Zboží.cz

Centrum prodejce: manuál pro vendory

Otevřené administrační rozhraní vám pomůže spravovat již založené produktové karty vaší značky. Budete moct díky němu editovat **obrázky, parametry, text** a další údaje. Tento dokument vás provede celým rozhraním.

Obsah

2 Jak se přihlásit?

3 Výpis produktových karet

3 Co zde najdete a jaké jsou možnosti?
4 Filtr
4 Produktové karty s nabídkami
4 Produktové karty bez nabídek

5 Úprava produktové karty

6 Základní parametry
6 Varianty
7 Popis produktu
8 Parametry
9 Obrázky
9 Společné obrázky
10 Obecná pravidla obrázků
12 Manuály
12 Kontrola produktové karty
13 Nahlášení chyby

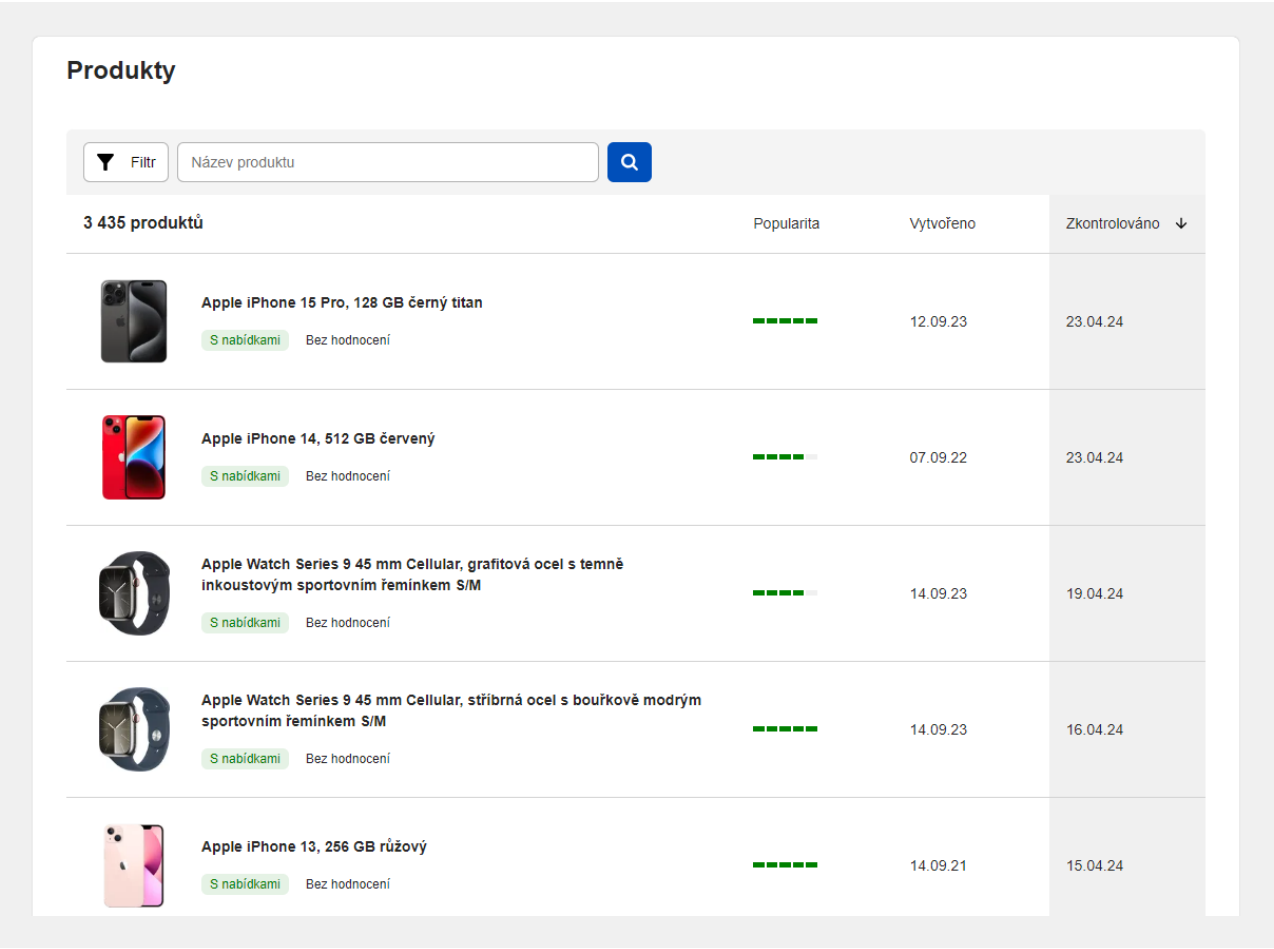
Jak se přihlásit?

Přihlášení je možné přes webovou stránku
https://prodejce.seznam.cz/

Email může být z jakékoliv domény, pouze musí být registrovaný na Seznamu (RUS). Heslo se může lišit od hesla na emailu.
Pro administrační rozhraní je login a heslo stejné.

