



CASE STUDY

Reklama, která ladí s obsahem



Reklama, která ladí s obsahem: Kooperativa & podcast Blinkr

Reklama funguje nejlépe, pokud míří na správnou cílovou skupinu. A právě toho se nám podařilo dosáhnout u spolupráce auto-moto podcastu Blinkr s pojišťovnou Kooperativa, která svou novou aplikací Koopilot motivuje řidiče k bezpečnější jízdě.

Jak to vypadalo?

V rámci kampaně pro Kooperativu jsme vytvořili tři tematické epizody video podcastu Blinkr, který přináší aktuální témata ze světa automobilů, motorsportu a technologií.

Ve třech dílech pořadu jsme se zaměřili na témata povinného ručení, pojištění vozu před cestou na dovolenou nebo specifik pojištění elektromobilů.

V první epizodě jsme navíc čtenářům představili aplikaci Koopilot, díky které mohou klienti pojišťovny ušetřit na povinném ručení.

Podcast Blinkr s auto-moto tematikou přináší rozhovory s odborníky, profesionálními závodníky i automobilovými nadšenci. Epizody vycházejí celoročně a na webu Garáž.cz v průměru dosahují 30 000 page views, ty nejúspěšnější až 50 000 page views. Podcast je dostupný v audio verzi na Podcasty.cz i ve video formátu na Stream.cz.

Jak jsme Kooperativu zapojili do obsahu?

Všechny tři epizody podcastu jsme zaměřili na pojištění vozů, které bylo hlavním komunikačním cílem Kooperativy. Do okolí článků jsme umístili tematické bannery, které se s obsahem přirozeně propojily a podpořily zapamatování značky.

Každá epizoda navíc obsahovala exkluzivní videospot umístěný před začátkem i uprostřed pořadu. Viditelnost značky jsme zároveň podpořili injecktáží se sponzorským vzkazem na začátku a na konci videa.

Tematický banner

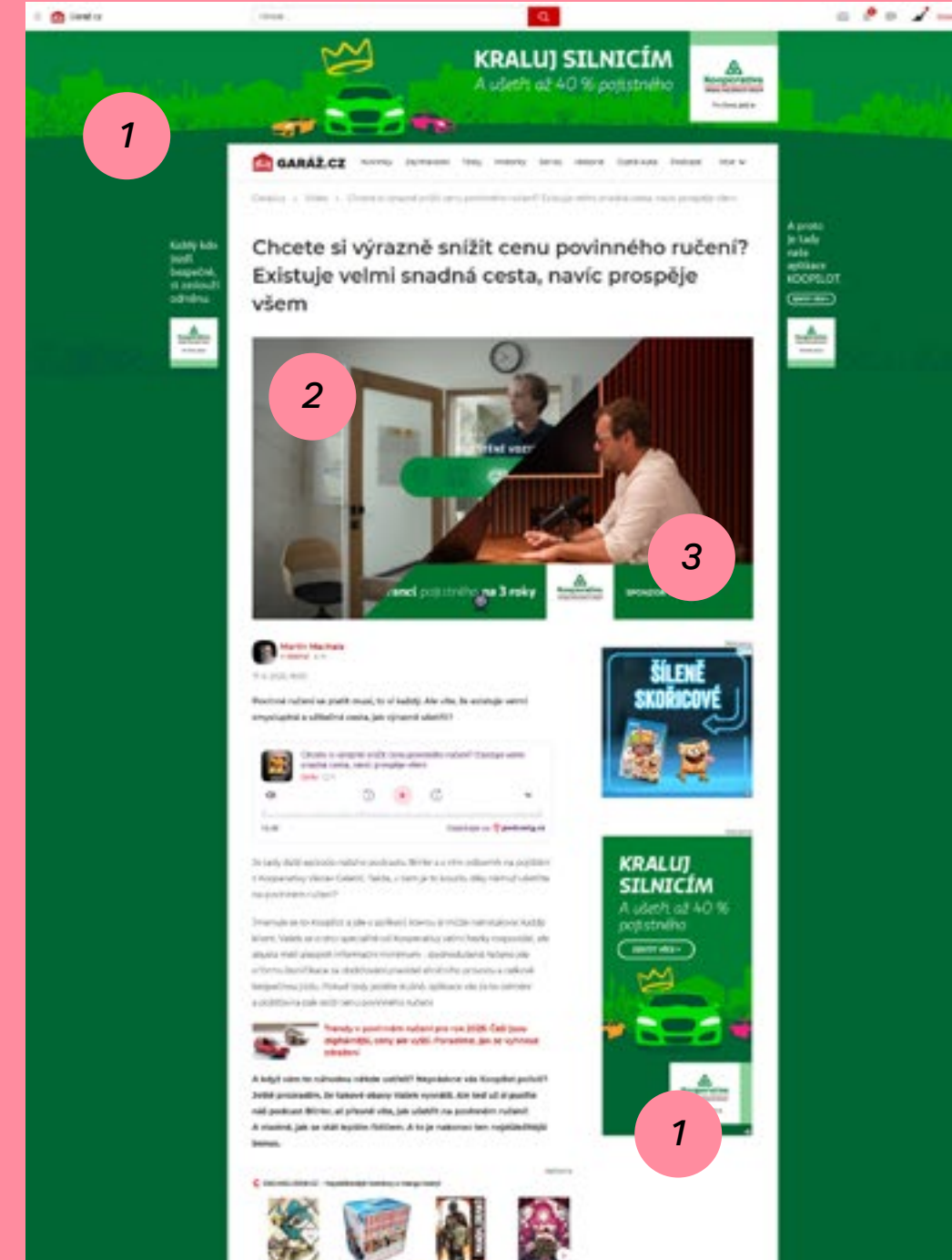
Poutavý vizuál tematicky propojený s obsahem

