

CASE STUDY:

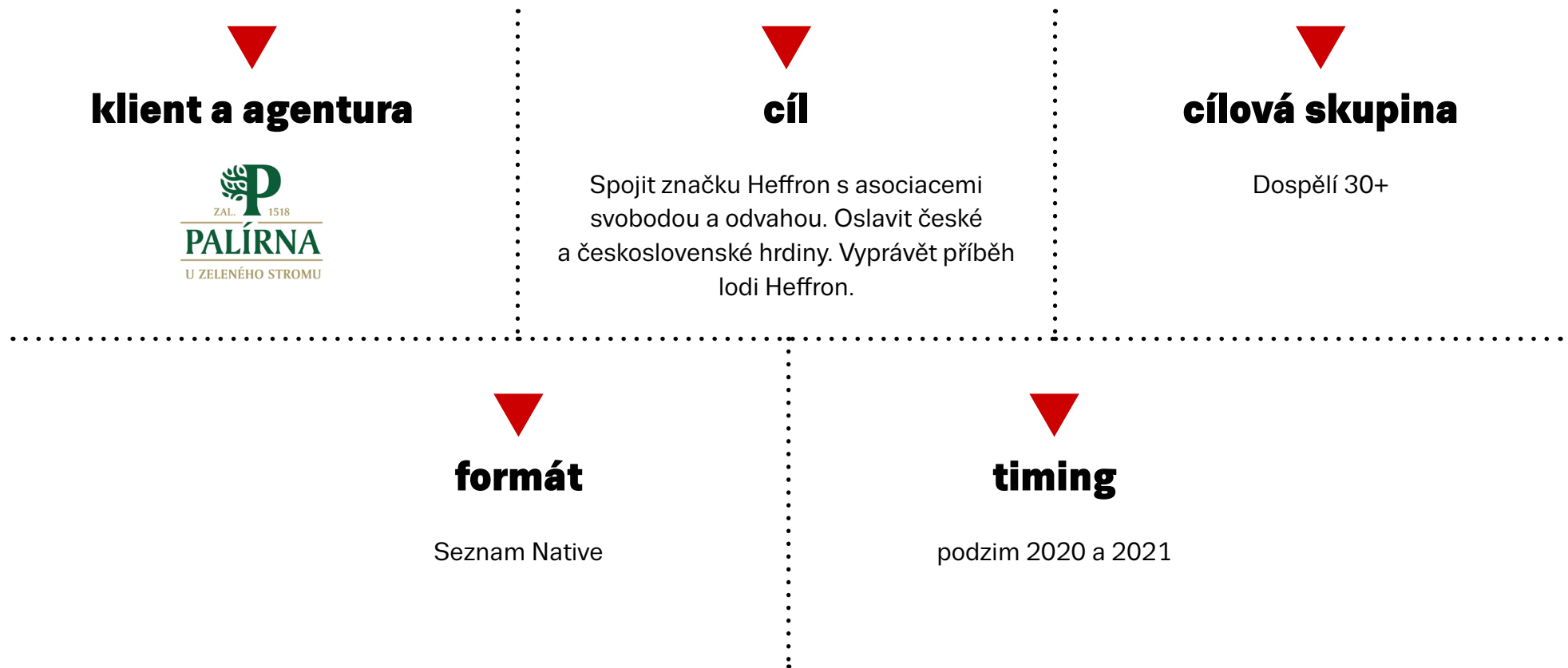
KAMPANĚ PRO **HEFFRON** VYPRAVĚLY PŘÍBĚHY ČESKÝCH HRDINŮ



BrandStudio

My, Češi, žijeme ve svobodné zemi teprve posledních 30 let

Naši rodiče zažili komunistickou totalitu, naši prarodiče nacistické vyvražďování a hrůzy světových válek. Postupně zapomínáme na hrdiny, kteří pro svoji vlast a pro naši svobodu položili život. Se značkou rumu Heffron jsme proto připomněli naši dlouhou cestu za svobodou. Jak oživit příběhy zapomenutých hrdinů?