Po prvním přihlášení si prosím zkontrolujte zápis vaší značky.
V této formě bude prezentována na Zboží.cz, a to jak v rámci produktových popisů, tak v názvu produktových karet. V případě potřeby změny nás kontaktujte na **vendori@firma.seznam.cz**.

Výpis produktových karet



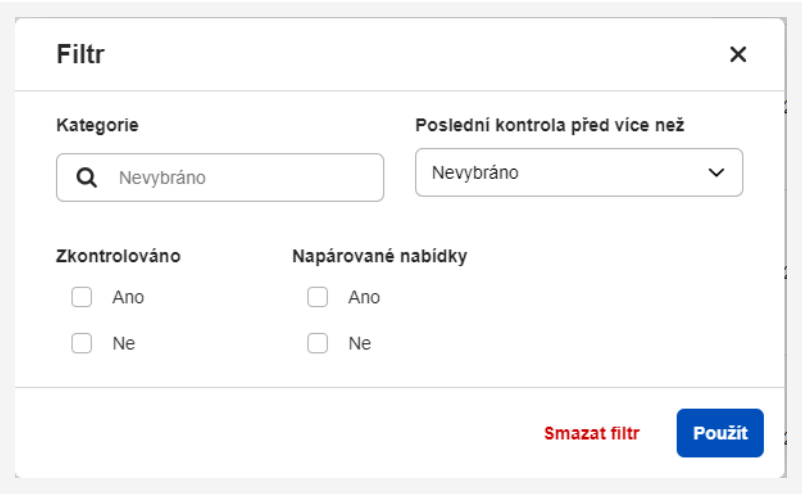
Co zde najdete a jaké jsou možnosti?

- filtrování produktů
- vyhledání produktu
- celkový počet nabídek
- popularitu produktové karty (v rámci vašeho sortimentu, max 5 bodů)
- datum založení produktu
- informace o kontrole produktu
- řazení podle data vytvoření nebo popularity
- informace o nabídkách
- hodnocení produktu zákazníky
- nastavení počtu zobrazených produktů na stránce
- nahlášení chyby

Filtr

Filtrovat lze podle:

- kategorie
- kontroly a jejího data
  (3 měsíce, 6 měsíců nebo 1 rok)
- nabídek

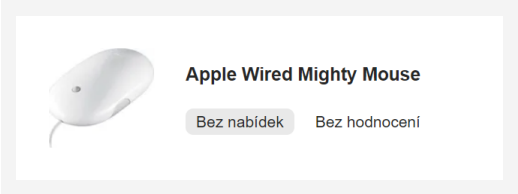


Produktové karty s nabídkami

Produktové karty, které mají nabídky jsou na webu Zboží.cz viditelné.

Produktové karty bez nabídek

Nejsou viditelné na webu Zboží.cz. Většinou se jedná o produkty, které se již neprodávají (starý model, vyprodané zboží atd.). Je zde menší pravděpodobnost toho, že se produktové karty znovu aktivují.



Úprava produktové karty

Z produktových karet si vyberete tu, kterou chcete upravit a kliknutím ji otevřete. Zobrazí se vám **hlavní strana produktové karty**, na které naleznete veškeré informace o produktu, které můžete následně editovat **kliknutím na ikonu tužky** v požadované sekci.

Co lze editovat:

- základní parametry
- popisek
- parametry
- obrázky
- manuál

Co nelze editovat:

- název produktové karty
- popisek vytvořený v RTE rozhraní
- obrázky vložené do RTE popisků
- u RTE popisků nelze mazat obrázky z galerie

- Produktovou kartu nelze měnit na jiný výrobek nebo model.
- Nelze změnit produktové číslo, které by neodpovídalo současnému názvu produktové karty.
- Nelze měnit parametry, popis a obrázky produktové karty, pokud neodpovídají názvu produktové karty a výrobku, pro který je produktová karta určena.
- Prosíme produktovou kartu neaktualizujte podle obsahu chybně napárovaných nabídek. V případě, že jsou na produktové kartě napárované nabídky, které obsahují nový model nebo jiné zboží, obraťte se na nás.

Pokud si nejste jistí rádi vám pomůžeme na **vendori@firma.seznam.cz**.

