

Pravidla soutěže Sklik výzva - Ověření: NEJLEPŠÍ PRÁCE S PRODUKTOVÝMI INZERÁTY

Soutěž SKLIK VÝZVA - OVĚŘENÍ: NEJLEPŠÍ PRÁCE S PRODUKTOVÝMI INZERÁTY bude probíhat **od 29. 10. 2020 do 23. 11. 2020**.

Pořadatelem soutěže je společnost Seznam.cz, a.s., IČO: 26168685.

Podmínky účasti v soutěži:

- soutěže se mohou účastnit jednotlivci nebo skupiny zaměstnanců z programu Ověřené agentury a freelanceři; viz <https://spoluprace.seznam.cz/agentury/> (dále jen „OA“);
- aby OA byla zařazena do soutěže, je nutné splnit následující podmínky:
 - přihlásit svou OA do soutěže musí daný jednotlivce nebo jeden ze skupiny zaměstnanců (zástupce takovéto skupiny), a to zasláním emailu na sklikvyzva@seznam.cz **do 23. 11. 2020 do 23:59**,
 - do soutěže mohou být zařazeny maximálně 3 účty klientů, které OA zašle v přihlašovacím emailu do soutěže a jsou zároveň uvedeny v posledním zaslaném client listu pro účely Ověření Sklik. Pokud OA zašle/přihlásí více jak 3 účty, budou se hodnotit ty 3 účty uvedené v přihlašovacím emailu na prvních třech místech;
- přihlášením se do soutěže poskytuje OA společnosti Seznam.cz, a.s. oprávnění zveřejnit inzeráty a další data k nim vztažená (viz hodnocená kritéria) a užívat fotografie či screeny pro své marketingové účely; OA zároveň prohlašuje, že je oprávněna k poskytnutí tohoto oprávnění dle předchozí věty a že nahradí společnosti Seznam.cz, a.s. veškerou škodu, která mu vznikne v důsledku nepravdivosti tohoto prohlášení;
- soutěže se nesmí účastnit zaměstnanci pořadatele a osoby blízké těmto osob. Pořadatel si vyhrazuje právo ověřit způsobilost soutěžícího k účasti na soutěži.

Průběh soutěže:

- Pořadatel soutěže hodnotí nejlepší práci s produktovými inzeráty z maximálně 3 zaslaných/přihlášených účtů za vybrané 2 týdny, a to konkrétně v období **od 29. 10. 2020 do 23. 11. 2020**.
- Vyhodnocení zajišťuje odborná porota (konzultant Sklik, specialista Sklik) dle následujících kritérií:
 - práce se strukturou sestav a produktových skupin,
 - práce s možnostmi xml feedu v rámci nastavení jednotlivých produktových skupin;
 - celková optimalizace produktových inzerátů;
 - celková efektivita kampaní produktových inzerátů;
- Vyhodnocení proběhne nejpozději **dne 2. 12. 2020**.
- Výsledky budou zveřejněny na Facebooku a výherci budou dále informováni e-mailem; k tomuto způsobu je účastí v soutěži poskytnut souhlas.
- Pořadatel určí **jednoho výherce**, který obdrží výhry viz níže.

Výherce obdrží následující výhru:

- neoficiální titul „profil na produktové inzeráty v Skliku“;

- velice zajímavá nepeněžní výhra;
- možnost jednorázové prezentace a propagace úspěchu zaměstnanců OA či samotné OA na blogu a sociálních sítích společnosti Seznam.cz.

Celková hodnota nepeněžní výhry nepřevyšší 10.000,- Kč včetně zákonné sazby DPH. Pro informaci pořadatel uvádí, že nepeněžní výhra v úhrnné hodnotě nepřevyšující 10.000,- Kč včetně zákonné sazby DPH je osvobozena od daně z příjmů podle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších právních předpisů.

Na poskytnutí výhry není právní nárok. Výhru není možné vymáhat právní cestou ani alternativně plnit v penězích. Na náhradu nákladů spojených s účastí v soutěži nebo na jakákoli jiná plnění ze strany pořadatele není právní nárok.

Veškeré osobní údaje poskytnuté v souvislosti se soutěží budou pořadatelem zpracovány pro účely oprávněných zájmů, respektive za účelem účasti v soutěži, předání výhry či za jiným účelem spojeným se soutěží a v souladu s obecně závaznými právními předpisy.

Pořadatel má právo rozhodnout o pokračování soutěže nebo soutěž i bez uvedení důvodu předčasně ukončit. Pořadatel soutěže si vyhrazuje změnu těchto pravidel, kterou neprodleně zveřejní.

Pořadatel je oprávněn vyřadit ze soutěže, i bez předchozího upozornění, soutěžícího, který poruší pravidla soutěže a obecně závazné právní předpisy nebo u něhož bude mít pořadatel důvodné podezření o takovémto porušení.

Soutěž není žádným způsobem pořádána, sponzorována, podporována, vyhodnocována ani jinak spravována sociální sítí Facebook a/nebo jinou sociální sítí (dále jen „sociální sítě“), ani jejími provozovateli. Provozovatelům sociálních sítí nevznikají ve spojení se soutěží žádná práva ani povinnosti, ani vůči jejím účastníkům.