

**SAUTO.CZ**

# Pozice inzerátů a topování

The screenshot shows the Sauto.cz website interface. At the top, the browser address bar displays "Sauto.cz - Největší online autobazár" and the URL "https://www.sauto.cz/". The website logo "SAUTO.CZ" is on the left, and a search bar on the right contains the text "Např. Škoda Octavia černá".

The main heading is "Největší autoinzerce v České republice". Below this, there are navigation buttons for vehicle types: "Osobní" (selected), "Užitková", "Nákladní", "Motorcky", "Čtyřkolky", "Přívěsy", and "Obytné".

Brand filters are listed in a grid:

- Audi
- Ford
- Opel
- Toyota
- BMW
- Hyundai
- Peugeot
- Volkswagen
- Citroën
- Mazda
- Renault
- Volvo

Additional filters include "Cena od", "Cena do", "Rok výroby od", "Najeto do", "Karoserie", and "Palivo". A prominent red button at the bottom right says "Zobrazit 86 853 inzerátů".

At the bottom, a section titled "POSLEDNÍ HLEDÁNÍ" shows a search for "Opel" with the criteria "Stav vozidla: Nové, Ojeté, Předváděcí".

# Podpořte své inzeráty na Sauto.cz díky Topování

Na Sautu se řadí inzeráty dle stáří. Proto se v návaznosti na četnost přidávání nových inzerátů může váš inzerát posunout ve výpisu inzerátů níže. Abychom vám dali možnost inzerát znovu přesunout do popředí, poskytujeme funkci Topování. Ta vám umožní přesunout inzerát ve výpisu výše a být tak více na očích.

S Topováním získají vaše inzeráty několikanásobně větší počet zobrazení – a to jak ve výpisu inzerátů, tak i v samotném detailu inzerátu, než kdyby postupně propadávaly dolů.



