

**Agentura:** **PLACEMENT.CZ**  
Specialisté PPC reklamy

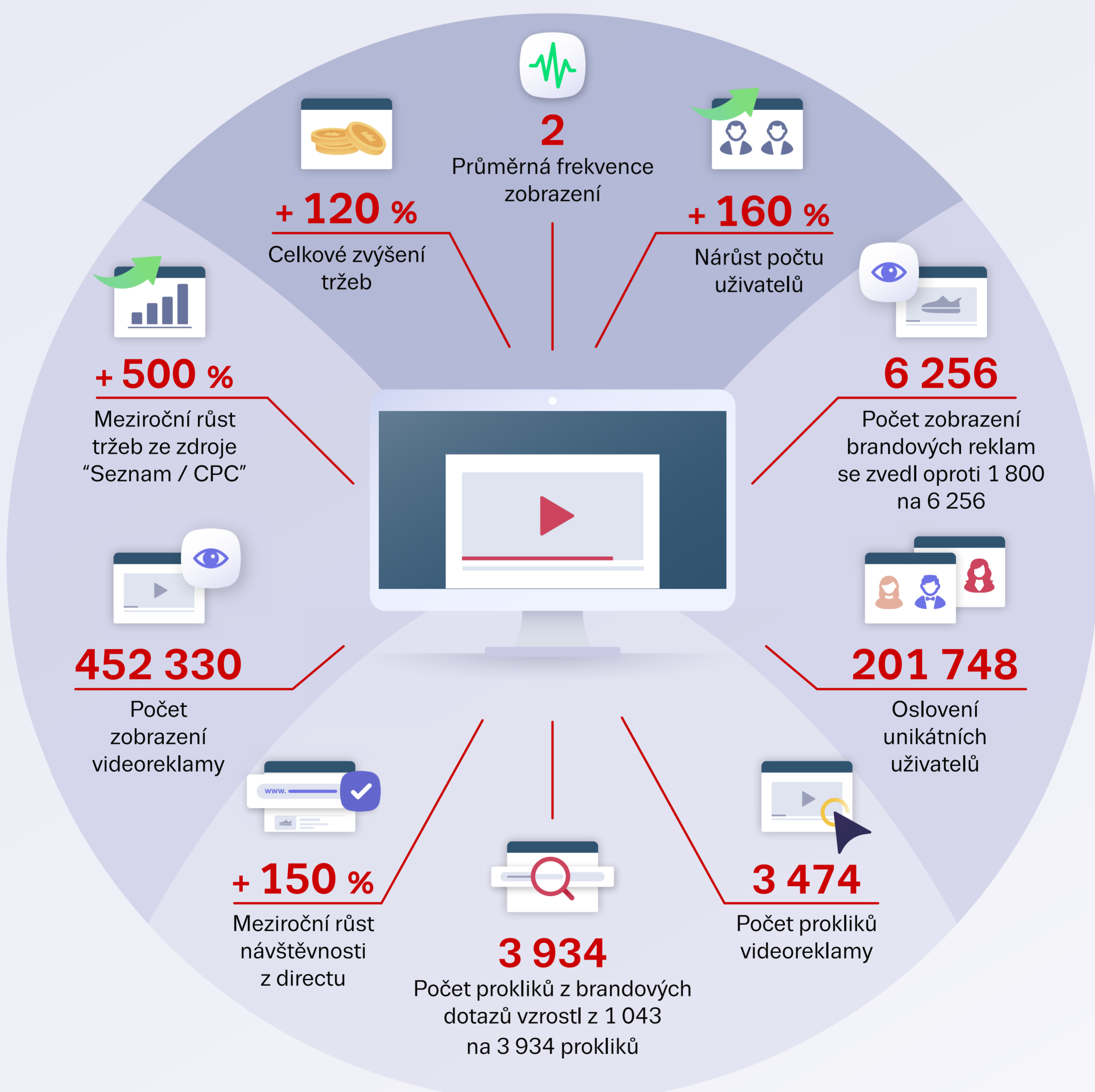
**Klient:** **MujKoberec**  
Specialisté na koberce

Agentura **PLACEMENT.cz** společně s klientem **MujKoberec.cz** připravila případovou studii a infografiku o videoreklamě v Skliku. Konkrétně, šlo o videoreklamu typu Instream a Outstream. Videokampaně doplňovaly také bannery pro zpětné oslovení uživatelů, kteří přišli na web **MujKoberec.cz** právě z videoreklamy. Publika sbírali pomocí UTM parametru přímo v Skliku.

## Videoreklama v Skliku

V reklamním systému Sklik je možné využít jako jeden z formátů v obsahové síti videoreklamu, a to formou videospotu (o délce 7 až 60 vteřin, přičemž po 5 vteřinách má uživatel možnost video přeskočit) a nebo bumperu (6 sekundové nepřeskočitelné video). Platební model u tohoto formátu je CPT a je možné využít formu Instream nebo Outstream.

## Čísla z videoreklamy Skliku



### Závěrečné zhodnocení videoreklamy v Skliku:

„Pro klienta **MujKoberec.cz** jsme hledali nové příležitosti v online marketingu. Vsadili jsme na videoreklamu, kterou vnímáme jako vizuální formu reklamy orientovanou na výkon a posílení značky. Video kampaně se nám osvědčily pro ještě širší zviditelnění klienta a jeho služeb. V kombinaci cílení na nové potenciální zákazníky a pro remarketing se nám podařilo získat maximum.“

**Aleš Havránek**

Seniorní PPC specialista v agentuře **PLACEMENT.cz**