

CASE STUDY:

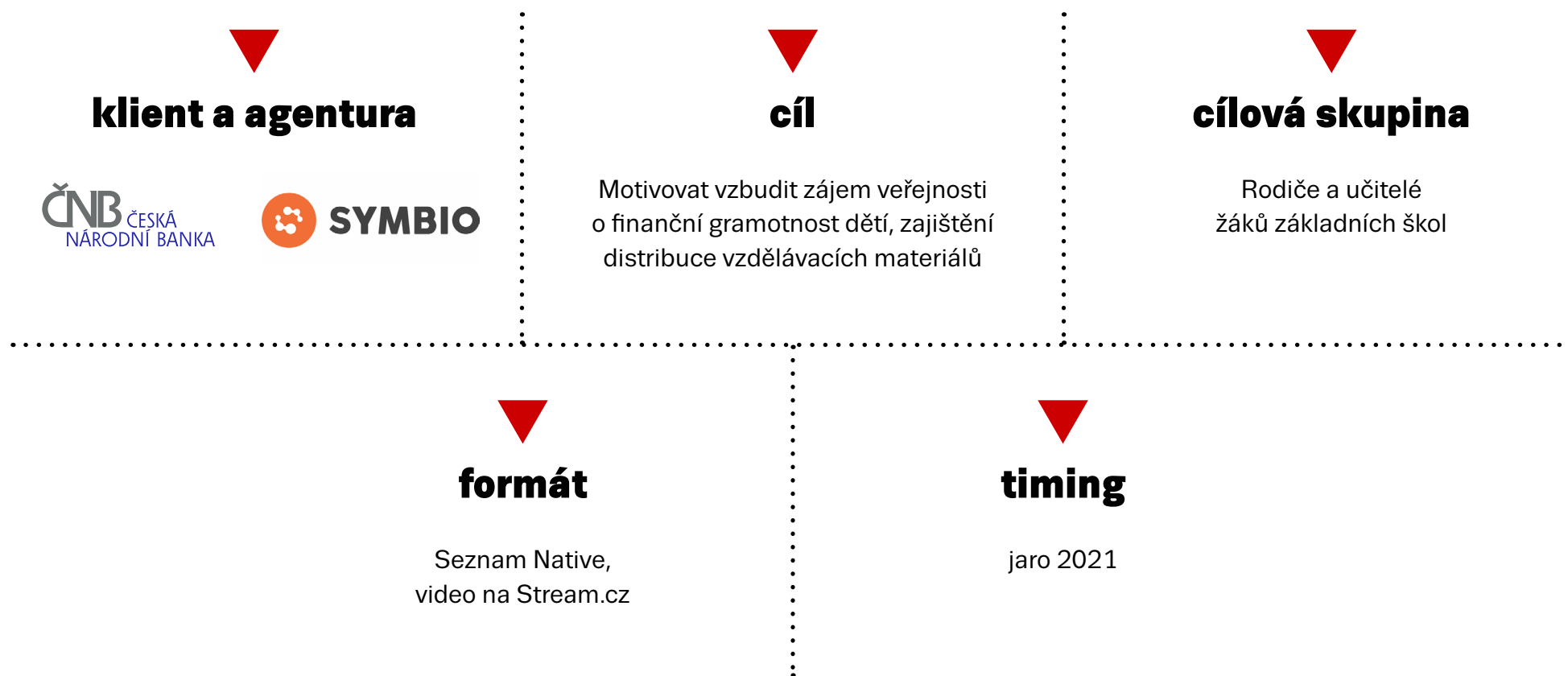
KAMPAŇ *DĚTI A PENÍZE*
PORADILA RODIČŮM
I UČITELŮM, JAK MLUVIT
S DĚTMI O FINANČÍCH



BrandStudio

V Česku žilo na konci roku 2020 zhruba 720 tisíc lidí s exekucemi.*

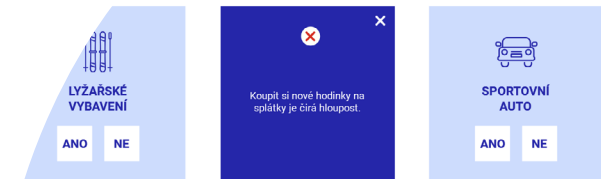
Pandemie podle výzkumů ještě víc zhoršila orientaci Čechů ve finančních záležitostech. S distanční výukou řada učitelů ztratila možnost provést své žáky světem peněz. Finančně gramotné děti se přitom mohou vyhnout dluhové spirále a životu s exekucí. Jak motivovat rodiče a učitele k tomu, aby s dětmi víc mluvili o penězích?



