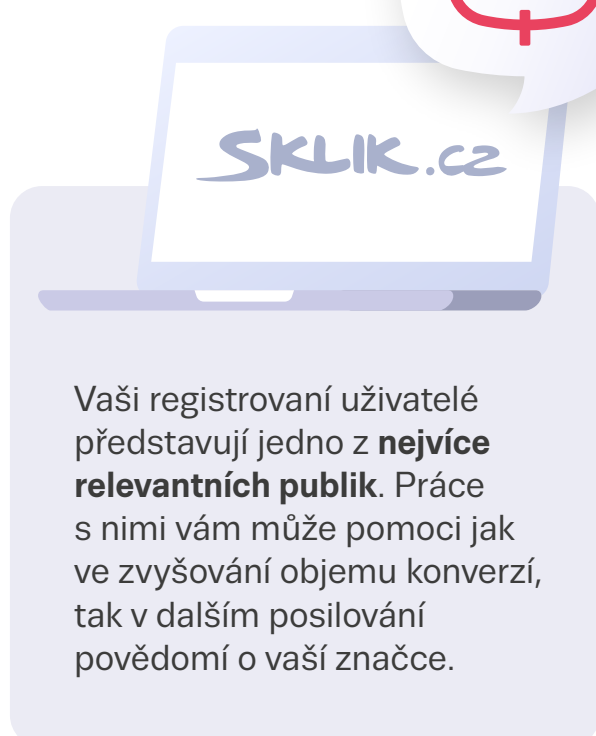


Nový typ cílení v Skliku: Vlastní seznamy zákazníků



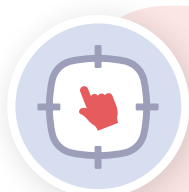
Sklik nově umožňuje práci s klientskými daty ve formě vlastních seznamů zákazníků, definovaných pomocí **e-mailových adres**. Oproti běžnému retargetingu tento typ cílení umožňuje komunikovat i se zákazníky, kteří pravidelně nechodí na váš web. Dokážete tak své zákazníky oslovit s nabídkou dalšího sortimentu či služeb nebo vhodně informovat o sezónním zboží.

Vaši registrovaní uživatelé představují jedno z **nejvíce relevantních publik**. Práce s nimi vám může pomoci jak ve zvyšování objemu konverzí, tak v dalším posilování povědomí o vaší značce.



Využijte možnosti přizpůsobit zákazníkům reklamní sdělení na míru, tak aby vaše reklama měla největší efekt. Cílení je možné nastavit u všech podporovaných formátů v Skliku - včetně brandingů či videa.

Aktivujte plný potenciál svých registrovaných uživatelů v prémiovém prostoru obsahové sítě Skliku.

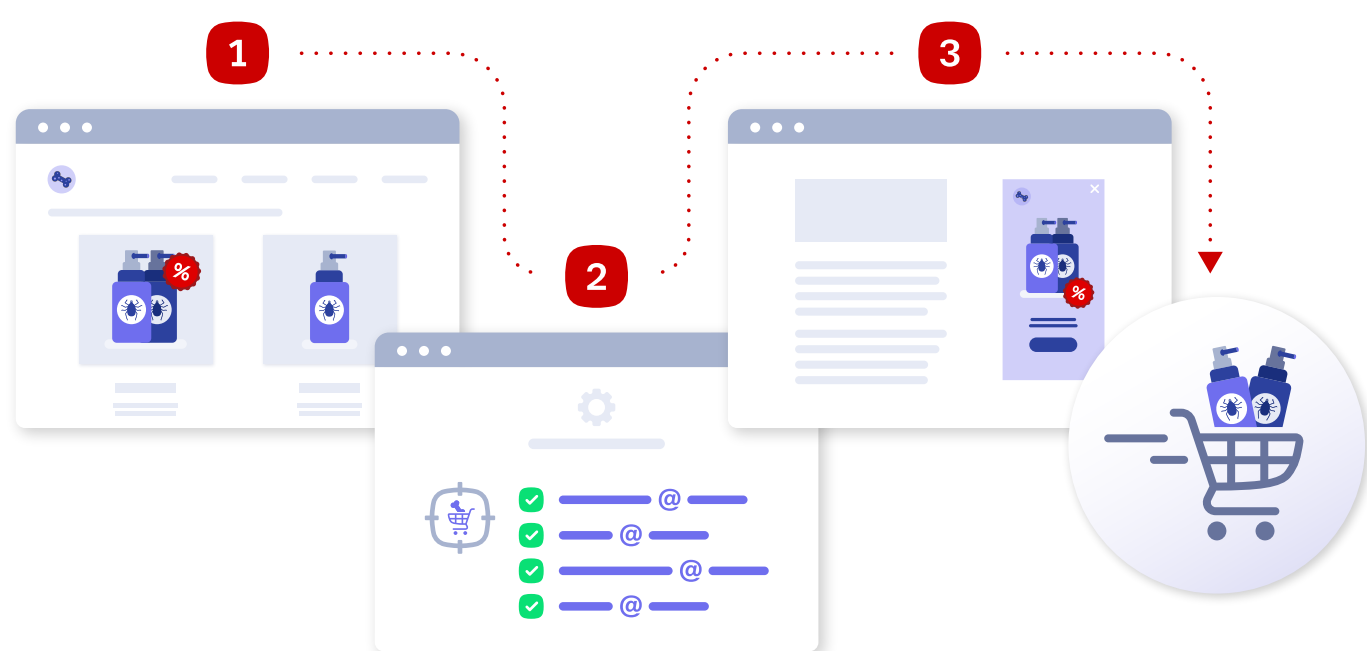


Cílení není závislé na cookies třetích stran a je tedy stabilním cílením i do následujících let, kdy se dosah běžného retargetingu bude snižovat.

Na rozdíl od komunikace nabídek nebo jiného proma k vašim zákazníkům e-mailem, je displayová reklama více vizibilní. Nepadá do spamu a zákazníci na reklamu narazí při jejich běžném pohybu v online prostředí.



Jak nové cílení funguje v praxi



- 1** E-shop s výrobky pro domácí mazlíčky v sezóně myslí na prodej výrobků proti klíšťatům a chce je nabízet relevantním zákazníkům. Tedy těm, co mají psy.
- 2** Dokáže si sestavit publikum – ve svém systému si vyexportuje e-mailové adresy zákazníků, kteří v poslední době nakupovali jiné výrobky pro psy.
- 3** Díky vlastnímu seznamu zákazníků v retargetingu Skliku na ně dokáže efektivně zacílit svou reklamu s relevantní nabídkou.

Další příklady využití

- 1.** E-shop otevírá pobočku ve městě, kde dosud nepůsobil. Pomocí nové funkce osloví s informací o otevření zákazníci z tohoto města.
- 2.** Cestovní kancelář snadno a spolehlivě osloví své loňské zákazníky aktuální nabídkou bez ohledu na to, jestli cookies zákazníka vydržely poslední rok.

Poznámka: Ke spuštění reklamy cílené na vlastní seznam zákazníků je nutné mít k dispozici seznam s minimálně 500 existujícími e-mailovými adresami zákazníků, kteří jsou s těmito e-maily registrovaní a přihlášení na službách Seznam.cz.

Více informací naleznete v nápovědě pro cílení na vlastní seznamy zákazníků.

Neváhejte a nastavte nové kampaně v Skliku ještě dnes!