Základní parametry

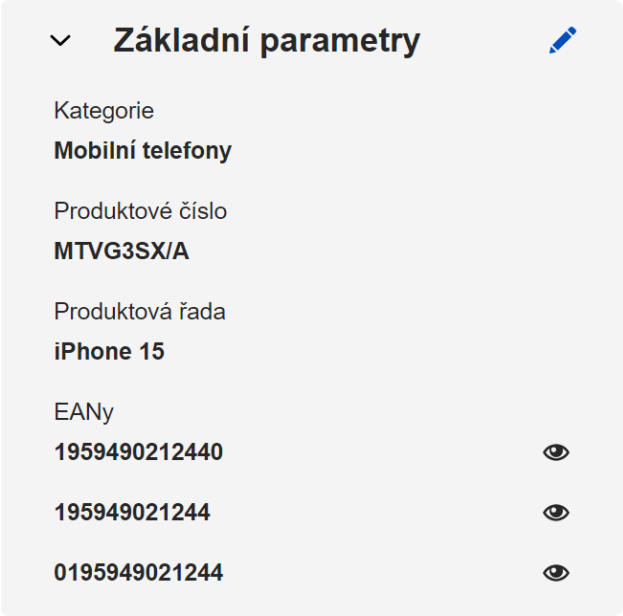
Co lze editovat:

- kategorii
- produktové číslo
- produktovou řadu
- EAN kódy

Produktovou řadu lze vybírat ze seznamu řad, které jsou na Zboží.cz již založené.

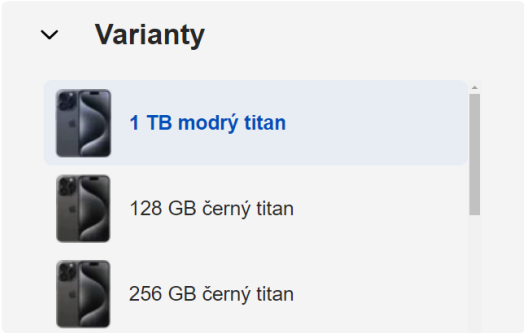
EAN kódy je možné jak přidávat, tak i zneplatnit, pokud daný kód neodpovídá produktu. Pro deaktivaci EAN kódu stačí posunout tlačítko tak, aby zešedlo. Aktivní EAN má tlačítko podbarvené modře.

Produktové číslo - musí být unikátní pro každý produkt i jeho variantu.



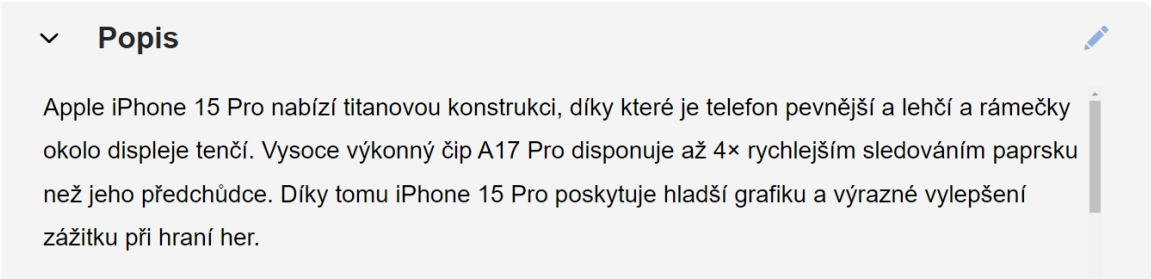
Varianty

V pravé části produktové karty se zobrazují všechny založené varianty daného produktu, pokud je produkt má. Na varianty se **lze prokliknout** a provést jejich úpravu. Aktualizaci údajů je nutné provést **u každé varianty samostatně.**



Popis produktu

Úprava je možná pouze tehdy, pokud se nejedná o popis vytvořený v RTE (Rich Text Editor) rozhraní.



Správný popis musí:

- obsahovat minimálně 3 věty
- mít větnou strukturu
- popisovat pouze daný produkt
- být nadčasový – vyvarujte se používání termínů jako nový, nejlepší, špičkový apod.
- být objektivní

Popis nesmí obsahovat:

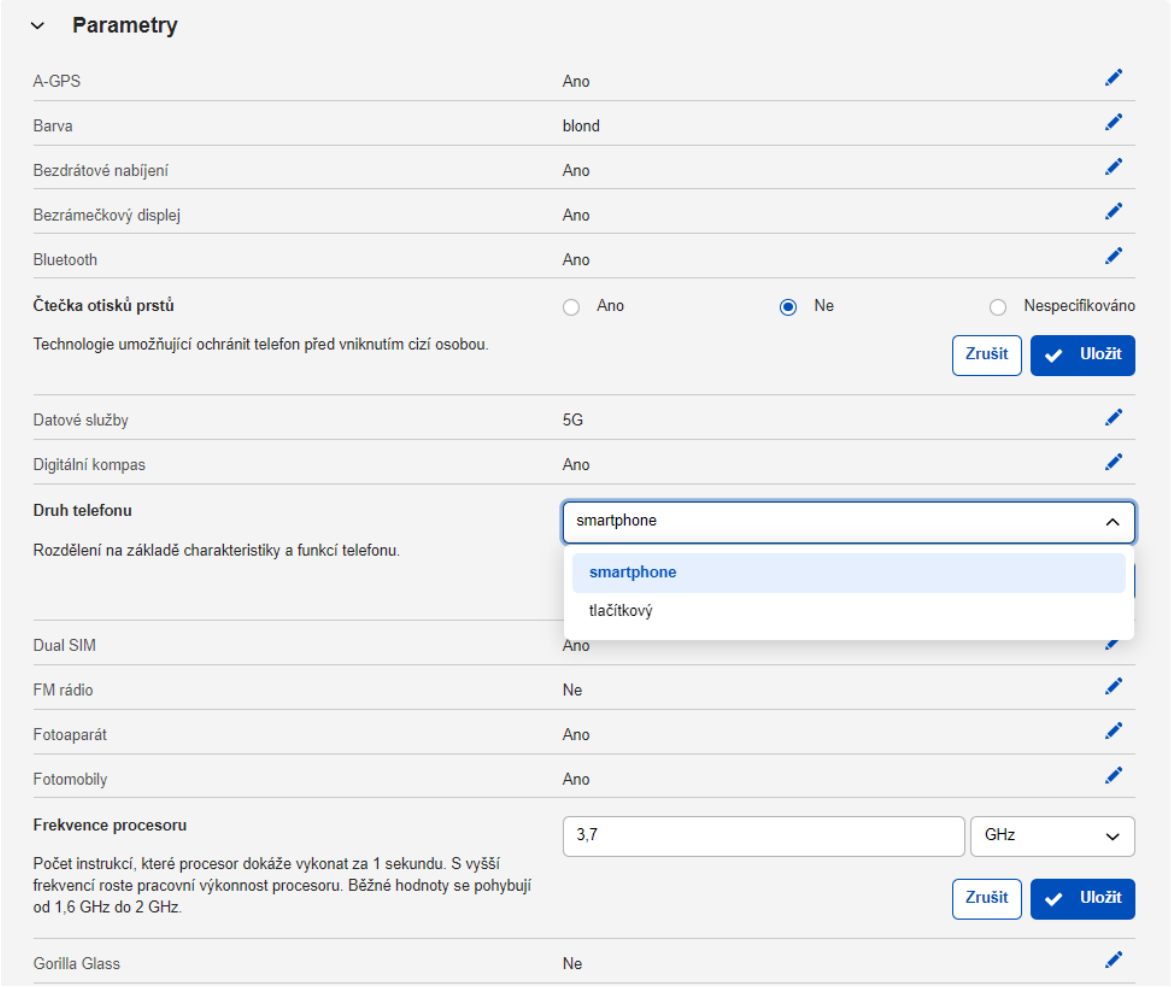
- informace vztahující se ke konkrétnímu obchodu
- informace, které nevystihují konkrétní produkt (např. obecný popis typu výrobku nebo historii značky)
- text v 1. osobě množného čísla (výrobce oslovuje zákazníky)
- tykání (výjimka je pouze u knih, kde lze použít anotace od nakladatelství)
- URL a HTML znaky
- informace o ceně výrobku, dopravě a jiné údaje z e-shopu
- slova jako akce a zdarma
- obsahovat marketingové fráze a superlativy

Vámi dodaný popisek může být stylisticky / gramaticky upraven se zachováním dodaných informací.

Perex může obsahovat více teček, ale aby byl ukončen po dvou větách, je zapotřebí mít za tečkou mezeru. Proto se například za produktovými čísly (35.HJ.212), kde obvykle není mezera, neusekne.

Parametry

V sekci parametrů se nachází všechny parametry, které jsou pro danou kategorii určené. Parametry je možné editovat zvlášť kliknutím na ikonu tužky a následným uložením. Parametry je také nutné upravit zvlášť pro každou variantu.

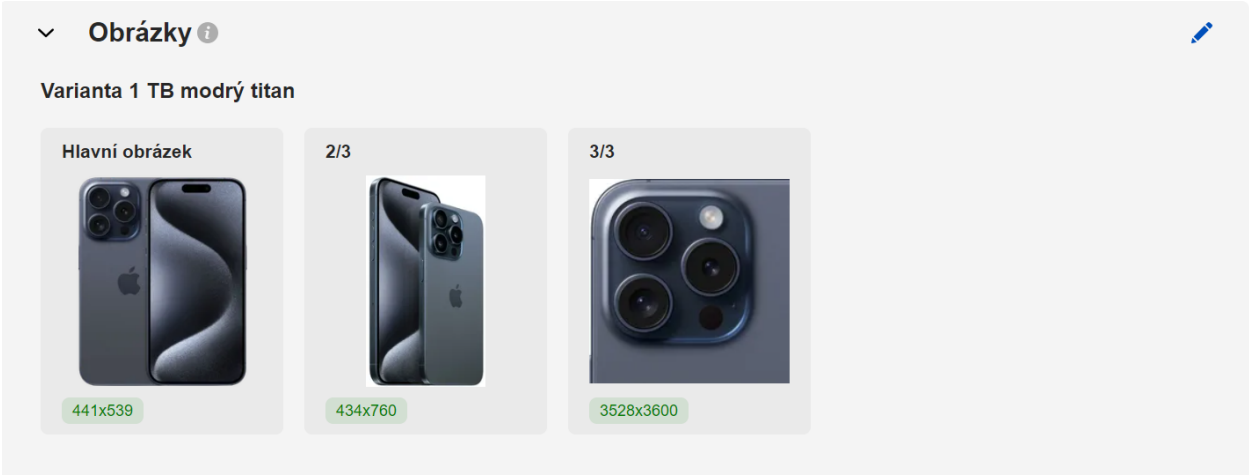


Co je možné:

- opravit chybně vyplněný parametr
- doplnit nevyplněný parametr
- přijmout nebo odmítnout hodnotu navrženou externím zdrojem (podle pravdivosti návrhu)

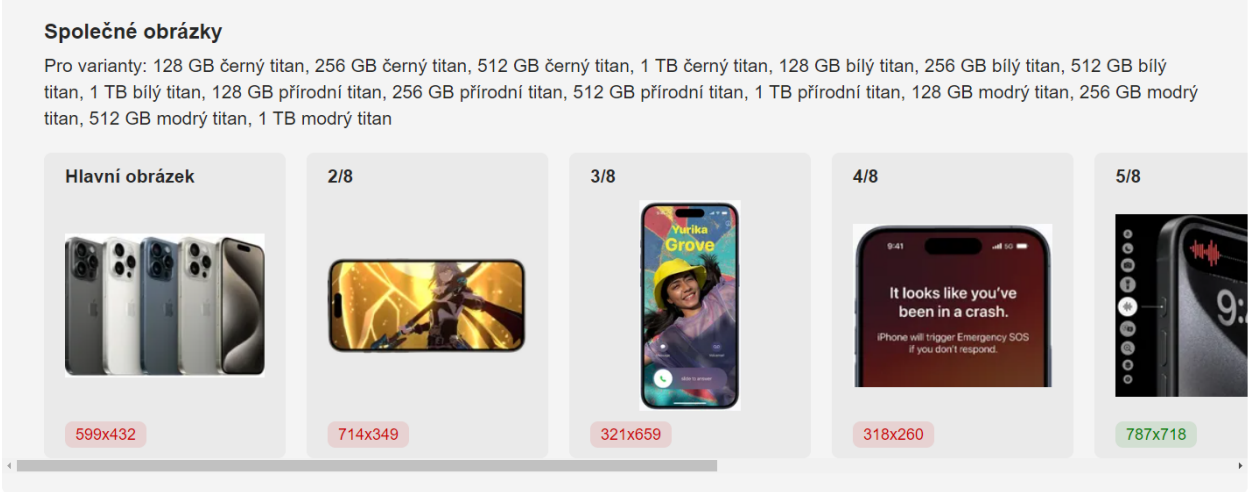
Obrázky

V sekci Obrázky lze editovat obrázky pouze pro konkrétní variantu.
U produktů s RTE popisem nelze obrázky upravovat.



