

# Katalog Seznam RTB



**S**EZNAM.CZ

## 1) RTB kampaň na míru

Klasika s ohromnými možnostmi, která se neomrzí. Kampaň může mít stanovené rozličné cíle a strategie. Lze do ní zapojit veškeré formáty dostupné v Seznam RTB a naplno využít rozsáhlé možnosti cílení včetně těch, které se ad hoc vytvoří pouze pro ni.

**Formáty:** Bannery, Branding, Instream a Outstream video, Nativní reklama, Rich Media

**Cílení:** Ano

**Budget:** Dle parametrů a potřeb kampaně – desítky až stovky tisíc



## 2) Seznam True View

Skvělá volba pro videokampaň. Nemusíte totiž řešit, kolik procent videa bylo uživateli přehráno. Nakupujete jen ta plně zhlédnutá a prokliknutá, a to za předem stanovenou cenu (CPV).

**Formáty:** Instream a Outstream video

**Cílení:** Ano, omezená nabídka

**Budget:** Minimálně 50 000 Kč



V STV kampani kombinujeme oba naše video formáty, Outstream a Instream, a lze ji realizovat i s cílením ze speciální nabídky STV kategorií.



## 3) Brand Buildingové Balíčky

Hledáte nejsnazší cestu, jak nakoupit to nejprémiovější ze Seznam prostoru levně, a navíc s garantovanou vizibilitou a frekvencí? Máte štěstí, tento produkt v sobě snoubí vše uvedené.



Nabízíme ho ve formě čtyř různě poskládaných balíčků, z nichž každý kombinuje jiné formáty (bannery na nejlukrativnějších pozicích, Branding a video). Má pevně stanovené CPM, minimální vizibilitu 60 % a frekvenci 3.

**Formáty:** Bannery, Branding, Instream a Outstream video

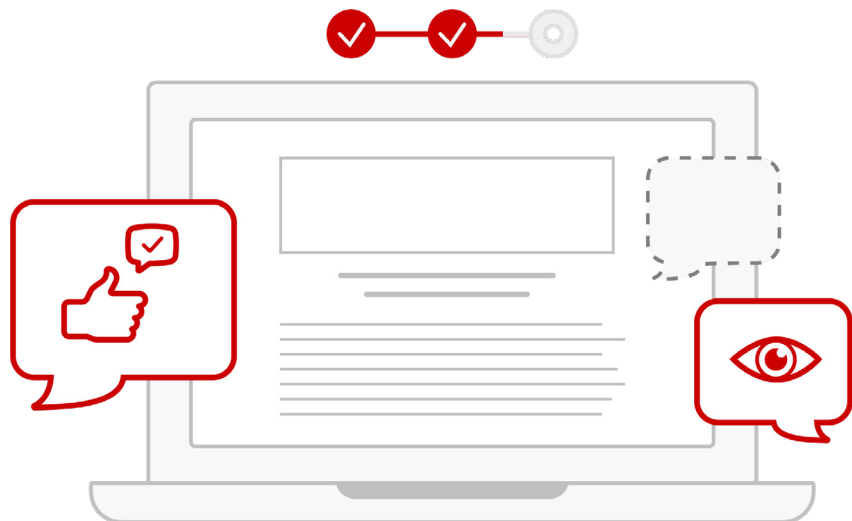
**Cílení:** Ne

**Budget:** Minimálně 100 000 Kč



## 4) Storytelling

Kampaň vyprávějící příběh je sestavená z několika navazujících kreativ, které jsou vydávány dle předem nastavených pravidel a postupně komunikují složitější sdělení.



My vám takovou dokážeme připravit se vším všudy. S ohledem na vytyčený cíl a vaši vizuální identitu vymyslíme celý koncept, přijdeme s vlastním grafickým řešením a vše následně „odvyprávíme“.

**Formáty:** Bannery, Branding

**Cílení:** Ano

**Budget:** Minimálně 200 000 Kč



## 5) Brand Lift

Potřebujete vyhodnotit úspěšnost brandové kampaně? Pak pro vás máme Brand Lift – bannerovou anketu, jejíž pomocí si můžete ověřit, jaký měla vaše kampaň efekt.

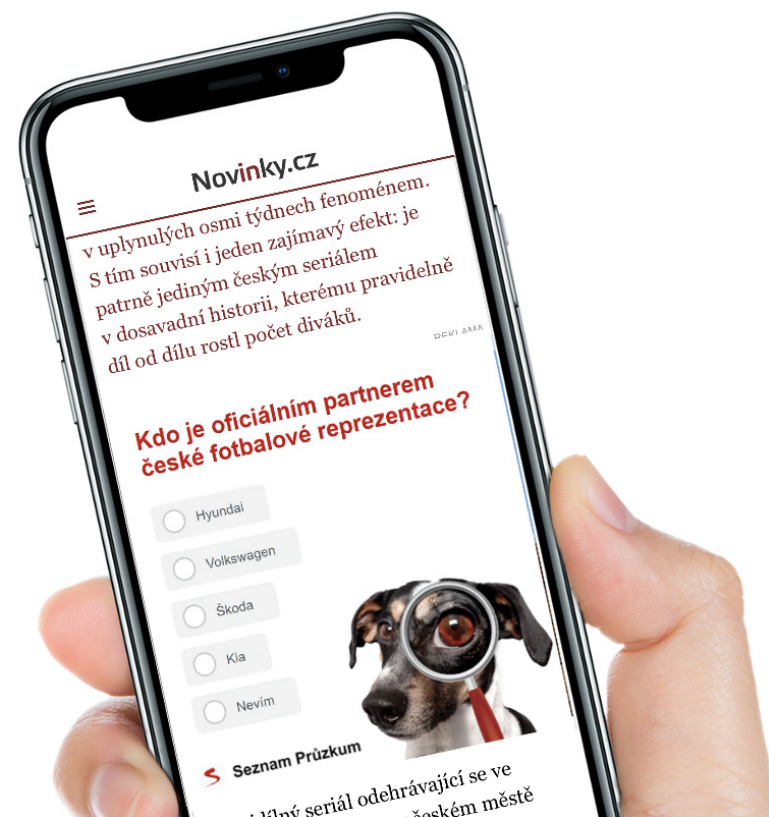
Zjistíte tak, zda se vám podařilo zvýšit či upravit povědomí o značce nebo napomoci jejímu dobrému vnímání v očích veřejnosti.

Anketu zobrazujeme dvěma skupinám, kontrolní a exponované, a zjišťujeme tak efekt reklamy na lidi, kteří byli kampani vystaveni (v online prostředí), ve srovnání s těmi, kteří ji neviděli (dotazovanými před začátkem kampaně).

**Formáty:** Bannery

**Cílení:** Ano

**Budget:** 45 000 Kč (jednootázkové provedení)



# Užitečné odkazy

**Náš RTB web** shrnuje vše podstatné na jednom místě

**Technické specifikace** všech RTB formátů

**AdGallery** – přehlídka vydařených a zajímavých kreativ

**Naše rubrika** na blogu Seznam.cz



Pro více informací nás kontaktujte  
na **[ko.rtb@firma.seznam.cz](mailto:ko.rtb@firma.seznam.cz)**

