

Inzerce v Právu přinesla Century 21 provizi přes 100 000 Kč a desítky nových kontaktů

Sreality

Případová studie

Print

Inzerce v deníku Právo oslovuje loajální čtenáře a díky přirozenému propojení s redakčním obsahem posiluje důvěryhodnost značek. Reklama v tomto kontextu působí prémiově, zůstává déle v paměti a díky QR kódům se plynule propojuje s onlinem, čímž zvyšuje dosah kampaní. Právo zároveň nabízí širokou škálu formátů v deníku i suplementech a poskytuje prostor pro hlubší edukaci čtenářů, kteří tištěnému médiu věnují větší pozornost a důvěru než jiným kanálům.

Představení společnosti

Century 21 je světově největší franšizová realitní společnost. V Česku míří k vrcholu a nabízí franšizantům služby, které přesahují běžný brandový marketing. Podporuje jednotlivé kanceláře i makléře. Využívá marketingový e-shop a systém realitních smluv s plně digitalizovaným legal procesem.

Centrálně zajišťuje nábor makléřů i náběr nemovitostí. Pomáhá získávat developerské projekty a propojuje makléře se zahraničím. Silnou roli má vzdělávání. Součástí je onboarding, pravidelné vzdělávací čtvrtky na témata jako PENB, GEMINI nebo skryté vady nemovitostí a také školení pro manažery a osobnostní rozvoj.



Použité formáty v deníku PRÁVO

1/4 strany, 7× od března do května, cílení na Jižní Moravu a severovýchodní Čechy. Průměrná investice do jednoho inzerátu byla 3 075 Kč.



Vyjádření klienta

V rámci podpory franšizantů centrálně řídíme projekt Prodej chytře, který vyhledává potenciální prodávající a konkuruje leadovým nástrojům na trhu. Do onlinu investujeme hodně energie, ale hledáme i další cesty, jak oslovit lidi, kteří nepoužívají sociální sítě a nevěří dotazníkům na internetu.

Proto jsme využili i papírovou inzerci v příloze deníku Právo. Zaměřili jsme se na starší populaci, u které jsme počítali s možností zavolání nebo načtení QR kódu. Telefonáty šly do call centra a návštěvy landing page bylo možné přesně přiřadit k printové kampani.

CENTURY 21[®]
Czech Republic

Akce přinesla desítky velmi relevantních reakcí:

- 56 dovolatelných leadů, se kterými se dále pracovalo
- Zalistováno 9 nemovitostí
- Jedna rekreační nemovitost v okrese Blansko už je prodaná, provize 111 600 Kč
- U zbývajících nemovitostí je potenciál zhruba 1 050 000 Kč, většinou mimo Brno, ale stále zajímavých na prodej