



CASE STUDY

ČNB. Proved'te své žáky světem financí.

Učili jsme Čechy, jak mluvit s dětmi o financích

V Česku žilo na konci roku 2020 zhruba 720 tisíc lidí s exekucemi.* Pandemie podle výzkumů ještě víc zhoršila orientaci Čechů ve finančních záležitostech. S distanční výukou řada učitelů ztratila možnost provést své žáky světem peněz. Finančně gramotné děti se přitom mohou vyhnout dluhové spirále a životu s exekucí. Jak motivovat rodiče a učitele k tomu, aby s dětmi víc mluvili o penězích?

Na lekce finanční gramotnosti někteří učitelé nemají dost času. Ačkoliv je finanční gramotnost součástí školních vzdělávacích osnov, každá škola má k její výuce odlišný přístup. Někde je součástí matematiky, kde děti počítají příklady spjaté s půjčkami a úroky. Někde se jedná jen o jednu vyučovací hodinu, ve které učitel přiblíží jen naprosté základy toho, jak si dát pozor na nevýhodné půjčky.

Česká národní banka, která dohlíží nad tuzemským finančním trhem, připravila pro rodiče a učitele příručku, jak děti připravit na svět peněz, půjček, úroků a exekucí. Naším úkolem bylo přesvědčit veřejnost o naléhavosti tématu, aby měli motivaci si vzdělávací materiály stáhnout a projít s dětmi. Mysleli jsme přitom na častý omyl, že děti s nízkým nebo žádným kapesným nepotřebují vědět, jak rozumně hospodařit. To jsme v obsahu chtěli uvést na pravou míru.

Pro kampaň jsme zvolili formát Seznam Native, v rámci kterého jsme si vytyčili několik cílů: Seznam Native musí být dostatečně funkční a srozumitelný pro rodiče i učitele, ale i zajímavý a interaktivní, aby sloužil dětem k procvičování. Obsah bude pro unavené rodiče i přetížené učitele návod na to, jak s dětmi mluvit o penězích. Článek usnadní výuku, ať už ve škole nebo on-line z domova. Seznam Native motivuje uživatele natolik, že si budou chtít stáhnout edukativní materiály.

Seznam Zprávy

Děti v penězích

Provedte své žáky světem financí

Mnozí kapesné ve svých domácnostech používají v každém stoku. **Většina dětí ale nemá a peněz dobře hospodařit.**

Děti, které učíte a učíte učivo k finanční gramotnosti, dokážou své peníze šetřit a zároveň je rozumně utráčet. **Jak je ale vzdělávat o penězích?**

Poradíme vám, jak děti provést světem financí s lehkostí, zajímavě a zábavně.

Jsem učitelka na základní škole
Co mě učíte o finanční gramotnosti?

- Jako učitelka učím děti o penězích, ale nemám čas je naučit, jak s nimi správně zacházet.

Moje děti se bojí peněz. Když jim dám peníze, hned je utratí. Jak je naučit, aby s penězi rozumně zacházeli?

Jsem rodič školáka
Co mi říkáte o finanční gramotnosti?

- Moje děti se bojí peněz. Když jim dám peníze, hned je utratí. Jak je naučit, aby s penězi rozumně zacházeli?

Proč děti nemají peníze? Když jim dám peníze, hned je utratí. Jak je naučit, aby s penězi rozumně zacházeli?

Podívejte se společně s dítětem na to, jakou částku z kapesného hospodaří. Co si za něj mohou koupit?

Peněžní částka	Uvěřit	Čas	Číselná hodnota
1 000	ANO	8 let	96 000
50	ANO		
100	ANO		
200	ANO		
500	ANO		
700	ANO		
1 000	ANO		

Časová hodnota peněz

Každý rok vyhlásí novou banku v exekucích, je dokonce více než naučí děti hospodařit s penězi. To naučí děti hospodařit s penězi. To naučí děti hospodařit s penězi.

o Čechů. Lidé, kteří se v Česku žijí, jsou i finančně gramotnější. Máte za cíl děti naučit, aby s penězi rozumně zacházeli? Jak je naučit, aby s penězi rozumně zacházeli?

Budou tak vstupovat do života bez dluhů a úsporami.

Jak začít s dětmi debatou o finanční gramotnosti?

Výběr jsme pro vás několik tematických úkolů a příkladů, které najdete podrobně rozpracované v prezentaci České národní banky pro žáky 5. až 7. třídy. Procento! doplňte metodické pokyny, které vysvětlují, jak s materiálem pracovat.