**17 minut**

Průměrný čas strávený na stránce RU



**14 stránek**

Maximum shlédnutých stránek RU

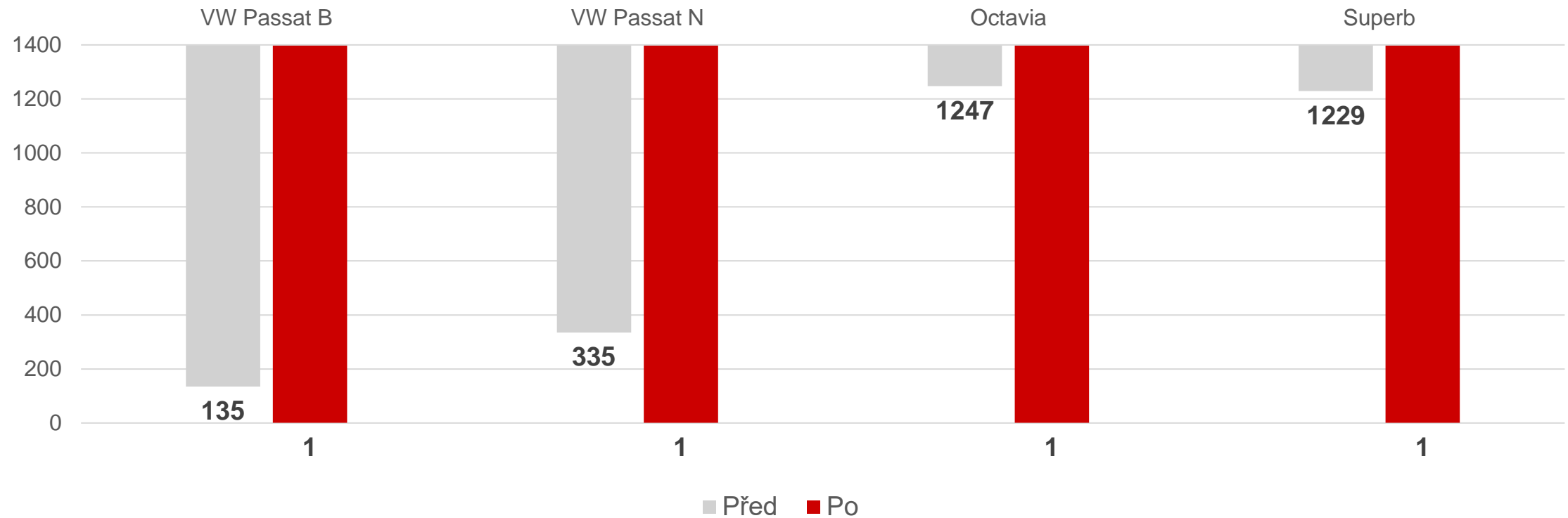


# Metodika

- 1 Abychom mohli analyzovat aktuální vliv Topování na výskyt inzerátů ve výpisu inzerce, zvolili jsme pro reálné uživatele typické nastavení filtrů, tedy značku, model, stáří vozu od a palivo.
- 2 S tímto zafiltrováním jsme spočítali na kolikáté pozici (bez přednostního výpisu) se inzeráty vyskytují.
- 3 Následně jsme je pomocí Topování dostali na první pozici při výše popsaném filtrování a takto jsme sledovali postupný propad výpisem inzerce níže.



# Porovnání pozice před a hned po vytopování



Zdroj: interní data Seznam.cz

● Čísla

● Změň



# Metodika

Jak je vidno, inzeráty se u různých značek a modelů propadají rozdílně, v závislosti na četnosti nově vložených inzerátů, či topování konkurencí.

Jak můžete vidět v analýze, **topování je velmi důležitým prvkem podpory inzerce.**

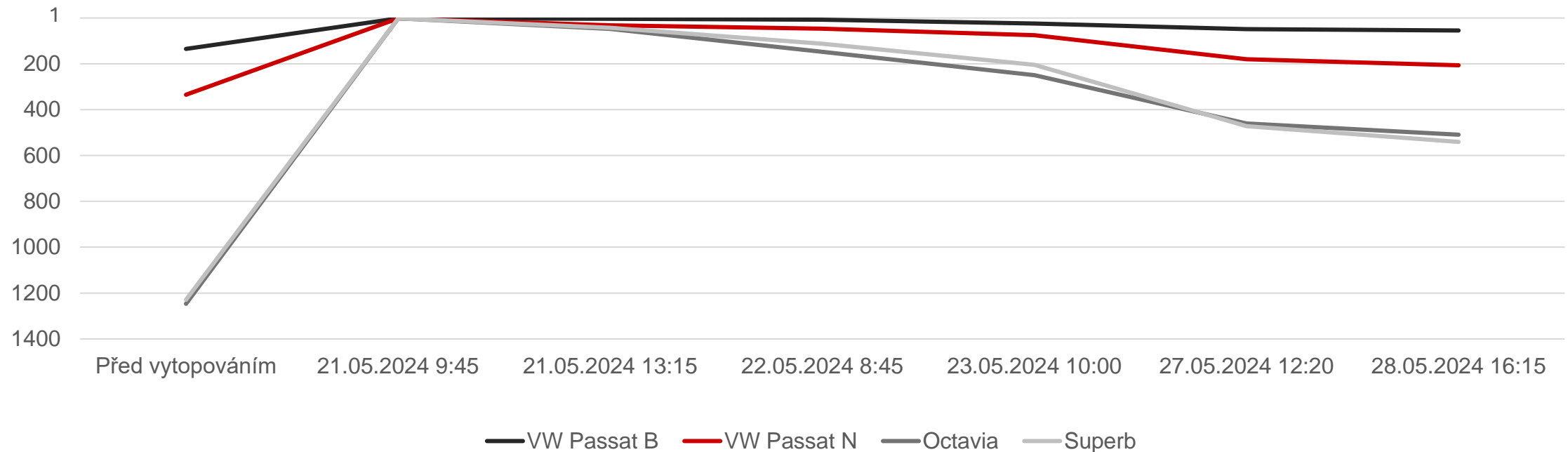
**Aby však bylo co možná nejefektivnější, musí k topování jednotlivých inzerátů docházet pravidelně. Tím docílíte toho, že inzeráty budou stále na předních pozicích, či stranách.**



# Vývoj poklesu inzerátu z pohledu pozice na stránce



Pokud má inzerent vložený inzerát delší dobu, propadá se na další strany a s velkou pravděpodobností již nebude shlédnut.



Zdroj: interní data Seznam.cz



# Metodika

**Veškerá data jsou reálnými daty z interního měření a jsou za období 21.5. – 28.5. 2024**

**Byly vybrány konkrétní vozy se čtyřmi filtry:**

Volkswagen Passat, od 2019, nafta

Volkswagen Passat, od 2011, benzín

Škoda Octavia, od 2019 nafta

Škoda Superb, od 2016, nafta





S jakýmkoliv dotazem se kdykoliv můžete  
obrátit na: [podpora@sauto.cz](mailto:podpora@sauto.cz)

Copyright © 1996–2023 Seznam.cz, a. s.

