

Případová studie

Jak získat více zákazníků s tarifem Profituj na rok

EURO CAR Zlín
člen skupiny **AUTO UH**

FIRMY.CZ

Roční předplatné tarifu Profituj

Seznam naplno obsahuje několik variant tarifů, které se od sebe liší nejen cenou, ale především prvky a možnostmi, které vedou k oslovení uživatele.

Nejvyšší tarif s názvem Profituj je možné využít s investicí od 80 Kč/den za celý subjekt.

Pokud je cílem oslovit co největší množství zákazníků a mít jistotu, že budete viditelní a snadno dohledatelní po celý rok, je ideální využít tarif Profituj spolu s variantou Ročního předplatného. Nastavení kampaní se může v průběhu roku libovolně měnit podle vašich potřeb, nemusíte se tak bát, že by vás předplatné nějak limitovalo.

Jaké možnosti nabízí tarif Profituj?

Pro maximální využití Seznamu naplno je podstatné čerpat veškeré výhody, které tarif Profituj nabízí.

Výhody profilů Seznam naplno

Profituj (od 80 Kč/den)

Základní profil firmy a statistiky návštěvnosti	✓
Přednostní pozice a zvýraznění na Firmy.cz, Vyhledávání Seznam.cz a Mapy.cz	✓
Profil bez reklam a bez odkazů na podobné firmy	✓
Chytré nastavení kampaní	✓
Plný profil na Firmy.cz a na Sreality.cz	✓
Maximální počet Nabídek a událostí	9
Cílení na jinou lokalitu	až 50
Zobrazení sociálních sítí v profilu	6
Nabídky inzerce z Sreality.cz, Sauto.cz, Zboží.cz	6
Počet kategorií, do kterých lze profil zařadit	neomezeně
Zobrazení na hlavní stránce Seznam.cz	✓
Prioritní zaslání hromadných poptávek	✓
Více URL ve firemním profilu	✓
Firemní video prezentace	✓
Profil může získat označení "Ověřená firma" (hodnocení není pod 70 %, aktuální profil, vyplněnost profilu nad 70 %)	✓
Možnost podrobného nastavení kampaní	✓
Pomoc s nastavením kampaní – specialista Seznam Naplno	✓
Branding firemního profilu	✓
Pomoc s nastavením kampaní – konzultant Seznam Naplno	✓
Vlastní ikona a firmy na Mapy.cz	✓

S předplaceným tarifem Profituj na rok navíc získáte:



10 % bonusového kreditu v hodnotě 2 920 Kč



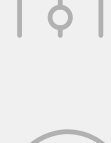
Výrobu brandingů v hodnotě 2 000 Kč zdarma



Profil Seznam naplno bez výpadků z aukce



Oslovení nových zákazníků v momentech jejich rozhodování a během hledání firmy nebo služby



Celoroční výkon profilu (v průběhu roku je možné nastavení kampaní editovat)



Dlouhodobé budování značky a díky tomu vyšší zapamatovatelnost a propojení s jejími dalšími aktivitami a reklamou mimo Firmy.cz

Díky předplatnému vás tedy uživatel snadno dohledá, což přispěje k dlouhodobému budování značky. Branding, který je v ceně předplatného, nejen vzhledově zaujme a zároveň se lépe dostanete do povědomí zákazníků. Je dobré jej postavit na vašich firemních barvách, protože je zobrazován nejen na Firmy.cz, ale také na Mapy.cz a v hledání.

Představení společnosti EURO CAR Zlín s.r.o.

EURO CAR Zlín s.r.o. je autorizovaný prodejce vozů Volkswagen, Volkswagen užitkové vozy a certifikovaný servisní partner značek Volkswagen, Audi, Seat, ŠKODA a Volkswagen užitkové vozy. Nabízí kromě prodeje nových vozů i kvalitní a garantované ojeté vozy, a to prostřednictvím značky Das WeltAuto. Od roku 2018 je společnost součástí multibrandové skupiny AUTO UH, která patří mezi největší a nejsilnější autocentra na Moravě.

Nastavení kampaně

Klient před spuštěním Ročního předplatného využíval tarif Ziskávej, který vychází z minimální investice 40 Kč/den. Tento tarif umožňuje využívat výhody pouze částečně. Klient měl omezený prostor, jak zaujmout zákazníka i pro prezentaci své firmy. Dále bylo cílem zaměřit se na klíčová slova, na která se chtěl klient zobrazovat, jak zaujmout a to celoročně bez výpadků z aukce, ke kterým docházelo.

Po vyhodnocení předchozí kampaně jsme si po konzultaci s klientem určili cíle a díky tomu se rozhodl využít nejvyššího tarifu Profituj, a to s předplacením na rok.

Cíl kampaně Euro Caru Zlín s.r.o.

Zaměřili jsme se především na to, aby byla firma pro potenciální zákazníky dohledatelná po celý rok. Po rekonstrukci autosalonu, bylo důležité zvýšení návštěvnosti showroomu, který by mohl vést k nárůstu prodeje osobních a užitkových vozů.

Výsledky kampaně

Po optimalizaci a spuštění tarifu Profituj se výrazně zvýšily počty zobrazení a také prokliků.

K nejvyššímu nárůstu zobrazení došlo především na hlavní straně Seznam.cz, dále v hledání na Seznam.cz a Firmy.cz. Celkové počty zobrazení vzrostly v druhém období na 256 % a počty prokliků na 207 %.



+ 156 %

Zobrazení firmy za dané období vzrostlo o 156 %



+ 107 %

Prokliky za dané období vzrostly o 107 %

Zdroj: Administrace Firmy.cz

Jednotlivé typy prokliků mají většinou rostoucí tendenci, avšak například prokliky na Facebook nebo Panoramu naopak klesly. Nejvýznamnější nárůst z původních 100 % jsme zaznamenali u akčních nabídek na 484 %, nabídek z Sauto.cz na 293 %, prokliku na web na 169 % a e-mail na 265 %.

Proklik na plánování trasy



+ 18 %

Období 1

Období 2

Sledovali jsme také vývoj prokliků na Plánování trasy.

Proklik na otevírací dobu



+ 57 %

Období 1

Období 2

Spolu s plánováním trasy souvisí také otevírací doba prodejny, a i zde jsme zaznamenali růst. Dle slov klienta platí, že než se zákazník pro nákup vozidla rozhodne, tak prodejnu navštíví minimálně 2x. Je tedy důležité aktualizovat informace o otevírací době.

Byl splněn cíl kampaně?

Z výsledků vyplývá, že počty zobrazení a prokliků po optimalizaci mnohonásobně vzrostly, což dokazuje, že se podařilo dosáhnout vyššího výkonu kampaně. Díky tomu, že nevypadává firma v průběhu roku z aukce, nepřichází tak o případné zakázky a pro potenciální zákazníky je po celý rok dobře dohledatelná. To podpoří i správné nastavení kampaně.

Poděkování

Případová studie vznikla ve spolupráci s EURO CAR Zlín s.r.o., který je členem skupiny Auto UH. Tímto děkujeme za možnost zveřejnění dat a poskytnutí všech potřebných údajů, a to především Marketingové specialiste Ing. Pavlíně Jochové.

SEZNAM.CZ