Na lekce finanční gramotnosti někteří učitelé nemají dost času

Ačkoliv je finanční gramotnost součástí školních vzdělávacích osnov, každá škola má k její výuce odlišný přístup. Někde je součástí matematiky, kde děti počítají příklady spjaté s půjčkami a úroky. Někde se jedná jen o jednu vyučovací hodinu, ve které učitel přiblíží jen naprosté základy toho, jak si dát pozor na nevýhodné půjčky.

Česká národní banka, která dohlíží nad tuzemským finančním trhem, připravila pro rodiče a učitele příručku, jak děti připravit na svět peněz, půjček, úroků a exekucí. Naším úkolem bylo přesvědčit veřejnost o naléhavosti tématu, aby měli motivaci si vzdělávací materiály stáhnout a projít s dětmi. Mysleli jsme přitom na častý omyl, že děti s nízkým nebo žádným kapesným nepotřebují vědět, jak rozumně hospodařit. To jsme v obsahu chtěli uvést na pravou míru.



Vysvětlíte dětem, jak se dají s trochou počítání jednoduše porovnat půjčky a zvolit ta nejvýhodnější.

Nejde vždy jen o nejnižší procento úrokové sazby, je potřeba počítat i s poplatky a dalšími náklady.

Jakou půjčku byste volili z těchto možností? Která má ve výsledku za rok nejnižší úrok?

- ☐ úroková sazba: 3 % ročně
- ☐ úroková sazba: 0,3 % měsíčně
- ☐ úroková sazba: 0,07 % týdně

Nejvýhodnější půjčka je varianta a. V případě varianty b je roční sazba 3,6 % a v případě varianty c je to 3,71 %.

Vysvětlíte dětem také rozdíl mezi úrokovou sazbou a RPSN a poradíte jim, kde RPSN hledat na plakátech, webu nebo v obchodních podmínkách bank.

Jakou půjčku byste si vybrali?

- ☒ RPSN je 2,5 % a úroková sazba 2,1 %
- ☒ RPSN je 2,4 % a úroková sazba 2,2 %
- ☒ RPSN je 2,6 % a úroková sazba 2 %

Výše úrokové sazby je druhořadé, hlavní je ukazatel RPSN. Čím je RPSN nižší, tím je půjčka výhodnější. Proto je správnou odpovědí varianta b.

Jak děti upozornit na nevýhodné půjčky u lichvářů?

Obrovský počet exekucí v Česku je spojený s tím, že se lidé v tíživých situacích nechají nalákat lichváři na nevýhodné půjčky.

Je proto důležité vysvětlit dětem, že ne všichni poskytovatelé půjček to se svými klienty myslí dobře.

Na **skutečných** příkladech nabídek zákazníkům ukažte, že extrémní úroky a nevýhodné podmínky jsou na reklamních poutacích často **skrýté**.

Když už se někdy ocitnou v situaci, kdy uvažují o **financování půjčky** jinou půjčkou, je nejlepší cestou co nejrychleji **kommunikovat s bankou**.

Ta má zájem svým klientům pomoci tak, aby mohli svoji půjčku splatit.

Pomozte dětem pochopit, proč nemusí

Pro kampaň jsme zvolili formát Seznam Native, v rámci kterého jsme si vytyčili několik cílů:

Seznam Native musí být dostatečně funkční a srozumitelný pro rodiče i učitele, ale i zajímavý a interaktivní, aby sloužil dětem k procvičování.

Obsah bude pro unavené rodiče i přetížené učitele návod na to, jak s dětmi mluvit o penězích.

Článek usnadní výuku, ať už ve škole nebo on-line z domova.

Seznam Native motivuje uživatele natolik, že si budou chtít stáhnout edukativní materiály.



Jak měříme úspěch?

V kampani jsme sledovali počet stažení vzdělávacích materiálů.

Po analýze podobně laděných článků jsme nastavili

cíl na 700 stažení.

