velikosti, garsonky, podkrovní byty atd. Zájemci o koupi bytu, ať už bez realitky nebo prostřednictvím realitních kancelářů. Vlastníci bytů inzerující své nabídky prodeje.




Hlavní kategorie	Oblast zájmu	Popis oblasti zájmu	Kontextová kategorie	Popis kontextové kategorie
	Byty - pronájem	Uživatelé se zájmem o pronájem/pronajmutí bytu přes realitní kancelář i bez její asistence.	Byty - pronájem	Uživatelé nabízející nebo poptávající pronájmy bytů. Lidé pravidelně navštěvující stránky s nabídkami bytů k pronájmu. Zájemci o pronájem garsonky nebo bytu jakéhokoli typu a velikosti, ať už bez realitky nebo prostřednictvím realitních kancelářů. Vlastníci bytů inzerující možnosti pronajmutí.
	Domy - koupě	Uživatelé se zájmem o prodej/koupi domu přes realitní kancelář i bez její asistence.	Domy - koupě	Uživatelé nabízející nebo poptávající domy k prodeji. Lidé pravidelně navštěvující stránky s nabídkami domů a vyhledávající rodinné domy, statky, vily, domy na klíč atd. Zájemci o koupi domu, ať už bez realitky nebo prostřednictvím realitních kancelářů. Vlastníci domů inzerující své nabídky prodeje.
	Domy - pronájem	Uživatelé se zájmem o pronájem/pronajmutí domu přes realitní kancelář i bez její asistence.	Domy - pronájem	Uživatelé nabízející nebo poptávající pronájmy domů. Lidé pravidelně navštěvující stránky s nabídkami domů k pronájmu. Zájemci o pronájem rodinných nebo luxusních domů či vil, ať už bez realitky nebo prostřednictvím realitních kancelářů. Vlastníci domů inzerující možnosti pronajmutí.
	Komerční prostory a nemovitosti	Uživatelé se zájmem o prodej, pronájem a koupi komerčních prostor a nemovitostí v zahraničí.	Komerční prostory	Uživatelé se zájmem o prodej, pronájem a koupi komerčních prostor. Lidé pravidelně navštěvující stránky s nabídkami těchto prostor, ať už za účelem vyhledávání nebo vložení inzerátů. Především firmy či podnikatelé, kteří vyhledávají kancelářské prostory s možností jejich využití, ale také realitní kanceláře, které tyto prostory nabízejí.
			Zahraniční nemovitosti	Uživatelé se zájmem o koupi, prodej nebo pronájem bytů, domů, pozemků, rekreačních objektů a dalších typů nemovitostí v zahraničí. Lidé vyhledávající možnosti bydlení v zahraničí bez ohledu na typ destinace a zjišťující ceny nemovitostí a možnosti jejich financování. Uživatelé pravidelně navštěvující stránky s nabídkami zahraničních nemovitostí, ať už za účelem vyhledávání nebo vložení inzerátů.
	Pozemky	Uživatelé se zájmem o prodej, koupi a výkup pozemků, cenové a katastrální mapy, pozemkové smlouvy.	Pozemky	Uživatelé se zájmem o prodej nebo koupi pozemků. Lidé vyhledávající stavební parcely, cenové a katastrální mapy, pozemkové smlouvy, způsoby financování při obchodech s pozemky apod. Lidé pravidelně navštěvující stránky s nabídkami pozemků, ať už za účelem vyhledávání nebo vložení inzerátů.





Hlavní kategorie	Oblast zájmu	Popis oblasti zájmu	Kontextová kategorie	Popis kontextové kategorie
	Rekreační objekty	Uživatelé se zájmem o prodej, pronájem a koupi chat a dalších rekreačních objektů.	Rekreační objekty	Uživatelé se zájmem o prodej, pronájem a koupi chat, chalup a dalších rekreačních objektů. Lidé pravidelně navštěvují stránky s nabídkami těchto objektů, ať už za účelem vyhledávání nebo vložení inzerátu. Zahrnuje také uživatele, kteří si chtějí chatu, chalupu nebo jiný rekreační objekt teprve postavit a vyhledávají k tomu informace a možnosti stavby.
