

CASE STUDY

Holky na led!

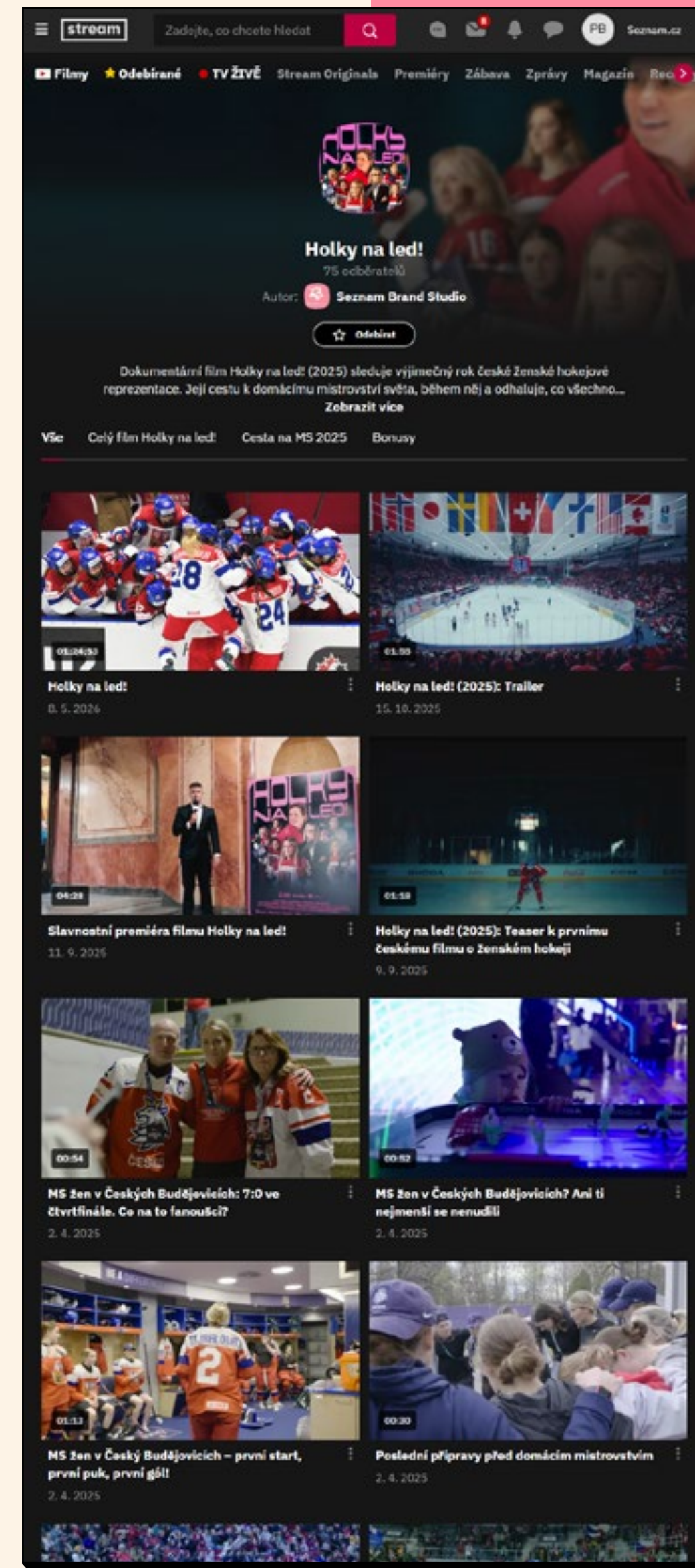


Jak jsme tvořili celovečerní film o ženském hokeji a ukázali, že tento sport není jen pro kluky

Lední hokej patří mezi nejoblíbenější sporty v Česku, přesto ho mnoho lidí stále vnímá jako převážně mužskou doménu. Odpovídají tomu i čísla – zatímco registrovaných hráčů je okolo 75 000, hráček jen 2 000. Společně s Českým hokejovým svazem a Nochi produkcí jsme chtěli povědomí o ženském hokeji rozšířit. Proto vznikl dokumentární film *Holky na led!*, který přibližuje svět českých reprezentantek. Námět filmu vytvořili Andy Sitta a Pavel Hluchý ze Seznam Brand Studia. A výsledek? Snímek, který zobrazuje realitu ženského profesionálního hokeje – se vši radostí i dřinou. „Ženský hokej je fascinující. Proto jsme chtěli vymyslet něco extra. Dokumentární film, který by ukazoval život profesionálních sportovkyň, se nám zdál ideální. Ukazuje, že špičkové atletky, kterými hokejistky jsou, mají cestu na vrchol často trnitější než muži,“ přibližuje Pavel Hluchý.