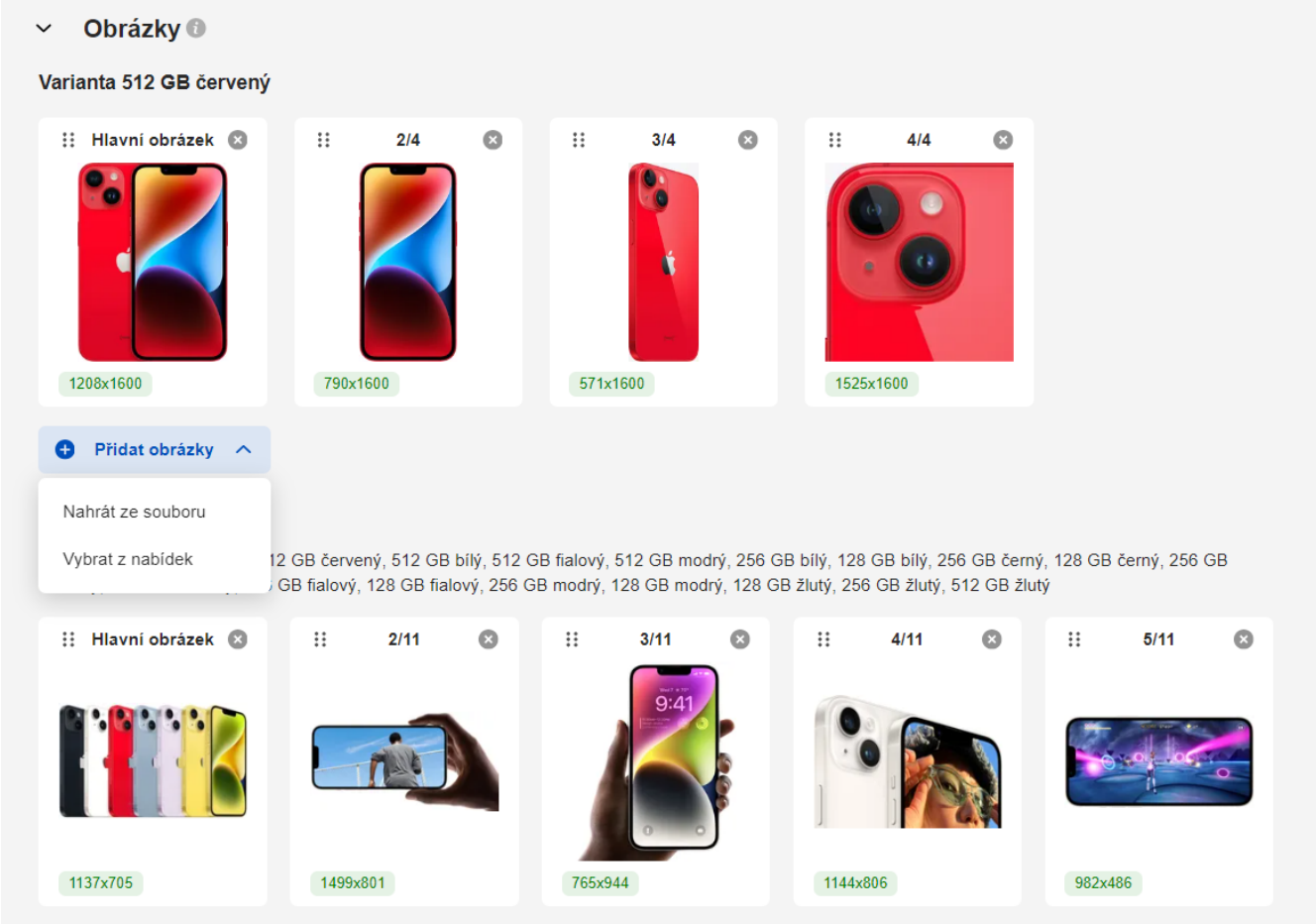
Společné obrázky

U produktu, který má varianty, se nachází společné obrázky zobrazující se u všech variant (výčet variant je pod nadpisem). Společné obrázky musí sedět na všechny varianty. To znamená, že zde musí být buď obrázky všech variant dohromady (viz Hlavní obrázek), nebo obrázky, kde nevynikne odlišnost ve variantách (viz obrázek 2).



Obecná pravidla obrázků

Obrázky je možné přidat (ze souboru nebo nabídek), odebrat nebo změnit jejich pořadí přetažením. Obrázky je také možné přetahovat napříč společnými a variantními.



Rozměry obrázku

- minimálně 425 × 440 px (šířka × výška)
- v případě nestandardních obrázků je nutné dodržet alespoň jeden z rozměrů (např. lyže na výšku mohou mít rozměr 78 × 532 px, zubní pasta 785 × 235 px)

529x472 zeleně podbarvené rozměry splňují minimální požadavky na šířku i výšku

318x260 červeně podbarvené rozměry znamenají, že **alespoň jeden rozměr nesplňuje** minimální požadavky, obrázek je tedy příliš malý a je potřeba ho změnit (v případě nestandardních obrázků se splněným alespoň jedním rozměrem barvu ignorujte)

Obrázky musí:

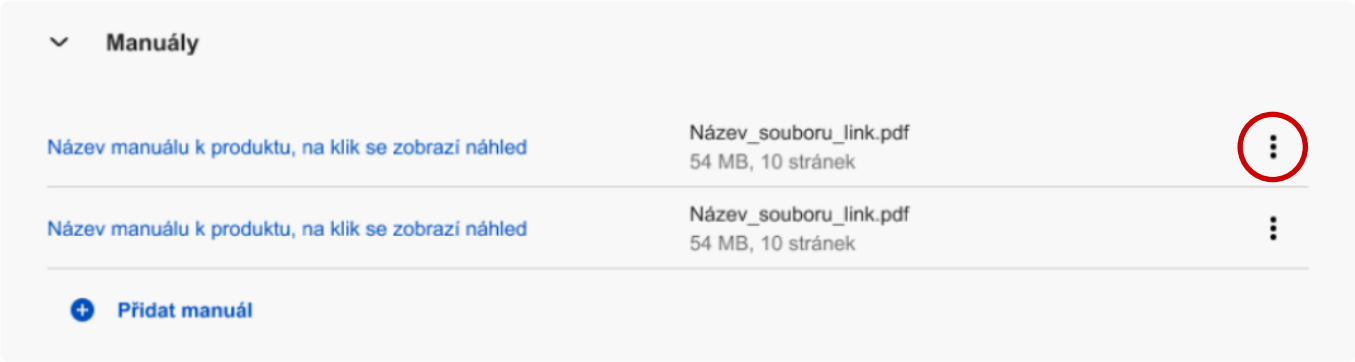
- být ve formátu PNG, JPEG nebo WEBP
- vždy odpovídat dané variantě (barvě, množství, objemu atd.)
- hlavní produktový obrázek navíc musí mít bílé pozadí

Obrázky nesmí:

- obsahovat logo a jiné vodoznaky (výjimkou je logo výrobce, pokud obrázek neruší)
- mít nadbytečné bílé okraje

Manuály

V této sekci můžete přidat, stáhnout nebo odstranit manuál k danému produktu. Stáhnout nebo odstranit manuál lze po kliknutí na ikonu tří teček.



