

CASE STUDY

Rakousko



Jak jsme české turisty nalákali na lyže i na zážitky do Rakouska

Rakousko je skvělou destinací jak pro milovníky dobrodružství, tak pro lyžaře. S Rakouskou národní turistickou centrálou jsme českým cestovatelům připomněli, jak krásná sousední země je. Na začátku kampaně jsme totiž změřili, že jen 25 % Čechů vnímá Rakousko jako svoji nejoblíbenější destinaci pro zimní dovolenou. A to jsme se rozhodli změnit.

Ústředním bodem kampaně se stal seriál Rakouskem svobodně a aktivně, ve kterém účinkuje olympionik David Svoboda se svým bratrem Tomášem. Společně diváky provázejí těmi nejkrásnějšími rakouskými místy, vydávají se do jeskyní, na sáňkařské dráhy nebo lezou po ledopádu.

Seriál jsme doplnili dvěma články formátu Seznam Native, jeden nabízel letní turistické tipy a ten druhý zase přinesl zajímavé informace lyžařům i nelyžařům. Ti mohou vyzkoušet sáňkování nebo jízdu na saních se psím spřežením. Čtenáře jsme oslovili také komerčním článkem umístěným na Sport.cz.

Do mixu jsme zařadili také podcast Kousek Rakouska, kde cestovatelé, dobrodruzi a sportovci přibližovali svoje zážitky. Podcast vznikl ve spolupráci s tvůrci oblíbené Travel Bible a připravili jsme k němu i landing page. Kampaň jsme doplnili také komerčním článkem v printu, v příloze Deníku Právo, kam jsme umístili i QR kód vedoucí čtenáře k seriálu.



Jak jsme kampaň dostali mezi lidi?

Seriál jsme umístili na internetovou televizi Stream.cz, kterou navštíví v průměru 2,5 milionu uživatelů měsíčně. Podcasty jsme publikovali na všech dostupných podcastových platformách a vytvořili jsme pro ně speciální landing page, která vznikla pod hlavičkou Seznam Zpráv. Tam jsme umístili také články Seznam Naive.

Dalším kanálem byly sociální sítě protagonistů seriálu a podcastů, seriál jsme podpořili také na sociálních sítích televize Stream.cz a prostřednictvím reklamních pozic na této platformě. Vzhledem k úspěšnosti prvního dílu začal algoritmus doporučovat i další díly. Publikum jsme oslovili také nativními inzeráty na Stream.cz a Seznam.cz a na dalších obsahových webech.

Jak jsme měřili úspěch?

Konkurencí nám v této kampani byly všechny destinace, kam Češi jezdí na dovolenou. Z našeho měřené před kampaní vyplynulo, že 30 % Čechů zůstává v tuzemsku, a tak se Česko stalo hlavním konkurentem. Naším cílem bylo navýšit preferenci Rakouska z původních 25 % alespoň o 5 procentních bodů.