Na koho film cílil?

Každé světové mistrovství či zimní olympijské hry dokážou k obrazovkám přilákat stále více Čechů. Zatímco ligové zápasy sledují většinou muži, o reprezentační zápasy se zajímají i diváci, kteří hokej běžně nesledují – a to muži i ženy. Rozdíly ve sledovanosti mužské a ženské hokejové soutěže jsou však stále propastné. Celovečerní dokument se snaží tuto propast přemostit: prostřednictvím čistě ženského štábu, v čele s režisérkami Veronikou Donutkovou a Terezou Vejvodovou, přináší na obrazovky silné příběhy ženských hrdinek, ať už jde o vítězství či prohry. Vznikl tak první dokument o ženském hokeji v Česku, který má potenciál oslovit ženy i muže všech věkových skupin.



Přiblížení kampaně

Formou dokumentárního filmu jsme odvyprávěli příběh české ženské hokejové reprezentace. Věnovali jsme se nejen sportovním výkonům, ale i obtížným rozhodnutím, které ženy ve vrcholovém sportu musí činit – například volbě mezi kariérou a mateřstvím.

Dokument zaujal hlavně svým moderním pojetím. Vyznačuje se dynamickým tempem a výraznou hudbou, proto dokáže vtáhnout nejen sportovní fanoušky, ale i publikum zvyklé na standard globální dokumentární tvorby.

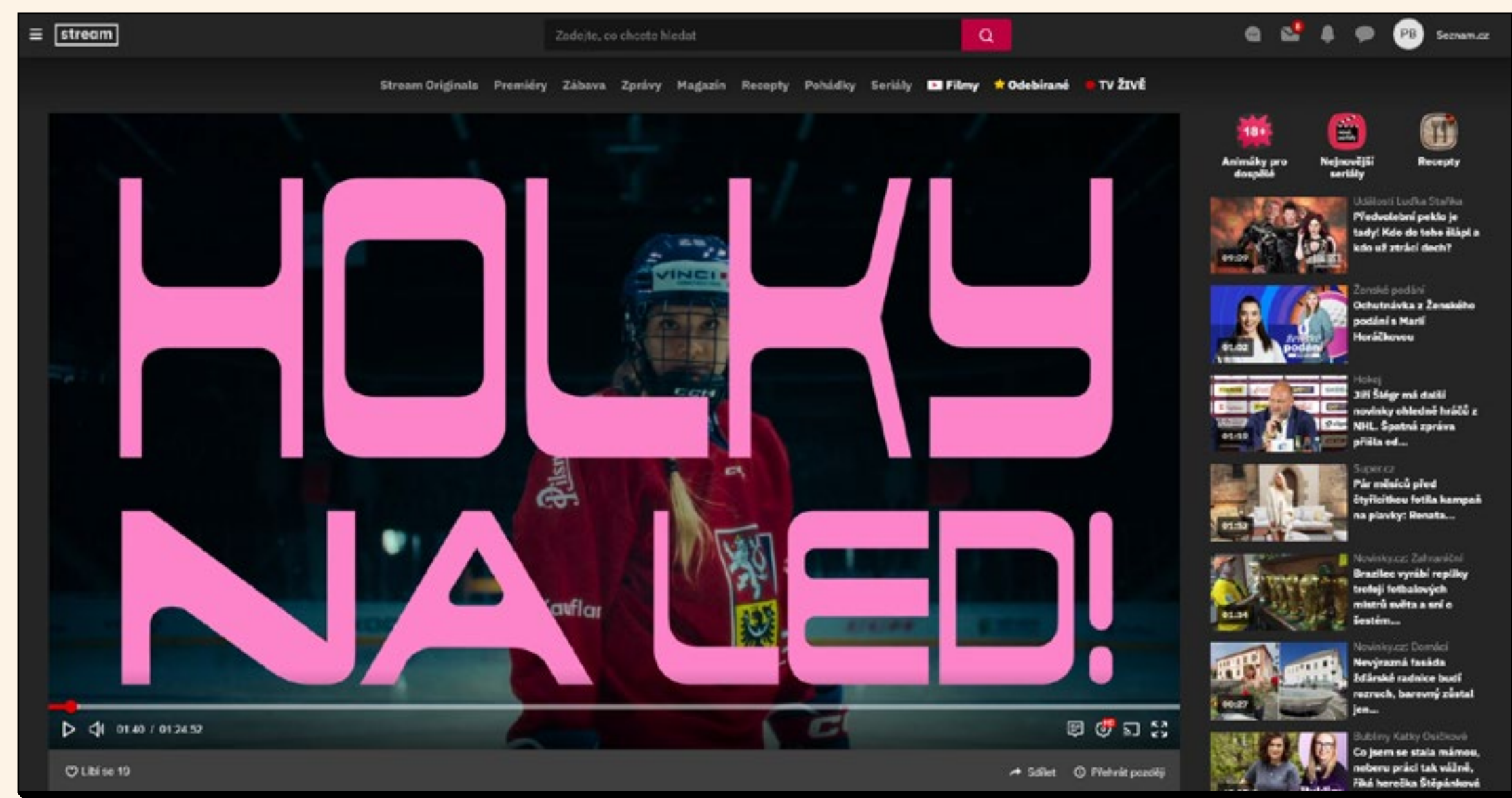
V kampani jsme systematicky budovali napětí a očekávání kolem samotného vzniku dokumentu.