<b>Rodina</b> 	Svatby	Uživatelé se zájmem o plánování a přípravu svatby, svatební šaty, dekorace, zajištění svatební hostiny, svatební agentury.	Svatby	Uživatelé se zájmem o svatby a věci se svatbou spojené. Lidé vyhledávají svatební šaty, veštrhy, oznámení, kytice, přání, dorty, dekorace, hry, účesy, prostory pro svatby a hostiny apod. Zahrnuje také uživatele vyhledávající tipy a prostory na rozlučky se svobodou.
	Těhotenství	Uživatelé se zájmem o problematiku založení rodiny, výběr jména dítěte, klasické i alternativní způsoby porodu, porodní plány, výživu v době těhotenství, výběr porodnice.	Těhotenství	Uživatelé se zájmy charakteristickými pro období těhotenství. Především matky vyhledávají informace a rady o porodu, stravě nebo fyzické zátěži při těhotenství, vybavení potřebné do porodnice apod. Lidé procházející si chlapecká či dívčí jména pro děti, nakupující oblečení a další vybavení pro novorozence, pravidelně navštěvují stránky či videa zabývající se tématy těhotenství a porodů.
			Kočárky	Uživatelé se zájmem o dětské kočárky a příslušenství. Rodiče vyhledávají různé značky a typy kočárků, prodejny a servisy specializující se na prodej respektive opravu kočárků. Lidé navštěvují stránky s recenzemi a informacemi o kočárcích.
	Kojenci a batolata	Uživatelé se zájmem o problematiku kojení novorozeňat a kojenců, zdraví matky a dítěte, příkrmy, kašičky a potravinové doplňky pro matku a dítě, dudlíky, chůvičky, jednorázové i látkové pleny, hračky pro kojence.	Autosedačky	Uživatelé se zájmem o dětské autosedačky a příslušenství. Lidé vyhledávají různé značky autosedaček a příslušenství či doplňky typu vložek, nákrčníků apod. Uživatelé hledají shopy a bazary s možností nákupu autosedaček a navštěvují stránky či videa s informacemi a testy kvality autosedaček.
			Kojenecké potřeby	Uživatelé se zájmem o potřeby spojené s kojením. Rodiče se zájmem o dudlíky, odsávačky, kojenecké láhve a vody, ohříváčky lahví, sterilizátory apod. Zahrnuje i uživatele pravidelně navštěvující stránky a články o kojení a s radami pro toto období dítěte.


Hlavní kategorie	Oblast zájmu	Popis oblasti zájmu	Kontextová kategorie	Popis kontextové kategorie
			Kojenecká výživa a kojení	Uživatelé se zájmem o kojeneckou výživu a informace týkající se kojení. Lidé vyhledávající kojenecké vody, vhodné stravy pro kojence, rady při různých problémech při kojení, tipy na správné kojení, škodlivost některých pokrmů či prášků na dítě apod. Uživatelé pravidelně navštěvující stránky a články týkající se kojení a rad pro toto období dítěte.
			Dětské pleny	Uživatelé se zájmem o dětské pleny - jednorázové, ekologické, bavlněné atd. Rodiče pravidelně nakupující pleny, vyhledávající různé typy plen, jejich značky, akce a slevy na pleny v obchodech apod. Uživatelé pravidelně navštěvující stránky a články s informacemi, srovnáními a tipy na dětské pleny. Lidé vyhledávající videa a rady týkající se přebalování.
			Hračky pro kojence	Uživatelé se zájmem o hračky pro mimina, kojence, batolata. Rodiče vyhledávající hračky pro děti do 3 let typu chrastítek, kostek, plyšových hraček, kolotočů nad postýlky apod. Zahrnuje uživatele, kteří pravidelně navštěvují stránky a články s tipy na dětské hračky, a kteří vyhledávají e-shopy s hračkami, zjišťují si jejich adresy a provozní doby jejich poboček.