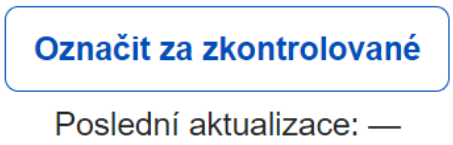
Vhodné formáty:

- PDF (preferovaný)
- DOCX
- PNG
- JPEG
- WEBP

"Při vkládání manuálů prosím dbejte na rozdílné pojmenování dokumentů. Doporučujeme uvádět specifické názvy - př. "Návod k použití", "Uživatelská příručka". Jeden produkt nesmí mít dva stejně pojmenované manuály."

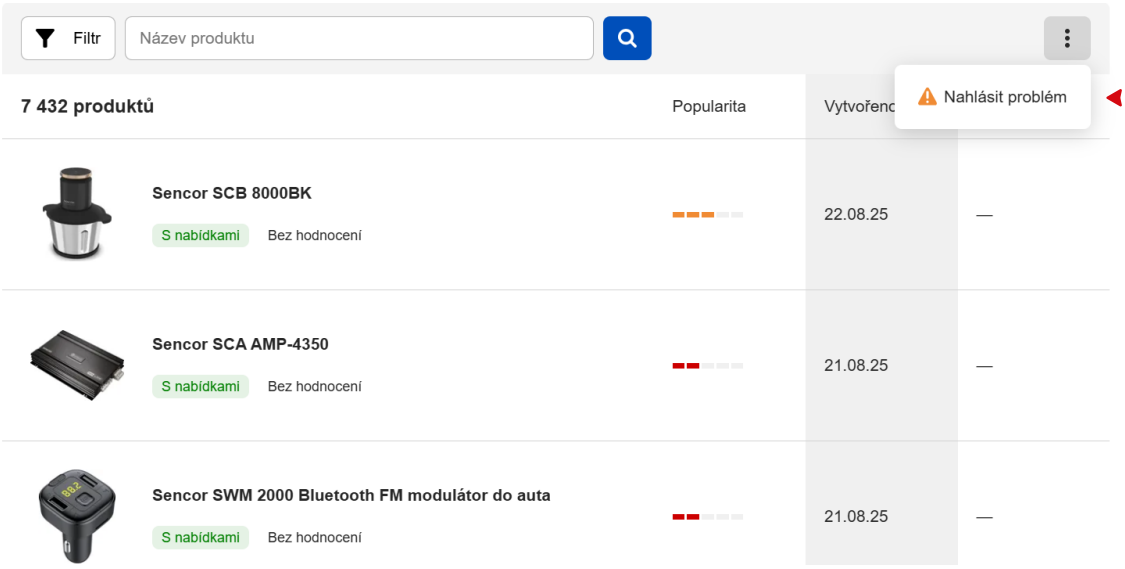
Kontrola produktové karty

Pokud již u produktu nebudete provádět žádné změny a je za vás produkt zkontrolovaný, tak prosím klikněte na tlačítko **„označit jako zkontrolováno“**, které naleznete v pravé horní části produktové karty.