[Stáhnout prezentaci](#)

[Stáhnout metodické přílohy](#)

Vyberte si, jaké z témat finanční gramotnosti vás zajímá

Šetřit, nebo nakupovat?

Nástrahy půjčky

Inflace požírá peníze

Jak naučit děti zacházet s penězi? Vysvětlete jim pravidlo 7 : 2 : 1

Jak se s dětmi začít bavit o penězích?

- Zeptejte se jich na to, co si za své peníze koupí.
- Jaké nákupy jim připadají nejvhodnější a které s nimi považují za zbytečné?
- A mají každý měsíc plán toho, co co chtějí kapesné utrátit a na co chtějí šetřit?

Podívejte se, jak vypadá věková křivka lidí s exekucemi, ale i příjmy nebo úsporami. Zkuste porovnat pro hospodaření s penězi své děti.

70 %	>	20 %	>	10 %
Čas, který děti utratí na nákupy		Čas, který děti utratí na nákupy		Čas, který děti utratí na nákupy

Připravte děti na nástrahy, které číhají ve světě půjček

V Česku aktuálně spíjí půjčku 75 % dospělých lidí. Bance nebo jiné instituci tedy dluží peníze **3 ze 4 dospělých obyvatel Česka**.*

A zatímco někteří půjčky se považují za bezpečné, jiní mohou být začátkem dluhové spirály.

- První, o čem by děti měly přemýšlet, je to, proč vlastně půjčku chtějí a zda jí skutečně potřebují.
- Musíte si totiž, aby je půjčka ohrožuje řešení pro problémy finanční, například náklady, například náklady, například náklady nebo novému mobilu a za jakých okolností a si mohou uvědomit.
- Zeptejte se jich také na to, kde by si peníze měly půjčit.

Jak děti zapojit do výuky?

Proč se nevíte, na které si Češi často půjčují. Které z nich je rozumné financovat půjčkou a v jakých případech je půjčka "nevhodná"?

REKONSTRUKCE BYDLENÍ

ANO NE

CESTA KOLIKEM SVĚTA

ANO NE

Vlastní peníze do vlastního vkladu je investice. To pravda, že když vložím peníze do vkladu, můžu si je kdykoli vybrat. Vůči je půjčka kvůli zaplacení úvěru se tak dá považovat.

LYŽAČSKÉ VÝBAVENÍ

ANO NE

LICHOVÝ ÚROK

ANO NE

Chcete se pyšnit nabytými sportovními věcmi? Nejlepší je na ně mít vlastní peníze, ne půjčku. Pokud nemáte vlastní peníze, můžete si je půjčit.

Vysvětlete dětem, jak se dají s třídou poskládat jednotlivé peníze půjčky a proč je to nejvýhodnější.

Například vždy jen o nepříliš procentu úrokové sazby, je jednodušší pracovat s poplatky a dalšími náklady.

Jakou půjčku byste si vybrali?

Jakou půjčku byste si vybrali z těchto možností? Která má ve výhledu za rok nejlepší úrok?

půjčka se 3,5% úrokem

půjčka se 4,5% úrokem

půjčka se 5,5% úrokem

půjčka se 6,5% úrokem

Nejvýhodnější půjčka je varianta b. V případě varianty b je roční sazba 3,6 % a v případě varianty a je to 3,71 %.

Vysvětlete dětem také rozdíl mezi úrokovou sazbou a RPSM a poraďte jim, kde RPSM hledat na stránkách, webu nebo v obchodních podmínkách bank.

Jakou půjčku byste si vybrali?

půjčka se 3,5% úrokem a RPSM

půjčka se 4,5% úrokem a RPSM

půjčka se 5,5% úrokem a RPSM

půjčka se 6,5% úrokem a RPSM

Výše úrokové sazby je důležitá, hlavně je důležitá RPSM. Čím je RPSM nižší, tím je půjčka výhodnější. Právě je správně odpověď varianta b.

Jak děti upozornit na nevýhodné půjčky u lichvářů?

Očividný počet exekucí v Česku je spjatý s tím, že se lidé v různých situacích nechají nalákat lichváři na nevýhodné půjčky. **Je proto důležité vysvětlit dětem, že na těchto poskytovatelů půjček se neovíjí klíče svých dluhů.**

Na skutečných příkladech rozeberte s dětmi, jaké jsou podmínky úroků a nevýhodné podmínky jsou na reklamních postáčích často skryté.