	Rodiny s dětmi	Uživatelé se zájmem o kočárky, autosedačky, dětské oblečení všech druhů, hlídání dětí, chůvy a pečovatelky, hračky pro děti, aktivity pro děti (kroužky, zájmové organizace).	Hlídání dětí	Uživatelé se zájmem o služby spojené s hlídáním dětí. Rodiče vyhledávající agentury na hlídání dětí, au pair, chůvy, pečovatelky o děti, brigádníky se zájmem o hlídání apod. Uživatelé pravidelně navštěvující stránky s nabídkou těchto služeb.
			Mateřské školky	Uživatelé se zájmem o mateřské školky či jesle. Rodiče dětí předškolního věku, kteří vyhledávají pro své děti mateřské školky nebo jesle, zjišťují si o nich informace a možnosti zápisu. Kromě vyhledávání samotných školek zahrnuje i navštěvování článků nebo stránek týkající se dětí předškolního věku.
			Učebnice pro děti	Uživatelé se zájmem o dětské učebnice pro základní a střední školy. Zahrnuje jak rodiče, tak i děti, vyhledávající učebnice angličtiny, matematiky, biologie, dějepisu, fyziky a dalších předmětů patřících do osnov ZŠ a SŠ. Také může zahrnovat vyhledávání a navštěvování stránek konkrétních nakladatelství, které se specializují na vydávání učebnic pro žáky mladších ročníků.


Hlavní kategorie	Oblast zájmu	Popis oblasti zájmu	Kontextová kategorie	Popis kontextové kategorie
			Oblečení pro děti	Uživatelé se zájmem o zimní či letní dětské oblečení. Rodiče nebo děti vyhledávající dětské bundy, mikiny, trička, čepice, vesty, plavky, šaty, batohy apod. Zahrnuje také uživatele, kteří pravidelně navštěvují e-shopy s dětskou módou nebo si zjišťují adresy a provozní doby jejich poboček.
			Dětská literatura	Uživatelé se zájmem o dětskou literaturu - jak o klasické pohádky, tak i moderní dětskou beletrii. Děti nebo rodiče vyhledávající v eshopech kategorie s dětskou literaturou nebo konkrétní tituly dětských knížek. Do tohoto zájmu spadají knihy pro nejmenší typu obrázkových knížek a leporel, ale i knížky pro mládež jako např. Harry Potter, Letopisy Narnie, knihy od Astrid Lindgrenové apod.
			Základní škola	Uživatelé se zájmem o informace týkající se základní školy a věcí spojených se studiem na ZŠ. Rodiče studentů či samotní studenti, zajímající se o nákup školních pomůcek či učebnic a vyhledávající informace ohledně prázdnin, prospěchu, problémového chování ve škole nebo i poruchy pozornosti. Lidé vyhledávající základní školy napříč celé ČR a zjišťující si informace o studiu, předmětech, učitelích na 1. a 2. stupni ZŠ.
			Dětský pokoj	Uživatelé se zájmem o vybavení a nábytek pro dětské pokoje. Především rodiče nakupující dětské postele, skříně, stoly, židle, komody, koberce, matrace a další nábytky ideální pro zařazení interiéru dětských pokojů. Také zahrnuje teprve nastávající rodiče se zájmem o přebalovací pulty apod.
	Hry a hračky	Uživatelé se zájmem o jakékoliv hračky pro malé i větší děti a se zájmem o deskové či karetní hry, hlavolamy, vědomostní společenské hry atd.	Stolní a ostatní hry	Uživatelé se zájmem o deskové, společenské, karetní a další podobné hry. Lidé vyhledávající klasické hry typu Pexesa, Monopoly, Člověče nezlob se a zároveň lidé se zájmem o moderní deskové hry Arkham horror, Zaklínač, Pán prstenů, Dobble, Bang!, Ubongo a další. Uživatelé navštěvující pravidelně stránky či videa s informacemi, recenzemi a radami na deskové hry a hledající podniky (hospody) s možností hraní her. Může zahrnovat také lidi se zájmem o klasické či 3D puzzle nebo stolní fotbal/hokej.

Hlavní kategorie	Oblast zájmu	Popis oblasti zájmu	Kontextová kategorie	Popis kontextové kategorie
			Hračky	Uživatelé se zájmem o hračkářství a hračky všeho druhu. Zahrnuje jak děti, tak i rodiče vyhledávající stavebnice, RC modely, plyšové hračky, puzzle, houpací koně, autodráhy, modely aut, logické hry, figurky atd. Lidé, kteří pravidelně navštěvují stránky a eshopy hračkářství a vyhledávající adresy či otevírací doby kamenných prodejen hraček.
