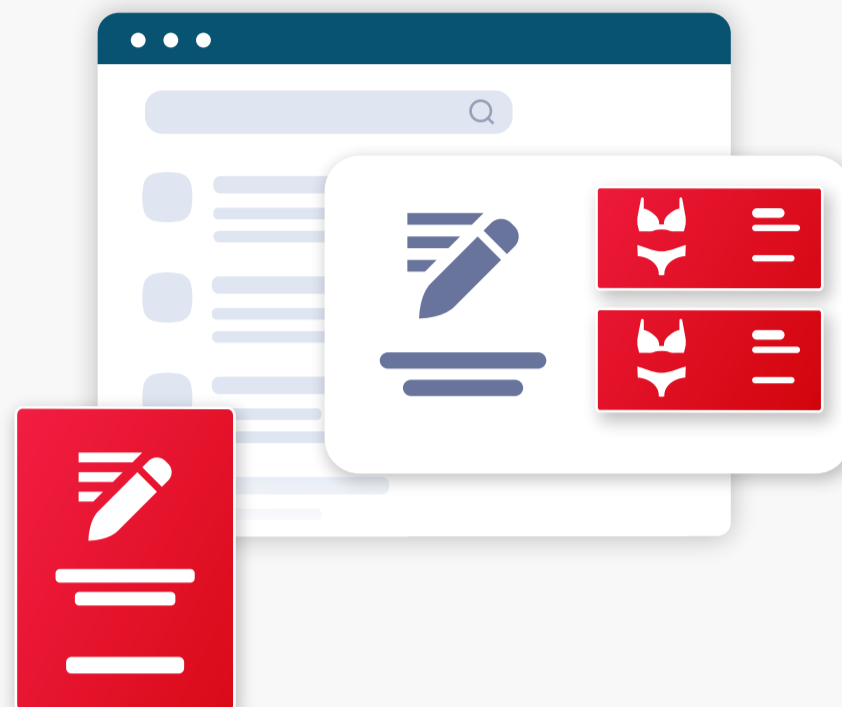


# Šablony u Leontýny

Leontýna.cz je e-shop se spodním prádlem, ale také oblečením, povlečením a kadeřnickými potřebami. E-shop Sklik kampaně využívá od roku 2018 a jejich cílem je především maximalizovat obrát při dodržení profitability.

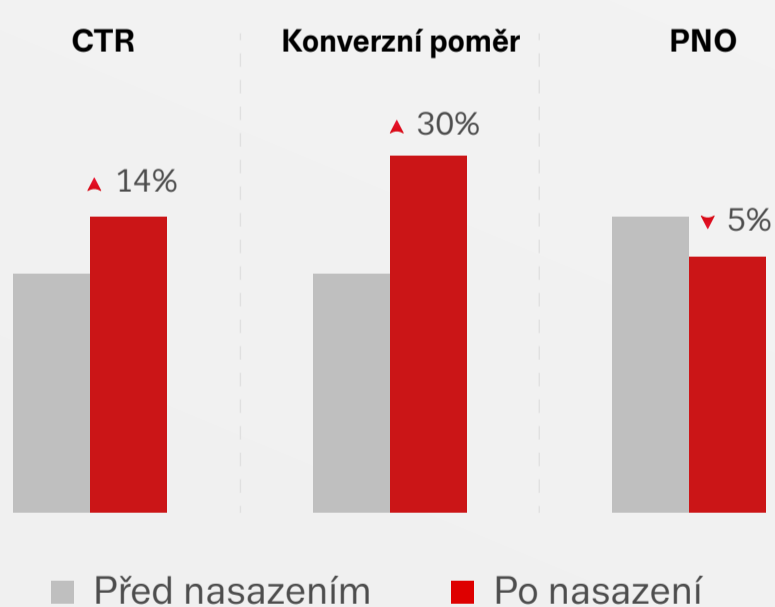
Na jaře 2021 se do kampaní dynamického retargetingu přidaly šablony. Protože si místo v kampaních svými výsledky zasloužily, zůstaly tam dodnes. V této (tehdy ještě) novince Skliku byly využity barvy typické pro web/logo klienta a dva různé reklamní texty, které se v kampaních střídaly rovnoměrně. Texty i barevnost inzerce se během roku měnila na základě jejich efektivity, obojí se však stále drželo identity webu Leontýna.cz.

Při dlouhodobém srovnání období před a po nasazení šablon do dynamického retargetingu je u dané kampaně vidět **růst CTR, konverzního poměru a pokles PNO**. Jedná se přitom o opačný trend než v případech zbytku retargetingových kampaní, kde konverzní poměr lehce klesal, zatímco celkové PNO naopak lehce stoupl. V celém sledovaném období fungovaly nastavené kampaně velmi podobně. Podobný byl rozsah inzerce i jeho cílení.



Sledovaná období byla od **14. 4. do 25. 10. 2021** a od **1. 10. 2020 do 13. 4. 2021** (tedy stejný počet dnů). Ve srovnávaném úseku před nasazením jsou zahrnuté i vánoční svátky a Valentýn, které jsou pro klienta obecně silnější. I přesto bylo dosaženo lepších výsledků se šablonami, než bez nich.

## Výsledky kampaně dynamického retargetingu po nasazení šablon:



**Leontýna.cz**

170tis. spokojených zákazníků

[LEONTYNA.CZ](http://LEONTYNA.CZ)

**Kalhotky brazilky Lormar Carrie,**  
Dámské kalhotky brazilkového střihu  
**209 Kč** [UKÁZAT](#)

**Podprsenka Wonderbra**  
Elegantní podprsenka s push-up efektem  
**1 099 Kč** [UKÁZAT](#)

„ Efektivitou šablon v dynamickém retargetingu jsme byli příjemně překvapeni. Nejen, že díky tomu lze sdělit uživatelům informace navíc, ale můžeme upravovat i barevnost inzerátu. To zlepšuje šanci na rozpoznání značky, což má také vliv na lepší podíl nákladů na obrátu než u klasického banneru dynamického retargetingu bez šablony. “

**Martin Slanina**  
Leontýna.cz