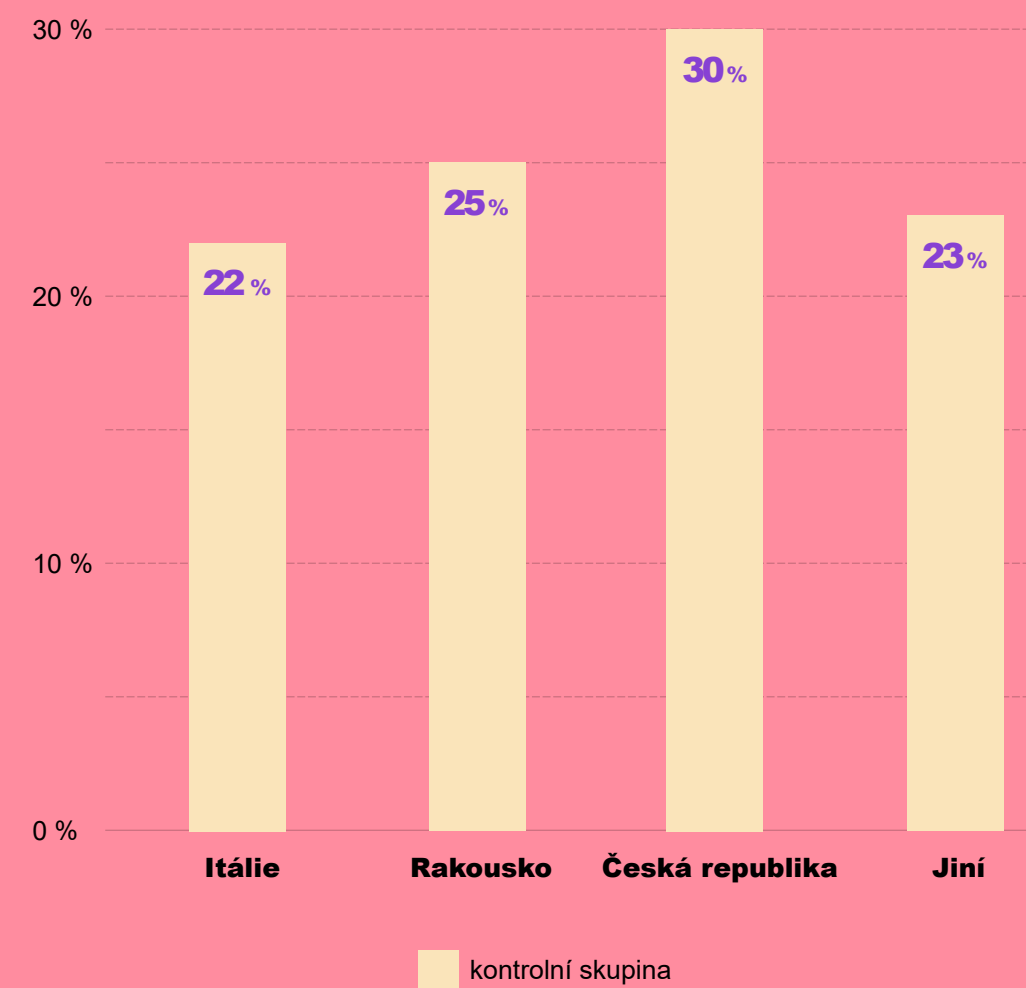
Úspěch jsme dále měřili v rámci každého kanálu odlišně. Devítidílný seriál na Stream.cz měl získat alespoň 20 000 přehrání každé epizody, celkem tedy 180 000 zhlédnutí během dvouměsíční kampaně. Každý Seznam Native měl získat 50 000 zobrazení a podcast měl nasbírat alespoň 10 000 poslechnů.