Exkluzivní videospot

Krátké reklamní video vložené do obsahu

Injektáž

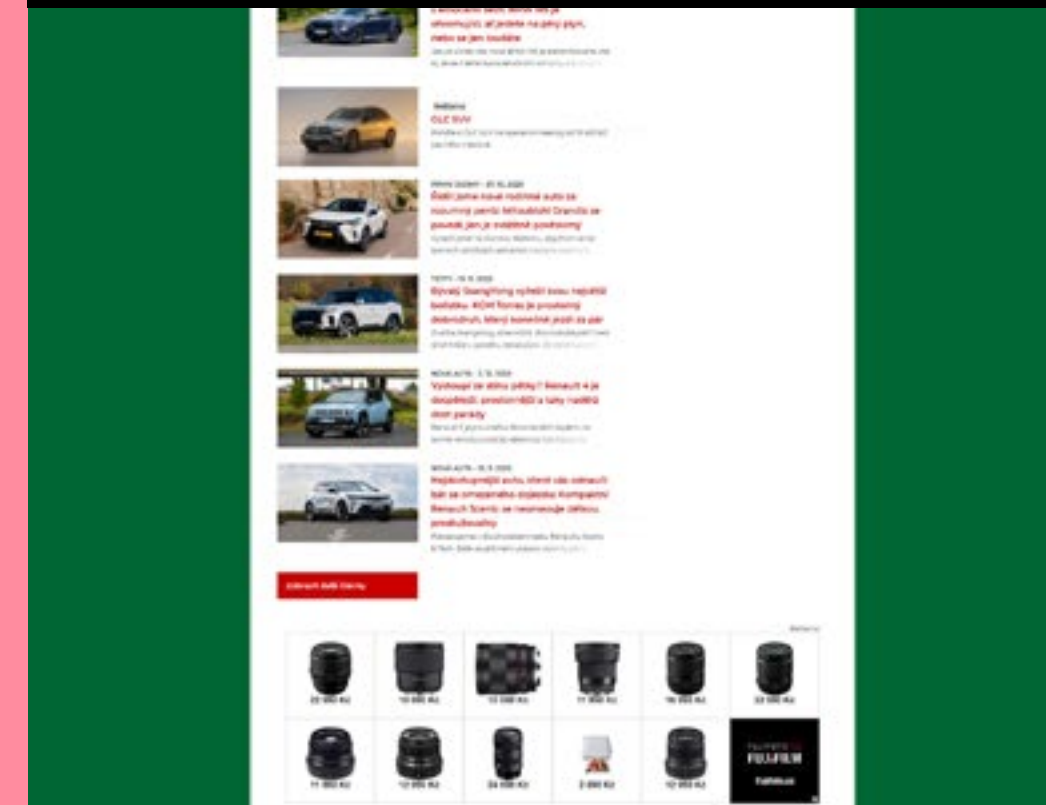
Jednoduché textové sdělení přirozeně navazující na obsah



1
Tematický banner

2
Exkluzivní videospot

3
Injektáž



Jak si spolupráce vedla v číslech?

Epizoda: *Chcete si výrazně snížit cenu povinného ručení?*

Page Views:
39 938

Views:
14 164

Epizoda: *Jedete na dovolenou vlastním autem?*

Page Views:
11 519

Views:
4 108

Epizoda: *Hoří elektromobily víc než spalovací auta?*

Page Views:
29 610

Views:
13 256

Tip

Tematické sladění reklamy s obsahem navyšuje CTR. Naše dřívější studie ukazují, že tematické bannery mohou míru prokliku zvýšit až o 15 %.

Ať už chcete promovat službu, nebo produkt, dělejte to zajímavým způsobem. V Brand Studiu vám s tím rádi pomůžeme. Neváhejte se na nás obrátit: brandstudio@firma.seznam.cz.



Článek „Chcete si výrazně snížit cenu povinného ručení? Existuje velmi snadná cesta, navíc prospěje všem“ najdete tady.



Článek „Tak hoří elektromobily víc než spalovací auta? Specialista na pojištění řekl, jak se věci skutečně mají“ najdete tady.



Článek „Jedete na dovolenou vlastním autem? Pohlíďte si, co všechno vám kryje pojistka. Jinak se nedoplatíte“ najdete tady.