<b>Sázení</b> 	Sázky a sázkové kanceláře	Uživatelé se zájmem o sázení a sázkové hry v kamenných i online sázkových kancelářích.	Online sázení	Uživatelé se zájmem o sázení se zaměřením na online sázení. Lidé vyhledávající názvy sázkařských společností a pravidelně navštěvující jejich stránky s možností internetového či mobilního sázení. Zahrnuje nejen sportovní sázkaře, ale také zájemce o různé loterie, jackpoty apod.
			Sázkové kanceláře	Uživatelé se zájmem o sázení se zaměřením na konkrétní sázkové kanceláře. Lidé vyhledávající názvy sázkařských společností a pravidelně navštěvující jejich stránky za účelem sázení, zjišťování aktuálních sportovních nebo jiných výsledků, porovnání kurzů sázek, kontroly tiketu apod. Zahrnuje uživatele, které vyhledávají také adresy a otevírací dobu poboček sázkových kanceláří.
<b>Sport</b> 	Fotbal	Uživatelé se zájmem o sportovní vybavení a doplňky pro fotbalisty, fotbalové soutěže a kluby, fotbalové online přenosy, výsledky fotbalových zápasů.	Fotbal	Uživatelé se zájmem o fotbal a futsal. Aktivní fotbalisté, hledající fotbalové vybavení, např. míče, dresy, kopačky, tréninkové náčiní. Fotbaloví fanoušci sledující fotbalové online přenosy, navštěvující sportovní weby a zprávy, hledající informace a články o české reprezentaci a svých oblíbených fotbalových klubech či hráčích nejen z české ligy, ale i zahraničních lig včetně evropských pohárů. Uživatelé sledující velké fotbalové turnaje např. Mistrovství Evropy a Mistrovství světa.
	Hokej	Uživatelé se zájmem o sportovní vybavení a doplňky pro hokejisty, hokejové soutěže a kluby, hokejové online přenosy, výsledky hokejových zápasů.	Hokej	Uživatelé se zájmem o lední hokej. Aktivní hokejisté, hledající hokejovou výstroj, hokejky, puky a další vybavení. Hokejoví fanoušci sledující online přímé přenosy, live výsledky, navštěvující hokejové weby a zprávy, hledající informace o české reprezentaci a svých oblíbených klubech či hráčích z české ligy a nejslavnějších zahraničních lig NHL a KHL. Uživatelé sledující světové hokejové turnaje - např. Mistrovství světa.



Hlavní kategorie	Oblast zájmu	Popis oblasti zájmu	Kontextová kategorie	Popis kontextové kategorie
	Extrémní sporty	Uživatelé se zájmem o extrémní sporty a vybavení pro tyto druhy sportů – bungee jumping, BMX, bouldering, horolezectví, freeriding, kiting, longboarding, singletrail, sketeboarding, paragliding, parkour, rafting, surfing, windsurfing.	Bojové sporty	Uživatelé se zájmem alespoň o jeden z druhů bojových sportů, např. MMA, wrestling, judo, karate, box, aikido, kung fu. Lidé navštěvující stránky a zpravodajství o bojových sportech, sledující rozhovory se známými boxery či zápasníky MMA a také aktivní zápasníci, hledající vybavení typu boxerských rukavic, pytlů apod.
			Seskoky padákem, rogalo, paragliding	Uživatelé se zájmem o parašutismus, skydiving, létání rogalem, paragliding či hang gliding. Lidé navštěvující stránky a články o těchto sportech a vyhledávající seskoky s padákem, tandemové seskoky, kurzy a výcviky létání, a to jak pro sebe, tak i jako možnost dáreků ze slevových a jiných portálů.
			Hlubinné potápění	Uživatelé se zájmem o sportovní potápění hlubinné, jeskynní, volné (freediving) atd. Lidé navštěvující stránky a články o potápění, začátečníci zajímající se o kurzy potápění, výcviky a trenéry. Aktivní potápěči vyhledávající ideální destinace pro potápění a vybavení pro tento sport - např. potápěčské masky, brýle, hodinky.