Národu, který si neváží svých hrdinů, hrozí, že nebude mít žádné, až je bude potřebovat

V prvním ze dvou Nativů jsme se zaměřili na dávno zapomenutou cestu, kterou absolvovali hrdinové z první světové války. Loď Heffron vezla jako poslední československé legionáře, jejichž příběhy jsme v obsahu vyprávěli. Článek jsme doplnili videem i audio ukázkami z deníků i dopisů, které legionáři posílali do svých domovů. To proto, abychom co nejvěrněji přiblížili tehdejší život a oživil příběhy lidí, které se nacisté a poté i komunisté snažili vymazat z historie.

Ve druhé části série s názvem Bouřlivé dějiny naší země jsme zavzpomínali na hrdiny naší země, kteří pro svobodu našeho národa obětovali svůj život. Připomněli jsme si osudové roky 20. století, které pro naši zemi znamenaly buď krok ke svobodě, anebo k útlaku a utrpení. Obsah jsme doplnili o dobové fotografie, audio a interaktivní kvíz, díky kterému se čtenáři mohli vžít do kůže některých z hrdinů. Tuto příležitost si nenechalo ujít celkem 30 000 lidí.



Jak měříme úspěch?

V obou kampaních jsme sledovali čas strávený s obsahem, který značí atraktivitu obsahu pro publikum. V tomto případě bylo naším cílem **překročit 3 minuty na každém z článků**.

Zásadní metrikou byl také počet unikátních čtenářů, kterých jsme v rámci každého článku **garantovali 90 000**.

V kampani Dávno zapomenutá cesta za svobodou jsme sledovali i **počet přehrání videí**, které jsou součástí Nativu.



Jak jsme Seznam Nativy dostali mezi lidi?

Články jsme umístili na Seznam Zprávy a další weby pod hlavičkou Seznamu. Vytvořili jsme desítky kombinací upoutávek, které jsme distribuovali napříč Seznamem a následně jsme je optimalizovali tak, abychom splnili cíle kampaní.

Jací byli hrdinové naší země?

Podívejte se s námi na důležité události minulého století a na hrdiny, kteří bojovali za naši zemi

Seznam Native



SEZNAM NATIVE
**Hrdinové. Českoslovenští
legionáři**
Kdo byli tito odvážní muži?

POVÁLEČNÁ
CESTA
LEGIONÁŘŮ
OKOLO
SVĚTA



Nejmladšímu
Čechoslovákovi ve
službách RAF bylo 12 let.
Kdo pro naši zemi položil
život?

SEZNAM NATIVE

Výsledky kampaní



Tříminutovou hranici pro průměrný čas strávený na článku se nám podařilo překonat. Průměrný čas na článku Bouřlivé dějiny naší země se vyšplhal na 5 a půl minuty, zatímco s nativním článkem Dávno zapomenutá cesta za svobodu **čtenáři strávili v průměru 11 minut**, což je více než trojnásobek v porovnání s redakčními texty.



Články Bouřlivé dějiny naší země a Dávno zapomenutá cesta za svobodu si přečetlo přes **200 000 unikátních čtenářů**, čímž jsme překonali předem stanovenou garanci.



Silné propojení obsahu Nativu a klienta se odrazilo také u přímých prokliků na klientský web a e-shop. **Celkem jsme napočítali přes 15 500 prokliků.** I díky obsahovým kampaním se podařilo rychle vyprodat limitovanou edici lahví rumu, na jejichž etiketách se nacházely další příběhy českých hrdinů.



V kampani Dávno zapomenutá cesta za svobodu jsme pak naměřili téměř **66 000 přehrání videí.**

**SEZNAM NATIVE S NÁZVEM
BOUŘLIVÉ DĚJINY NAŠÍ ZEMĚ
NAJDETE TADY.**



**SEZNAM NATIVE S NÁZVEM
*DÁVNO ZAPOMENUTÁ CESTA
ZA SVOBODOU* NAJDETE TADY.**



BrandStudio