

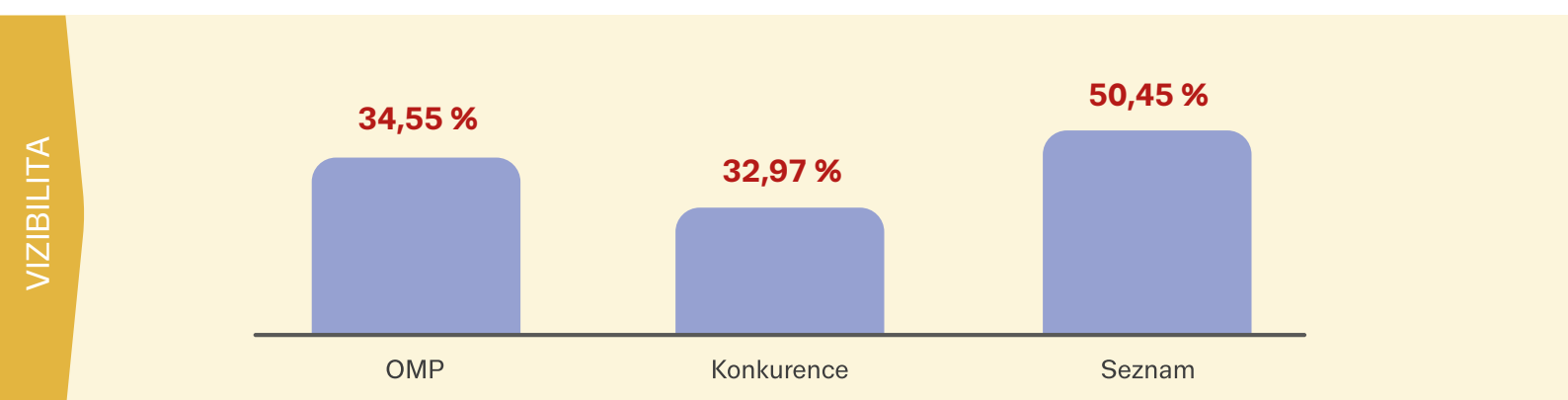
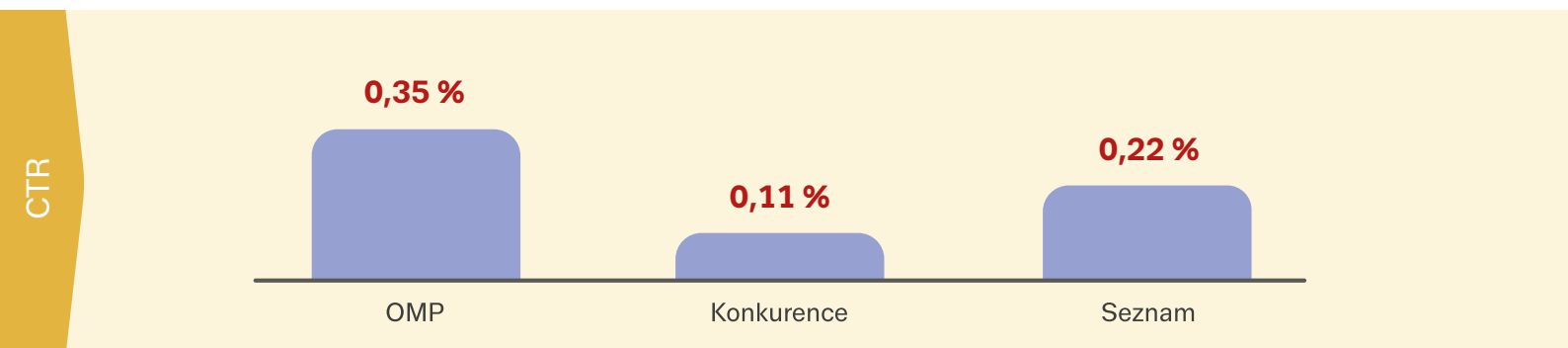
# Seznam.cz vs. konkurence: Výkon dle inventory a dat

## Srovnání inventory (Q1 2020)

V bannerové RTB kampani pro klienta Fortuna jsme nakupovali inventory různých publisherů, díky čemuž jsme měli možnost srovnat inzertní prostor Seznamu s inventory jiných publisherů. Zaměřili jsme se na dvě metriky – na vizibilitu a CTR.

Optimalizace při nákupu veškerých inventory byla zcela totožná, stejně tak i zobrazované kreativy.

Během sledovaného období jsme zaznamenali následující výsledky:



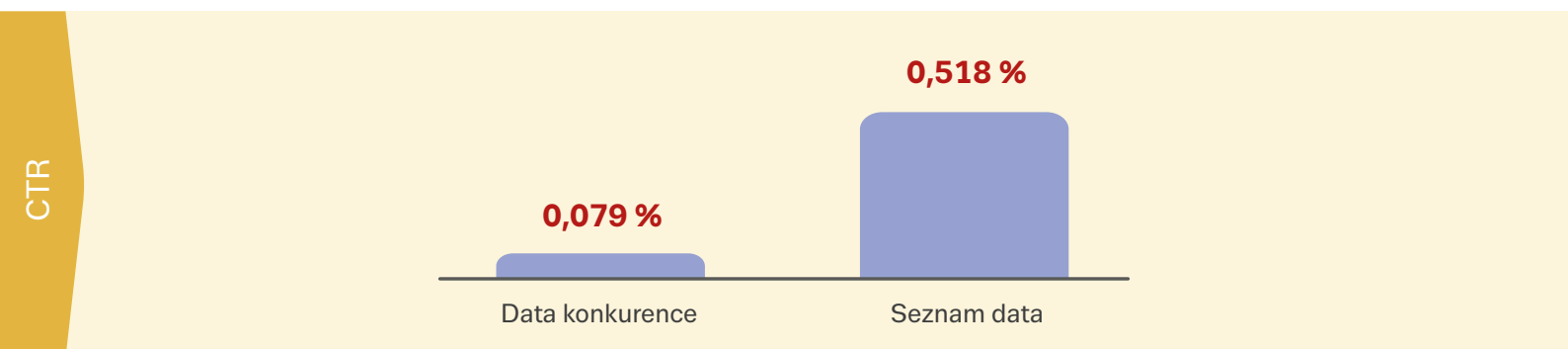
Tyto výsledky, byť založené na datech z jedné kampaně, poukazují na to, že „prémiovost“ našeho inventory má reálné základy. Pyšnit se můžeme především velmi nadstandardní vizibilitou.

## Srovnání dat (Q1 2020)

V pozdější RTB kampani pro téhož klienta, v níž jsme bannerovou reklamou cílili na sportovní sázkaře, muže se zájmem o sport a sázkaře obecně, jsme se mimo vlastních dat rozhodli implementovat i data konkurence.

Rozpočet (mezi jednou a druhou strategií cílení) byl distribuován rovnoměrně a optimalizace se opět zcela shodovala.

Na konci kampaně jsme porovnali hodnoty CTR, kterých jsme na vzorku bezmála půl milionu impresí dosáhli pomocí dat Seznamu a pomocí konkurenčních dat:



Pro více informací nám napište  
na [ko.rtb@firma.seznam.cz](mailto:ko.rtb@firma.seznam.cz)