			Horolezectví	Uživatelé se zájmem o lezení po skalách či umělých stěnách a také se zájmem o bouldering nebo alpinismus. Lidé navštěvující stránky, články a videa o horolezectví. Aktivní sportovci vyhledávající lezecké kurzy, tréninky, stěny a vybavení typu lana, karabiny, lezeckých bot apod.
	Individuální sporty	Uživatelé se zájmem o individuální sporty a vybavení pro ně – golf, yachting, běh, bojové sporty (judo, karate, zápas, apod.), sportovní střelba, lukostřelba.	Tenis	Uživatelé se zájmem o tenis. Lidé navštěvující stránky a zpravodajství o mužském nebo ženském tenisu, sledující online přenosy nebo live výsledky, zjišťující informace o aktuálním stavu žebříčků WTA/ATP a tenisových turnajích či grandslamech - Wimbledon, French Open, Australian Open, Fed Cup, Davis Cup. Aktivní tenisté vyhledávající tenisové kurty, kurzy, tréninky, trenéry a vybavení typu raket, míčků, bot nebo oblečení.
			Golf	Uživatelé se zájmem o golf. Sportovní či rekreační golfisté vyhledávající golfové hřiště, kurzy a vybavení typu golfových holí, míčků nebo bot. Fanoušci golfu navštěvující stránky a zprávy o golfových turnajích jako např. PGA tour a sledující online přenosy, live výsledky nebo rozhovory s golfisty.


Hlavní kategorie	Oblast zájmu	Popis oblasti zájmu	Kontextová kategorie	Popis kontextové kategorie
			Yachting	Uživatelé se zájmem o jachty, katamarány, hausbóty, motorové čluny, regaty a jachtařské přístavy. Lidé věnující se sportovnímu nebo rekreačnímu jachtingu, sledující jachtařské závody a navštěvující stránky, články, magazíny nebo videa o tomto sportu. Zájemci o koupi samotné lodi nebo jachtařského vybavení. Začátečníci vyhledávající jachtařské kurzy a možnosti získání licence.
			Surfing, windsurfing, wakeboarding, kiting	Uživatelé se zájmem o surfing a podobné vodní sporty - vodní lyžování, powerkiting, kiteboarding windsurfing, wakeboarding. Lidé navštěvující stránky, články a videa věnující se těmto sportům. Aktivní surfaři, hledající surfařské destinace, půjčovny, kempy, vybavení typu surfů, neoprenů, wakeboardů, vodních lyží apod. Začátečníci vyhledávající surfařské školy, kurzy, trenéry.
			Jezdectví	Uživatelé se zájmem o jezdecký sport a ježdění na koních. Lidé věnující se jezdeckví sportovně nebo rekreačně - vyhledávající stáje, jízďárny, krmiva, potřebné vybavení typu rajtek, bičků, oblečení, helem. Začínající jezdci se zájmem o jezdecké kurzy, výuky a trenéry. Fanoušci navštěvující stránky o koních a vyhledávající informace o jezdeckých soutěžích, veletrzích, přehlídkách apod.
	Letní sporty	Uživatelé se zájmem o typicky letní sporty a vybavení pro ně – atletika, plavání, inline bruslení, plážový volejbal, streetball, cyklistika, frisbee, veslování, pétanque, raketové sporty.	Atletika	Uživatelé se zájmem o atletické sporty, např. skok o tyči, desetiboj, troskok, vzpírání, běh, atd. Aktivní sportovci vyhledávající atletické vybavení, pomůcky či prostory pro trénování - stadiony, ovály, areály. Fanoušci navštěvující stránky, články, zpravodajství či videa o svých oblíbených atletických disciplínách a sledující světové či evropské soutěže v atletice včetně olympijských her.