Skrze sérii behind-the-scenes záběrů a teaserů jsme na videoportále Stream.cz postupně budovali emoce pomocí ukázek a odhalování zákulisí vzniku filmu. Dokument tak získal přesah ze sportovní tematiky ke kulturní a efektivně komunikoval hlavní poselství kampaně: ženský sport má stejnou hodnotu jako ten mužský a zaslouží si náš respekt i pozornost.

Film doprovázela série redakčních článků, které přinášely rozhovory s hráčkami o hokeji i jejich osobních životech. Byly publikovány na zpravodajských webech Novinky.cz a Seznam zprávy a na stránkách online magazínu Proženy.cz.

Kde můžete film vidět?

- Premiéra celovečerního filmu se konala v pražském kinu Lucerna
- Promítání dále pokračovalo v 72 kinech po celém Česku, společně se dvěma lokálními filmovými festivaly
- Nyní je film dostupný na videoportálu Stream.cz



Výsledky:

- Behind-the-scenes videa a teasery získaly přes 6,2 milionu zhlédnutí
- 13 redakčních článků o ženském hokeji, hokejistkách a filmu zaznamenaly 175 286 zobrazení
- Deklarovaná podpora ženského hokeje se meziročně zvýšila z 8 % na 15 %
- Znalost českých hokejistek se zvýšila 2x
- Imprese bannerové reklamy narostly na 73,6 milionu, z toho 8 milionů k samotnému filmu

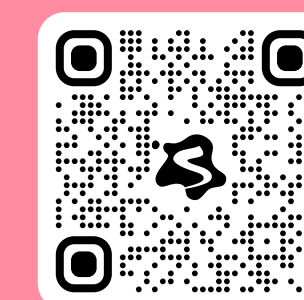


Těšíme se na spolupráci

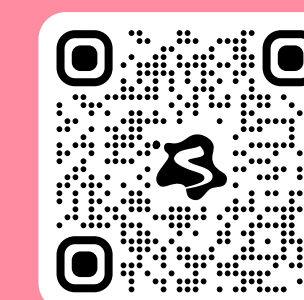
At' už chcete promovat službu, nebo produkt, dělejte to zajímavým způsobem.

V Brand Studiu vám s tím rádi pomůžeme.

Neváhejte se na nás obrátit:
brandstudio@firma.seznam.cz



Behind the scenes Teasery



Celý dokument na Stream.cz