

Případová studie
**Jak Kupimagazin.cz
přivedl realitní
kanceláři Maxima
nové zákazníky?**

MAXIMA[®]
REALITY

Kupi.cz
Kupi Magazín

SEZNAM.CZ

Jméno společnosti

[Maxima reality s.r.o.](#)

O společnosti

Maxima reality je ryze česká realitní kancelář, kterou založila Marta Stránská v roce 1997. Za svou historii pomohla společnost prodat nebo koupit nemovitost více než 22 000 klientů a vydobyla si tak vůdčí postavení na realitním trhu v Praze a středních Čechách. V roce 2019 ji koupil Vladimír Zuzák, který rozšířil působnost Maximy po celé republice a přinesl na český realitní trh nové unikátní služby.



Co bylo cílem

V Maximě pečlivě cílíme marketing, a tak jsme hledali místo, kde bychom dokázali oslovit potenciální klienty efektivním způsobem. Po konzultaci se specialisty Seznamu nám byl doporučený server Kupimagazin.cz, který podle vyjádření jejich odborníků poskytuje obsah velmi věrné skupině lidí na internetu. Publikovali jsme tedy na Kupimagazin.cz PR článek, který radil zákazníkům, jak na prodej bytu a varoval před nástrahami, které by je mohly potkat.

Co bylo nejuspěšnější

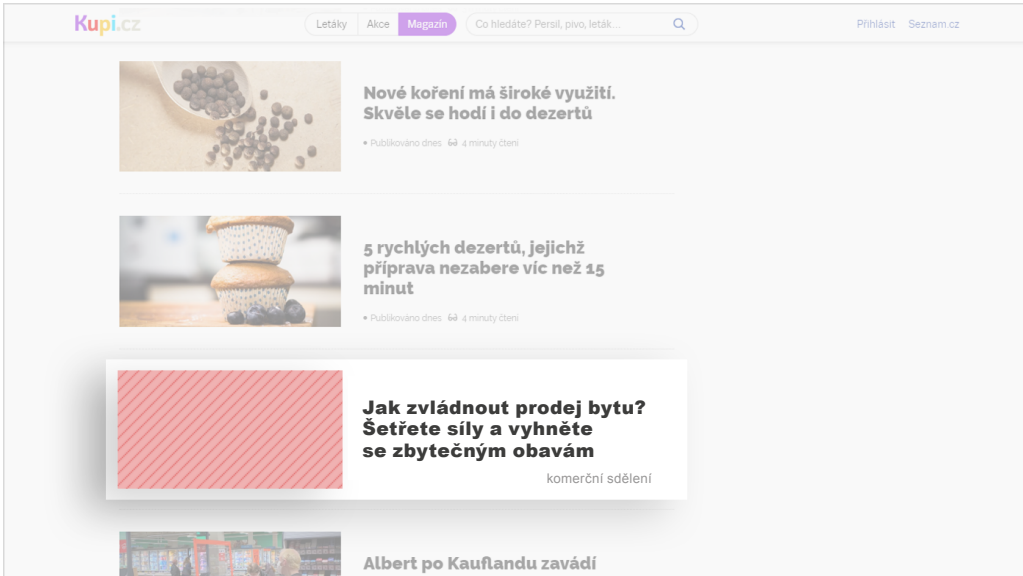
Po dobu několika měsíců jsme publikovali několik článků na různá témata. V období začínající koronakrize byly nejuspěšnější články, které radily, jak si na realitním trhu počít za těchto podmínek. Klienti se v návaznosti na PR článek posléze v naší realitní kanceláři hodně ptali, jestli mají prodávat, pronajímat, nebo ještě raději počkat.

Výsledky použitého produktu na Kupi Magazínu

Odezva byla nečekaná – čtenost článku nebyla závratná, ale míra konverze čtenářů byla obrovská, obzvláště mezi ženami. Na konci publikační periody nám Seznam poskytl i detailní statistiky, které přinesly další vhled do struktury čtenářů, jejich geografického rozmístění a přiblížení se jejich zájmům. Statistiky nám pomohly zacílit další články na Kupimagazin.cz ještě přesněji a v dalších měsících se nám podařilo už tak velkou konverzi klientů ještě zvýšit.

Splnila spolupráce vaše očekávání?

Naším cílem bylo přivést na web www.maxima.cz nové zákaznicky a představit jim naše služby. Díky PR článku na Kupimagazin.cz jsme získali nové klienty k naší plné spokojenosti.



The screenshot shows the Kupi.cz website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'Kupi.cz', tabs for 'Letáky', 'Akce', and 'Magazin', a search bar with the text 'Co hledáte? Persil, pivo, leták...', and links for 'Přihlásit' and 'Seznam.cz'. Below the navigation bar, there are three article cards. The first card features an image of blueberries and the headline 'Nové koření má široké využití. Skvěle se hodí i do dezertů', with a sub-headline '• Publikováno dnes 68 4 minuty čtení'. The second card features an image of two muffins and the headline '5 rychlých dezertů, jejichž příprava nezabere víc než 15 minut', with a sub-headline '• Publikováno dnes 68 4 minuty čtení'. The third card features a red background with white diagonal lines and the headline 'Jak zvládnout prodej bytu? Šetřete síly a vyhněte se zbytečným obavám', with a sub-headline 'komerční sdělení'. A fourth card is partially visible at the bottom, showing an image of a store interior and the headline 'Albert po Kauflandu zavádí'.

Kontakt
reklama@kupi.cz

SEZNAM.CZ