Když už se někdy ocitnou v situaci, kdy využijí a financování půjčky jsou půjčkou, je nejlepší kontaktovat nepříjemně komunikovat s bankou.

Ta má zájem svým klientům pomoci? Tak, aby mohli svoji půjčku splatit.

Pomozte dětem pochopit, proč nemusí být nejlepší šetřit si peníze pod polštář

Ačkoli je pro finanční gramotnost zásadní pravidlo 7 : 2 : 1, které děti vede k šetření, vysoké částky ušetřené v kasičkách, pod polštářem nebo na běžných účtech jsou vystaveny inflaci. **Je peníze postupně znehodnocuje, a tak má vliv na to, co si děti za své peníze v budoucnosti budou moci pořídit.**

Průměrná inflace v roce 2020 činila 3,2 %.

Co to znamená?

Cena věcí, které v budoucnu mají stejnou hodnotu, je o něco nižší, než byla v roce 2019.

Abyste mohli koupit v budoucnu stejné věci, které jste koupili v roce 2019, musíte si koupit více peněz. Každá investice si sebou nesou riziko, že vám peníze, které jste investovali, budou méně hodnotné, než když je šetříte.

Chcete se dozvědět více o vlivu a způsobu výnosů investic? Podívejte se do prezentace a metodiky od České národní banky.

Jak jsme Seznam Native dostali mezi lidi?

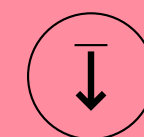
Článek jsme umístili na Seznam Zprávy a další weby pod hlavičkou Seznamu. Pro distribuci kampaně jsme zvolili obsahové upoutávky na relevantních webech prostřednictvím různých formátů článkových upoutávek. Vytvořili jsme celkem desítky kombinací textu, obrázků a umístění. Ty jsme optimalizovali na základě prokliků, doby strávené na v článku a počtu stažení výukových materiálů. Pro cílené oslovení učitelů jsme také využili propagace na Facebooku.

Motivaci čtenářů jsme v článku posílili vysvětlením následků, které nízká finanční gramotnost dětí bude mít pro jejich život i budoucnost naší země. Do obsahu jsme zapojili několik interaktivních prvků, kalkulačku, hádanky a příklady, které sloužily dětem i dospělým k procvičování získaných informací. Zároveň jsme pracovali i s epizodou seriálu „Děti vs.“ z dílny internetové televize Stream.cz. Děti ve videu sdílely svoje představy o platech, investicích nebo výhodnosti půjček. Přímo z článku jsme čtenáře vedli ke stažení vzdělávacích materiálů.

Jak jsme měřili úspěch?

V kampani jsme sledovali počet stažení vzdělávacích materiálů. Po analýze podobně laděných článků jsme nastavili cíl na 700 stažení. Dále jsme sledovali čas strávený s obsahem, který značí atraktivitu obsahu pro publikum. V tomto případě bylo naším cílem překročit 3 minuty. Zásadní metrikou byl také počet unikátních čtenářů, kterých jsme garantovali nejméně 20 000.

Jaké výsledky kampaň přinesla?



Hlavní cíl kampaně, tedy počet stažení vzdělávacích materiálů, jsme naplnili téměř desetinásobně. Materiály byly stažené v 6280 případech.



Garanci 20 000 unikátních čtenářů jsme naplnili. Obsah si prošlo rekordních 96 379 unikátních uživatelů a na video „Děti vs. peníze“ bylo přehráno více než 35 000krát.



Tříminutovou hranici pro průměrný čas strávený na článku se nám podařilo překonat. Průměrný čas na článku se vyšplhal na více než 6 minut.



Kampaň obsadila 1. příčku v celosvětové konkurenci, a to v rámci soutěže Native Advertising Awards. Zazářila v kategorii Nejlepší nízkorozpočtová nativní kampaň. Kampaň získala 1. místo v soutěži Zlatý středník v oborové kategorii Veřejný sektor a politická komunikace.

Kdo se na kampani podílel?

Projektové řízení: Jitka Damková

Text: Kristýna Dlasková

Design: Petra Holíková

Kód: David Caivas

Ať už chcete promovat službu, nebo produkt, dělejte to zajímavým způsobem. Upoutejte zákazníkovo pozornost a naservírujte mu kvalitní obsah. Nevíte jak na to? V Brand Studiu se nebojíme velkých výzev. obraťte se na nás a my vám rádi pomůžeme: brandstudio@firma.seznam.cz.



Seznam Native Proved'te své žáky světem financí najdete zde.