CASE STUDY:

KAMPAŇ *ŽÍZEŇ PO POHYBU* PROBUDILA V LIDECH CHUŤ SE HÝBAT

BrandStudio

Restaurace, divadla i sportoviště byla na jaře 2021 zavřená.

Češi se málo hýbali, a to mělo vliv na jejich fyzické i mentální zdraví. To jsme spolu se značkou Rajec chtěli změnit. Otevřeli jsme největší fitko v Česku i na Slovensku – na čerstvém vzduchu a zadarmo.

klient a agentura

kofola ČeskoSlovensko

RAJEC

WMC GREY

cíl

motivovat veřejnost k pohybu a podpořit asociaci značky Rajec s přirozeným pohybem v přírodě

cílová skupina

lidé se zájmem o zdravý životní styl

formát

POI v Mapy.cz,
videa,
Seznam Native,
QR kódy na lahvích

timing

léto 2021

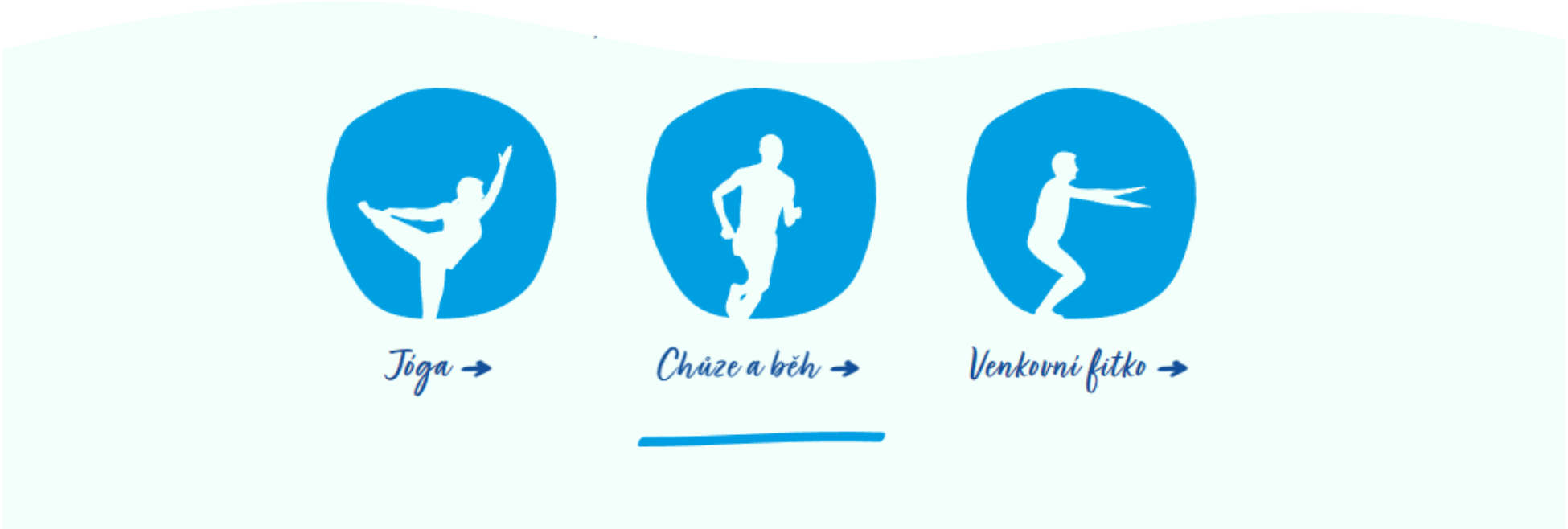
BrandStudio

Pohyb je především radost.
Jak správně motivovat čtenáře?

Věděli jsme, že nechceme vytvářet žádnou novou fitness aplikaci, nutit lidi do sdílení svých sportovních výkonů nebo do vzájemného soupeření. Chtěli jsme je podpořit v co nejpřirozenějším, snadném a dostupném pohybu.