Jaké výsledky kampaň přinesla

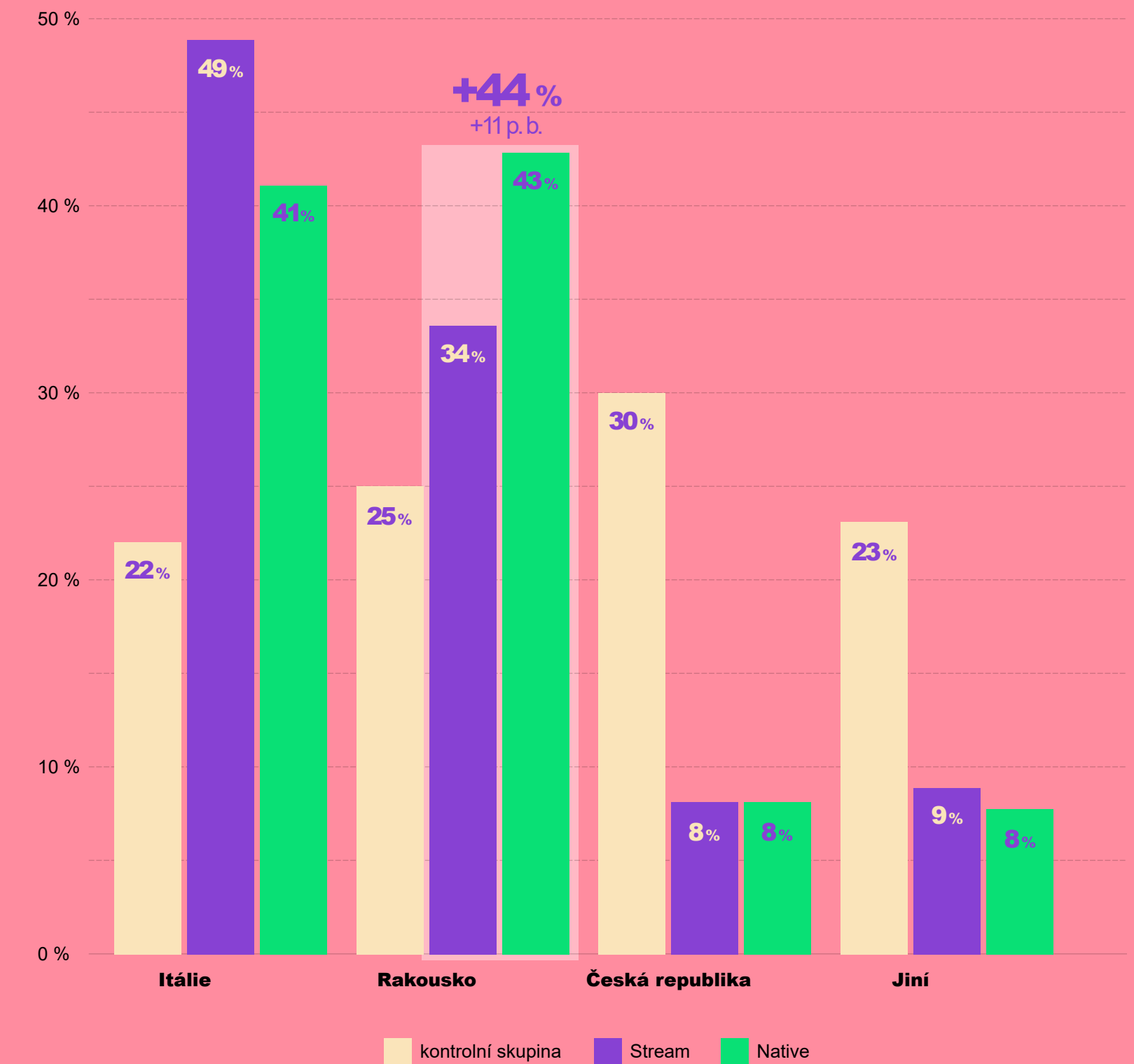
- Seriál s bratry Svobodovými má přes půl milionu zhlédnutí a čísla stále rostou. Původně stanovený cíl jsme tak ztrojnásobili.
- Seznam Nativy nasbíraly 184 tisíc zobrazení, a tak předčily plán o 84 tisíc.
- Přínos kampaně jsme změřili nástrojem Seznam Brand Lift, který ukázal, že se nám podařilo zvednout zájem o Rakousko coby destinaci pro zimní dovolenou o 44 %, tedy o 11 procentních bodů. To je o 6 více než byl vytyčený cíl.

Anketní otázka, kterou jsme našim čtenářům pokládali, měla následující podobu:



**Výsledky Brand Liftu:
Kterou z destinací považujete
za nejlepší pro zimní dovolenou?**

*Zdroj: Seznam Brand Lift, 2022,
velikost kontrolní skupiny n = 1309



**Výsledky Brand Liftu:
Kterou z destinací považujete
za nejlepší pro zimní dovolenou?**

*Zdroj: Seznam Brand Lift, 2022,
velikost kontrolní skupiny n = 1309,
exponovaná skupina n = 1101



**Tato kampaň zvítězila v celosvětové konkurenci.
Zlatou medaili získala v kategorii Nejlepší integrovaná kampaň
v soutěži Native Advertising AWARDS 2023.**



At' už chcete promovat službu nebo produkt, dělejte to zajímavým způsobem. Upoutejte zákaznickovu pozornost a naservírujte mu kvalitní obsah. Nevíte, jak na to? V Brand Studiu se nebojíme velkých výzev.

**Obrat' se na nás a my vám rádi pomůžeme:
brandstudio@firma.seznam.cz**

Kdo se na kampani podílel?

Key account manager: Lucie Lacinová

Project manager: Jitka Damková a Karolína Otevřelová

Manažer dat a výzkumu: Miloš Uldrich

Video: Matouš Vaněk a Jakub Pexa

Logo a grafika seriálu: Anna Fatrdlová

Design: Lukáš Modrý

Animace: Ondřej Karpíšek

Kód: Jana Koudelková

Text: Radka Balajková

Advertorial online & print: Lucie Fumfálková

Podcast: Travel Bible



Seznam Native Léto v Rakousku



Seznam Native Rakouské zimní radovánky



Seriál Rakouskem svobodně a aktivně



Podcast Kousek Rakouska