			Cyklistika	Uživatelé se zájmem o silniční nebo terénní (horskou) cyklistiku. Sportovní či rekreační cyklisté vyhledávající cyklotrasy, závody nebo cyklistické vybavení typu jízdních kol, rukavic, bot, brýlí, dresů, helem atd. Fanoušci cyklistiky navštěvující stránky, články, zprávy nebo videa o svých oblíbených cyklistických sportech a sledující závody typu Tour de France, Giro d'Italia, atd.


Hlavní kategorie	Oblast zájmu	Popis oblasti zájmu	Kontextová kategorie	Popis kontextové kategorie
			Běh/jogging	Uživatelé se zájmem o běhání nebo jogging. Většinou aktivní sportovci provozující tento sport rekreačně či závodně, sledující stránky a videa o běhání a vyhledávající běžecké oblečení - boty, kalhoty, bundy, hodinky apod. Lidé se zájmem o různé běžecké závody a maratony typu Runczech, Runtour, Color Run, Vltava Run atd.
			Vodní aktivity	Uživatelé se zájmem o plavání a další vodní aktivity. Aktivní plavci, ale také například rodiny s dětmi, vyhledávající aquaparky, vodní světy, bazény, pláže, koupaliště, vířivky, sauny apod. Lidé nakupující vybavení využívané ve vodě nebo na plážích, jako např. plavky, vodní hračky, nafukovací lehátka, rukávky, plážové stany, deky, opalovací krémy apod.
	Zimní sporty	Uživatelé se zájmem o typicky zimní sporty – sjezdové lyžování, snowboarding, běh na lyžích, biatlon, curling, rychlobruslení, skoky na lyžích, jízda na saních a bobech.	Lyže	Uživatelé se zájmem o sjezdové lyžování. Lidé věnující se lyžování především aktivně, vyhledávající sjezdovky či ski areály českých nebo zahraničních hor a nakupující vybavení potřebné k provozování tohoto sportu - lyže, hůlky, čepice, přilby, rukavice, bundy, obaly na lyže, dětské chrániče atd. Fanoušci lyžování, pravidelně sledující videa, články a weby o svých oblíbených lyžařských disciplínách jakou jsou např. alpské lyžování, freestyle, slalom apod.
			Snowboarding	Uživatelé se zájmem o snowboarding a snowboardové disciplíny - freeride, freestyle, slalom, super-g apod. Lidé věnující se snowboardingu především aktivně, vyhledávající snowparky a speciální snowboardové shopy pro nákup vybavení potřebné k provozování tohoto sportu - snowboardy, rukavice, přilby, bundy, boty, kalhoty atd. Fanoušci, pravidelně sledující videa, články a weby o snowboardingu. Může také zahrnovat uživatele se zájmem o podobný sport - jezdce na skateboardu.

Hlavní kategorie	Oblast zájmu	Popis oblasti zájmu	Kontextová kategorie	Popis kontextové kategorie
	Fitness a tanec	Uživatelé se zájmem o fitness studia a posilovny, tréninkové plány a typy cvičení, jídelníčky, formování těla, fitness výživu, tanec, taneční studia, taneční styly, potřeby a vybavení pro tanečnický a tanečnice.	Fitness	Uživatelé se zájmem o fitness a s tím spojené sportovní aktivity vhodné k udržení tělesné kondice a zdravého, pevného, štíhlého těla - posilování, cvičení, aerobik, spinning, zumba, kruhový trénink atd. Lidé vyhledávající fitcentra, power plate centra, sauny, posilovny, trenéry, 30 denní výzvy nebo nástroje vhodné pro cvičení a posilování doma - činky, gymnastický míč, masážní válec, rotoped, běžecký pás, švihadla. Pravidelní návštěvníci webů, článků a videí nejen o cvičení a posilování, ale také o správné životosprávě a receptech vhodných pro udržení štíhlé linie.
			Tanec	Uživatelé se zájmem o společenský tanec (waltz, valčík, polka, tango, atd.), balet, street dance, zumbu, step, břišní tanec a další. Lidé vyhledávající taneční kurzy, sály, vybavení vhodné pro provozování tance - boty, šaty, obleky. Pravidelní návštěvníci webů a videí, týkající se tančení a tanečních lekcí.
