

Pravidla soutěže Sklik výzva: „Vlastní seznamy zákazníků“

Soutěž SKLIK VÝZVA: „Vlastní seznamy zákazníků“ bude probíhat **od 20. 5. 2024 do 2. 6. 2024.**

Pořadatelem soutěže je společnost Seznam.cz, a.s., IČO: 26168685.

Podmínky účasti v soutěži:

- soutěže se mohou účastnit jednotlivci, agentury nebo freelanceři se správcovským nebo administrátorským přístupem k účtu aktivně inzerujícím ve službě Sklik (dále jen „správce“) a zároveň nespádající pod správu Seznam.cz - Sklik Standard nebo Sklik Profi.
- aby byl správce, respektive jím přihlášený soutěžní účet, zařazen do soutěže, je nutné splnit následující podmínky:
 - přihlásit soutěžní účet vyplněním formuláře na [webu](#) a to nejpozději do **2. 6. 2024 do 23:59 hodin**;
 - do soutěže může každý správce přihlásit jen jeden účet klienta;
 - klient splňuje minimální hranici 200 spárovaných validovaných adres se souhlasem s cílenou reklamou;
 - pokud již toto cílení v účtu klienta správce aktivně využívá, je nezbytné tento seznam více segmentovat (např. dle tipů pořadatele) nebo vytvořit nový seznam, na který nebylo v minulosti aktivně cíleno.
- přihlášením se do soutěže poskytuje správce společnosti Seznam.cz, a.s. oprávnění zveřejnit poskytnutý obsah (inzeráty) a další data k němu vztažená (viz hodnocená kritéria) a užívat vše (zejména fotografie či screeny) pro své marketingové účely; správce zároveň prohlašuje, že je oprávněn k poskytnutí tohoto oprávnění dle předchozí věty a že nahradí společnosti Seznam.cz, a.s. veškerou škodu, která mu vznikne v důsledku nepravdivosti tohoto prohlášení.
- soutěže se nesmí účastnit zaměstnanci pořadatele a osoby blízké těmto osobám.
- soutěže se může zúčastnit jakákoli fyzická osoba s doručovací adresou na území České republiky nebo Slovenské republiky, která je v den přihlášení do soutěže starší osmnácti (18) let a která splní stanovená pravidla soutěže.
- pořadatel si vyhrazuje právo ověřit způsobilost soutěžícího k účasti v soutěži.

Průběh soutěže:

- Pořadatel soutěže hodnotí nejlepší práci s vybraným cílením a formáty za vybrané období, a to konkrétně v období **od 20. 5. 2024 do 2. 6. 2024.**
- Vyhodnocení zajišťuje odborná porota (konzultant Sklik, specialista Sklik) dle následujících kritérií:
 - práce se strukturou a nastavením cílení;
 - práce s denním limitem kampaně a maxCPC;
 - kreativní práce s cílením;
 - celková optimalizace a efektivita.
- Vyhodnocení proběhne nejpozději **dne 18. 6. 2024.**
- Výsledky budou zveřejněny na Facebooku, na webu soutěže a výherci budou dále informováni e-mailem; k tomuto způsobu je účastí v soutěži poskytnut souhlas.

- Pořadatel určí **dva výherce**, kteří obdrží výhry viz níže.

Každý výherce obdrží následující výhru:

- certifikát o výhře
- velice zajímavá nepeněžní výhra
- možnost jednorázové prezentace a propagace úspěchu správce či značky na blogu a sociálních sítích společnosti Seznam.cz (výherce zpracuje a zašle pořadateli článek popisující využití daného cílení u klienta; pořadatel jej dle svého uvážení umístí zejména na blog Seznam.cz).

Celková hodnota nepeněžní výhry nepřevyší 10.000,- Kč včetně zákonné sazby DPH. Pro informaci pořadatel uvádí, že nepeněžní výhra v úhrnné hodnotě nepřevyšující 50.000,- Kč včetně zákonné sazby DPH je osvobozena od daně z příjmů fyzických osob podle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších právních předpisů.

Na poskytnutí výhry není právní nárok. Výhru není možné vymáhat právní cestou ani alternativně plnit v penězích. Na náhradu nákladů spojených s účastí v soutěži nebo na jakákoli jiná plnění ze strany pořadatele není právní nárok.

Veškeré osobní údaje poskytnuté v souvislosti se soutěží budou pořadatelem zpracovány pro účely oprávněných zájmů, respektive za účelem účasti v soutěži, předání výhry či za jiným účelem spojeným se soutěží a v souladu s obecně závaznými právními předpisy.

Pořadatel má právo rozhodnout o pokračování soutěže nebo soutěž i bez uvedení důvodu předčasně ukončit. Pořadatel soutěže si vyhrazuje změnu těchto pravidel, kterou neprodleně zveřejní.

Pořadatel je oprávněn vyřadit ze soutěže, i bez předchozího upozornění, soutěžícího, který poruší pravidla soutěže a obecně závazné právní předpisy nebo u něhož bude mít pořadatel důvodné podezření o takovémto porušení.

Soutěž není žádným způsobem pořádána, sponzorována, podporována, vyhodnocována ani jinak spravována sociální sítí Facebook a/nebo jinou sociální sítí (dále jen „sociální sítě“), ani jejími provozovateli. Provozovatelům sociálních sítí nevznikají ve spojení se soutěží žádná práva ani povinnosti, ani vůči jejím účastníkům.