Vytipovali jsme proto zhruba 4 500 venkovních posiloven, parků, rybníků nebo tras pro in-line brusle po celém Česku a Slovensku. Označili jsme je v aplikaci Mapy.cz a zajistili jsme, aby se zobrazily také při vyhledávání klíčového slova „Outfitko“.

Interaktivním článkem Seznam Native s titulkem *„Najděte sport, který vám dělá radost“* provázeli amatérští sportovci. Ti dali čtenářům tipy na to, jak venku sportovat a jak u pohybu vydržet. Do článku jsme opět zapojili i Mapy.cz a několik videí, která podpořila čtenáře v udržení pozornosti při čtení. Vysvětlili jsme, jakou roli má hydratace a voda na sportovní výkon i lidské zdraví. Popsali jsme i soutěž, která se v rámci kampaně odehrávala na webu klienta.



Jak měříme úspěch?

V kampani jsme sledovali **počet unikátních čtenářů**, kterých jsme chtěli oslovit 125 000. Naším cílem zároveň bylo, aby uživatelé s obsahem trávili čtením a interakcemi **déle než 3 minuty**, což je doba, která převyšuje běžný čas u redakčních článků.

Dále jsme sledovali **počet vyhledávání** klíčového slova „Outfitko“ v aplikaci Mapy.cz a **načítání QR kódu** z etikety lahve vody Rajec, který uživatele vedl přímo do Mapy.cz a k nejbližším sportovištím v okolí. Zajímalo nás, jak budou lidé aktivní v aplikaci Mapy.cz a jak často budou **využívat reklamní POI**.

BrandStudio

Jak jsme Outfitko dostali mezi lidi?

Článek s videi jsme umístili na Seznam Zprávy a další weby pod hlavičkou Seznamu. V rámci distribuční strategie jsme připravili desítky nativních upoutávek, jejichž výkonnost jsme průběžně sledovali a optimalizovali. Ve spolupráci se slovenským vydavatelstvím SME.sk jsme článek umístili i na jejich zpravodajský portál. Čtenost článků jsme podpořili i příspěvky na Facebooku.

Klient ve spolupráci s agenturou dále vytvořil speciální microsite se soutěží, zajistil spolupráci s influencery, kampaň na sociálních sítích i na desítkách sportovních eventů v Česku i na Slovensku. Etiket vody Rajec, které obsahovaly i QR kód, bylo vyrobeno 5 milionů.

„Seznam Native přirozeně spojil značku Rajec a výzvu k pohybu pro amatérské sportovce. V období těsně po pandemické vlně bylo skvělé vidět, kolik lidí jsme zvedli ze židlí.“

Martin Brázda, Brand Manager značky Rajec

Výsledky kampaně

Námi vytvořený obsah si v Česku přečetlo více než **190 000 unikátních čtenářů**, což je o 52 % více oproti plánu. Uživatelé s obsahem strávili v průměru **3,5 minuty**, což je o 17 % více oproti očekávání. Videa se sportovci si uživatelé pustili **více než 120 000krát**.

Velký úspěch jsme zaznamenali především v používání aplikace Mapy.cz. Zdroj většiny zobrazení Outfitek v Mapy.cz byl organický a pramenil z oblíbenosti platformy. Během léta si uživatelé **2 210 261×** zobrazili detaily u 4 500 vytipovaných míst. S reklamními POI lidé interagovali stejně jako s těmi běžnými.

Vyhledávání klíčového slova „Outfitko“, proklik v rámci aplikace Mapy.cz a námi vytvořeného obsahu v součtu s načtením QR kódu z etikety dohromady činilo **101 713** případů.

Kampaň obsadila 1. příčku v celosvětové konkurenci, a to v rámci soutěže Native Advertising Awards. Zazářila v kategorii Nejlepší nativní kampaň pro aktivizaci uživatelů.

SEZNAM NATIVE Z KAMPANĚ ŽÍZEŇ PO POHYBU NAJDETE TADY.

BrandStudio