Dále jsme sledovali čas strávený s obsahem, který značí atraktivitu obsahu pro publikum. V tomto případě bylo naším

cílem **překročit 3 minuty.**

Zásadní metrikou byl také počet unikátních čtenářů,

kterých jsme garantovali **nejméně 20 000.**



700
stažení



Překročit
3 minuty



Nejméně
20 000
unikátních čtenářů

Motivaci čtenářů jsme v článku posílili vysvětlením následků, které nízká finanční gramotnost dětí bude mít pro jejich život i budoucnost naší země.

Do obsahu jsme zapojili několik interaktivních prvků, kalkulačku, hádanky a příklady, které sloužily dětem i dospělým k procvičování získaných informací. Zároveň jsme pracovali i s epizodou seriálu „Děti vs.“ z dílny internetové televize Stream.cz. Děti ve videu sdílely svoje představy o platech, investicích nebo výhodnosti půjček. Přímou z článku jsme čtenáře vedli ke stažení vzdělávacích materiálů.

Podívejte se společně s dětmi na to, s jakou částkou z kapesného hospodaří. Co si za ni mohou pořídit?

Měsíční kapesné:

1 000

50
100
200
500
700
1 000

Období:

8 let

Celkem naspořeno:

96 000

REKONSTRUKCE BYDLENÍ

ANO NE

CESTA KOLEM SVĚTA

ANO NE

VYSOKOŠKOLSKÉ STUDIUM

ANO NE

LYŽAŘSKÉ VYBAVENÍ

ANO NE

Koupit si nové hodinky na splátky je čirá hloupost.

SPORTOVNÍ AUTO

ANO NE

Jak jsme Seznam Native dostali mezi lidi?

Článek jsme umístili na Seznam Zprávy a další weby pod hlavičkou Seznamu. Pro distribuci kampaně jsme zvolili obsahové upoutávky na relevantních webech prostřednictvím různých formátů článkových upoutávek. Vytvořili jsme celkem desítky kombinací textu, obrázků a umístění. Ty jsme optimalizovali na základě prokliků, doby strávené na v článku a počtu stažení výukových materiálů. Pro cílené oslovení učitelů jsme také využili propagace na Facebooku.



The image shows a laptop screen displaying an article from Seznam Zprávy titled "Proved'te své žáky světem financí" (Take your students into the world of finance). The article is about teaching children financial literacy. Two Seznam Native promotional cards are overlaid on the laptop screen. The card on the left is titled "Jak naučit děti zacházet s penězi? Vysvětlete jim pravidlo 7:2:1" (How to teach children to handle money? Explain them the 7:2:1 rule). The card on the right is titled "Zadlužených Čechů rapidně přibývá. Může za to neznalost financí. Jak tomu předejít?" (The number of indebted Czechs is increasing rapidly. It can be due to lack of financial knowledge. How to prevent it?).

Seznam Zprávy

Děti a peníze

Proved'te své žáky světem financí

Měsíční kapesné se v českých domácnostech pohybuje v řádech stokorun. **Většina dětí ale neumí s penězi**

Děti, které rodiče a učitelé vedou k finanční gramotnosti, dokážou své peníze šetřit a zároveň je rozumně utrácet. **Jak je ale naučit?**

Poradíme vám, jak děti provést světem financí s lehkostí, zajímavě a zábavně.

Seznam Native

Jak naučit děti zacházet s penězi? Vysvětlete jim pravidlo 7:2:1

Seznam Native

Zadlužených Čechů rapidně přibývá. Může za to neznalost financí. Jak tomu předejít?

Výsledky kampaně



Hlavní cíl kampaně, tedy počet stažení vzdělávacích materiálů, jsme naplnili téměř desetinásobně. Materiály byly stažené v **6280 případech**.



Garanci 20 000 unikátních čtenářů jsme naplnili. Obsah si prošlo rekordních **96 379 unikátních uživatelů** a na video „Děti vs. peníze“ bylo přehráno více než 35 000krát.



Tříminutovou hranici pro průměrný čas strávený na článku se nám podařilo překonat. Průměrný čas na článku se vyšplhal na **více než 6 minut**.



Kampaň obsadila **1. příčku v celosvětové konkurenci**, a to v rámci soutěže Native Advertising Awards. Zazářila v kategorii Nejlepší nízkorozpočtová nativní kampaň.



Kampaň získala **1. místo v soutěži Zlatý středník** v oborové kategorii Veřejný sektor a politická komunikace.

SEZNAM NATIVE Z KAMPANĚ DĚTI A PENÍZE NAJDETE TADY.



BrandStudio