

Seznam Data Clean Room: Využijte zákaznická data naplno, efektivně a bezpečně



Seznam Data Clean Room (SDCR) je moderní prostředí založené na přísných standardech bezpečné práce s vlastními 1st party daty, které umožňuje jejich analýzu nebo aktivaci v rámci reklamního ekosystému Seznamu.

Jaké jsou výhody Seznam Data Clean Room?

- **Bezpečí**
Vaše data neopustí chráněné prostředí, takže nehrozí jejich únik ani zpětná identifikace uživatelů.
- **Bez cookies třetích stran**
Cílení na vlastní seznamy zákazníků funguje bez ohledu na to, jaký vaši zákazníci používají prohlížeč.
- **Přesné cílení**
Pokročilá segmentace dat umožňuje přesný zásah cílové skupiny napříč všemi reklamními plochami a formáty Seznamu.
- **V souladu s GDPR**
Díky hashování a pseudonymizaci jsou vaše data v maximálním bezpečí. Při práci s osobními údaji navíc využíváme vlastní infrastrukturu a datacentra.
- **Chytré akviziční cílení**
Pokročilé metody modelace Lookalike publik vám umožní oslovit nové potenciální zákazníky.
- **Automatizace díky dostupným integracím**
Široká škála integrací od spolehlivých partnerů podporuje bezpečnost i jednoduchost přenosu dat.

Cílení na vlastní seznamy zákazníků

Využijte svá 1st party data naplno. Bezpečně, efektivně a bez přímého sdílení osobních údajů. Vsaďte na bezpečné prostředí Seznam Data Clean Room a objevte, co vám cílení na vlastní zákaznické seznamy může přinést.

- **Širší možnosti personalizace**
- **Cenová dostupnost**
- **Přesná cross-device a cross-domain identifikace**
- **Možnost pracovat s offline daty**
- **Chytřejší a komplexnější scénáře pro cílení**

Cílení na vlastní seznamy zákazníků, e-mailing nebo retargeting?

Naše srovnání ukazuje, že chytré využití vlastních dat posune vaše kampaně i komunikaci se zákazníky na vyšší úroveň.

	Vlastní seznamy zákazníků	E-mailing	Retargeting
V souladu s legislativou	✓	✓	✓
Možnost velice přesné segmentace	✓	✓	✓
Nezávislost na formátu	✓	✗	✓
Možnost zapojení offline a historických dat	✓	✓	✗
Možnost zásahu na všech zařízeních	✓	✓	✗
Nezávislost na cookies třetích stran	✓	✓	✗
Vysoký potenciál zásahu uživatele	✓	✗ *	✗ **
Přesné řízení zásahu uživatele	✓	✗	✗

* S průměrným open rate okolo 20 % oslovíte jen malou část vašeho publika.
** Pouze při návštěvě webu.