	Sportovní vybavení	Uživatelé se zájmem o jízdní kola a cyklistické vybavení a se zájmem o sportovní obchody pro nákup sportovního oblečení, vybavení a dalších potřeb pro provozování sportovních aktivit.	Jízdní kola	Uživatelé věnující se cyklistice aktivně s užším zaměřením na zájem o silniční a horská kola, ať už se jedná o kola dámská, pánská, dětská, skládací, závodní atd. Lidé vyhledávající informace o kolech, známé značky, servisy nebo tipy na údržbu kol a zjišťující si možnosti nákupu - obchody či bazary.
			Prodej sportovních potřeb	Uživatelé věnující se sportovním aktivitám jakéhokoliv odvětví, s užším zaměřením na zájem o sportovní vybavení a potřeby. Zájem je specifikován především vyhledáváním nejznámějších sportovních shopů s možností nákupu online nebo návštěvy jejich kamenné prodejny.
	Motoristické sporty	Uživatelé se zájmem o motoristické sporty – Formule 1 a ostatní formulové série, rally, závody motocyklů, Moto GP, závody do vrchu, závody bugin, Mistrovství světa cestovních vozů (WTCC), okruhové závody NASCAR.	Motoristické sporty	Uživatelé se zájmem o různé auto/moto sporty. Lidé vyhledávající informace a navštěvující weby či články o svých oblíbených automobilových nebo motocyklových závodech - Formule 1, Nascar, Superbike, Rallye, Moto GP, závody tahačů atd. Fanoušci těchto sportů sledující přímé přenosy, záznamy nebo online výsledky právě probíhajících závodů.



Hlavní kategorie	Oblast zájmu	Popis oblasti zájmu	Kontextová kategorie	Popis kontextové kategorie
	Basketbal	Uživatelé se zájmem o sportovní vybavení a doplňky pro basketbalisty, basketbalové soutěže a kluby, online přenosy a výsledky basketbalových zápasů.	Basketbal	Uživatelé se zájmem o basketbal neboli košíkovou. Aktivní basketbalisté, hledající vybavení pro basketbal např. míče, dresy, obuv, basketbalové koše atd. Fanoušci basketbalu sledující online přenosy či výsledky, navštěvující sportovní weby a zprávy, hledající informace a články o české basketbalové reprezentaci a svých oblíbených klubech nejen z české ligy NBL, ale i zahraničních lig - především z nejznámější NBA.
	Florbal	Uživatelé se zájmem o sportovní vybavení a doplňky pro florbalisty, florbalové soutěže a kluby, online přenosy a výsledky florbalových zápasů.	Florbal	Uživatelé se zájmem o florbal. Aktivní florbalisté, hledající florbalové výstroje, hole, míčky, branky a další vybavení. Florbaloví fanoušci sledující online přímé přenosy, live výsledky, navštěvující weby a zprávy týkající se florbalu, hledající informace o české reprezentaci a svých oblíbených klubech z české nebo zahraniční ligy a sledující známé florbalové turnaje - Czech Open, MS ve florbale, Prague Games atd.
<b>Práce a vzdělání</b> 	Vzdělávání	Uživatelé se zájmem o manažerské vzdělávání, kurzy a školení, styly vedení podřízených, sebezdokonalování, certifikace, MBA, jazyky, rekvalifikační kurzy atd.	Manažerské vzdělávání	Uživatelé se zájmem o získání nebo rozšíření manažerského vzdělání. Lidé vyhledávající možnosti získání titulu MBA (Master of Business Administration) a školení leadershipu, managementu, komunikace, koučinku, projektového řízení, manažerských dovedností apod. Lidé pravidelně navštěvující weby a články týkající se manažerské práce a manažerských pojmů typu brainstorming, benchmarking apod.
			Školení a vzdělávání	Uživatelé se zájmem o různé školící či rekvalifikační kurzy, workshopy apod. Lidé hledající možnosti rozšíření svého vzdělání, ať už prostřednictvím přihlášek do kurzů nebo online výuky v podobě e-learningů. Pravidelní návštěvníci webů nabízející aktuální kurzy z různých oborů. Zahrnuje také zájemce o autoškoly s cílem získání řidičských průkazů.