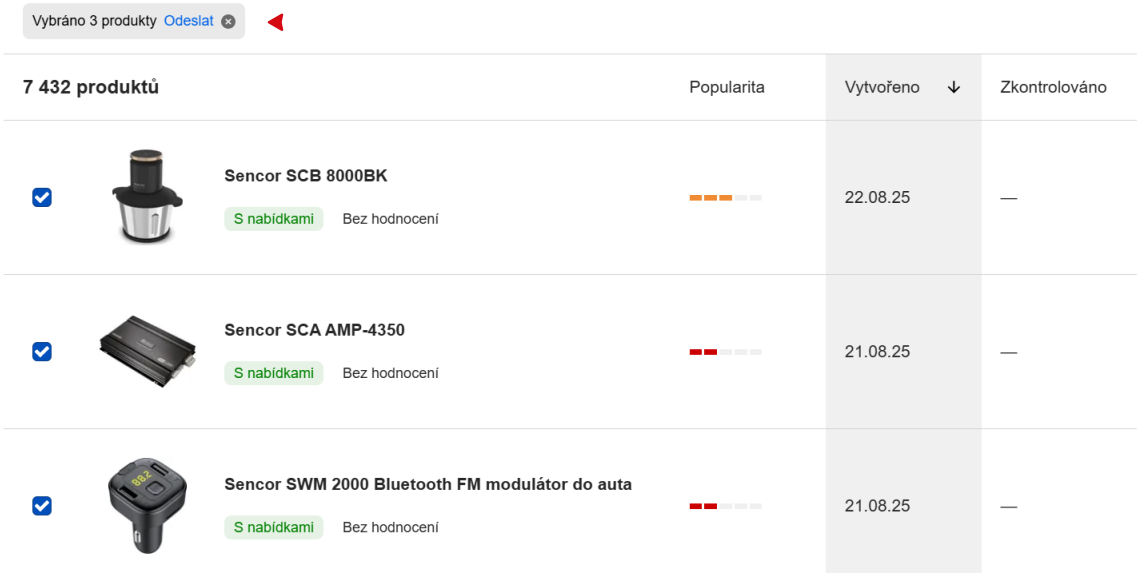


Nahlášení chyby

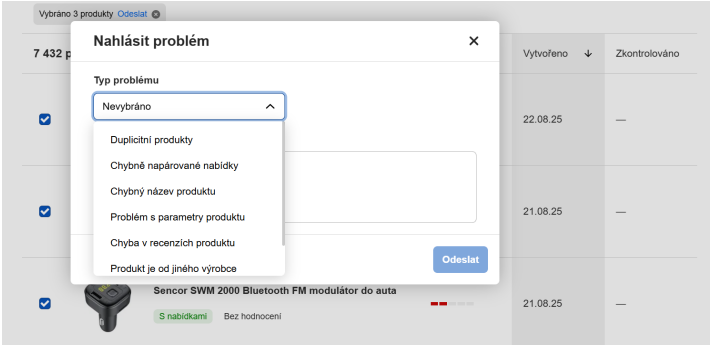
Po rozkliknutí tří teček se zobrazí možnost "Nahlásit problém".

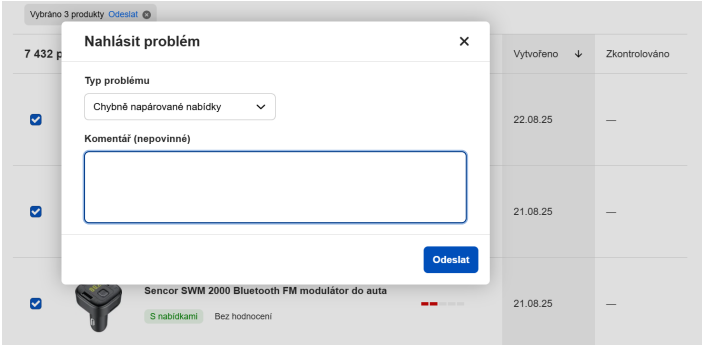


Následně si vyberete produkty, u nichž je potřeba nahlásit nějaký problém a kliknete na „Odeslat“.

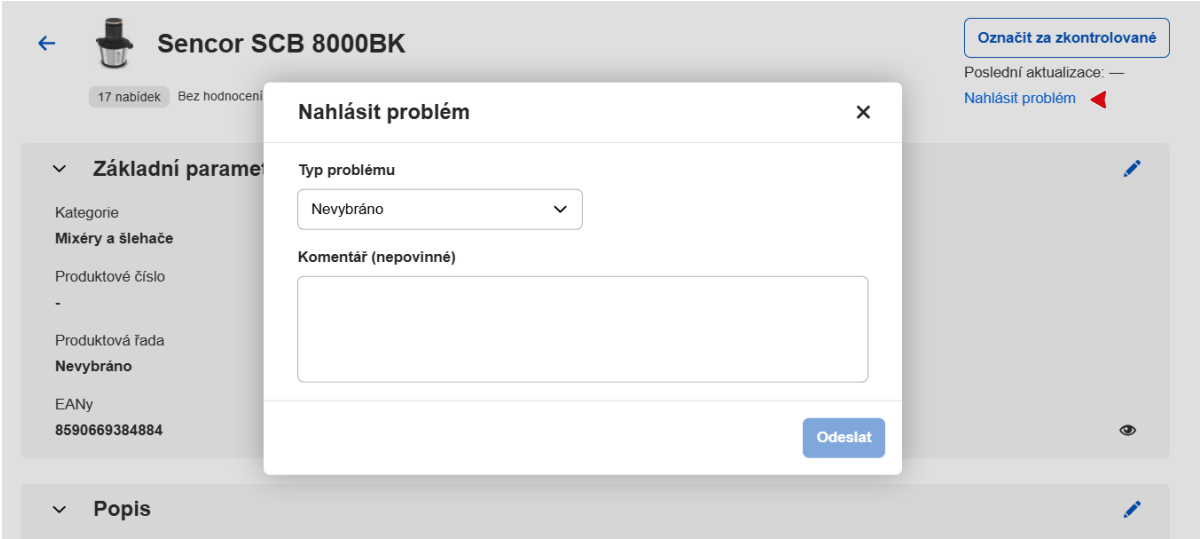


Vyberete typ problému, který můžete doplnit o komentář a následně odešlete.





V případě, že chcete nahlásit chybu u jednoho produktu,
můžete tak učinit i v detailu produktové karty.



S doplňujícími dotazy či požadavky, které není
možné provést v administračním rozhraní,
se můžete obrátit na naši e-mailovou adresu

zbozi.vendori@firma.seznam.cz