			Výuka jazyků	Uživatelé se zájmem o jazykové kurzy a školy. Lidé vyhledávající možnosti získání certifikátů cizích jazyků - angličtiny, francouzštiny, němčiny, ruštiny, španělštiny a dalších. Uživatelé nakupující cizojazyčné učebnice, knihy a navštěvující weby či videa s lekcemi nebo zkouškami z cizího jazyka. Obsahuje také zájemce o jazykové pobyty v zahraničí.

Hlavní kategorie	Oblast zájmu	Popis oblasti zájmu	Kontextová kategorie	Popis kontextové kategorie
	Studenti VŠ/VOŠ	Uživatelé se zájmem o studijní obory státních i soukromých VOŠ/VŠ, poradny pro výběr školy, nulté ročníky, přípravu na přijímací testy a zkoušky, bakalářské/diplomové práce a jejich zpracování.	VŠ/VOŠ	Uživatelé se zájmem o studium na Vysoké škole či Vyšší odborné škole, ať již ve fázi výběru školy nebo ve fázi studia. Lidé vyhledávající informace o VŠ/VOŠ napříč celé ČR, zjišťující si možnosti přihlášek, informace o NSZ či SCIO testech, termíny dnů otevřených dveří, podmínky získání titulů apod. Již aktuální studenti VŠ/VOŠ, kteří vyhledávají možnosti zakoupení skript či učebnic, materiály pro seminární práce, vzory a materiály pro psaní bakalářských či diplomových prací.
	Maturanti	Uživatelé se zájmem o maturitní zkoušky, otázky a studijní materiály k maturitě.	Střední škola a maturita	Uživatelé se zájmem o středoškolské studium a maturitu. Lidé vyhledávající informace o středních školách, gymnáziích, ekonomických a pedagogických lyceích, průmyslovkách apod. Studenti řešící maturitní zkoušky, hledající materiály, učebnice a učivo potřebné ke studiu SŠ a složení zkoušek, zjišťující si podmínky písemných a ústních státních maturit. Zahrnuje i studenty, hledající prostory pro stužkovací večírky a možnosti kam po maturitě.
	Nabídky práce	Uživatelé se zájmem o nabídku a poptávku pracovních pozic, personální agentury.	Brigády, práce z domu	Uživatelé se zájmem o výdělek formou brigády či práce z domova. Lidé navštěvující weby či inzerci s aktuálními nabídkami brigád. Většinou především studenti vyhledávající letní či jednorázové brigády nebo možnosti stálého přivýdělku při studiu. Zahrnuje také pracující lidi, kteří hledají brigádu ke svému stálému zaměstnání.
			Nabídky práce	Uživatelé se zájmem o práci jakéhokoliv druhu či odvětví. Obsahuje zájemce jak o hlavní pracovní poměr, tak i potenciální brigádníky. Lidé pravidelně navštěvující weby s nabídkou a inzercí práce, hledající možnosti zaslání životopisů, podmínky přijetí, popisy nabízených pracovních míst, rady pro úspěšné výběrové řízení, personální agentury, vzory pracovních smluv, možnosti práce v zahraničí apod. Může obsahovat i HR oddělení firem, které naopak práci nabízejí a inzeráty na weby vkládají.

Hlavní kategorie	Oblast zájmu	Popis oblasti zájmu	Kontextová kategorie	Popis kontextové kategorie
<b>Zdraví a nakupování</b> 	Zdraví	Uživatelé se zájmem o lékařskou péči, doktory, ordinace, lékárny, nemocnice a jejich konkrétní oddělení, pohotovosti, zubaře, léčitele.	Lékařská péče	Uživatelé se zájmem o lékárny a lékařskou péči všeho druhu. Lidé vyhledávající nemocnice, praktické lékaře, ordinace, polikliniky, pobočky lékáren a možnosti nákupu léků online. Lidé se zájmem o očkování nebo vyšetření na konkrétním oddělení typu gynekologie, chirurgie, ortopedie, zubní pohotovosti, oční kliniky atd. Zahrnuje i rodiče hledající dětské lékaře, uživatele zjišťující si informace o zdravotních pojišťovnách a také zájemce o lékařskou prohlídku potřebnou například při nástupu do nového zaměstnání.