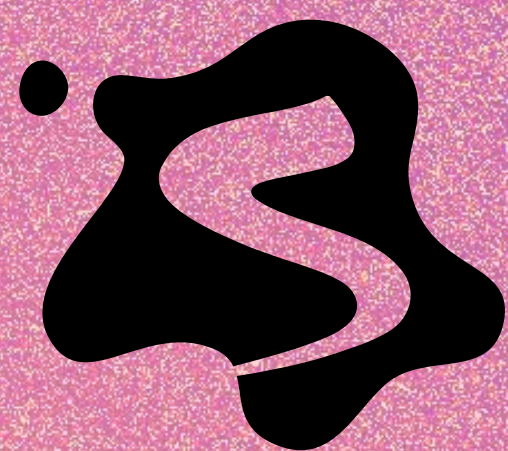
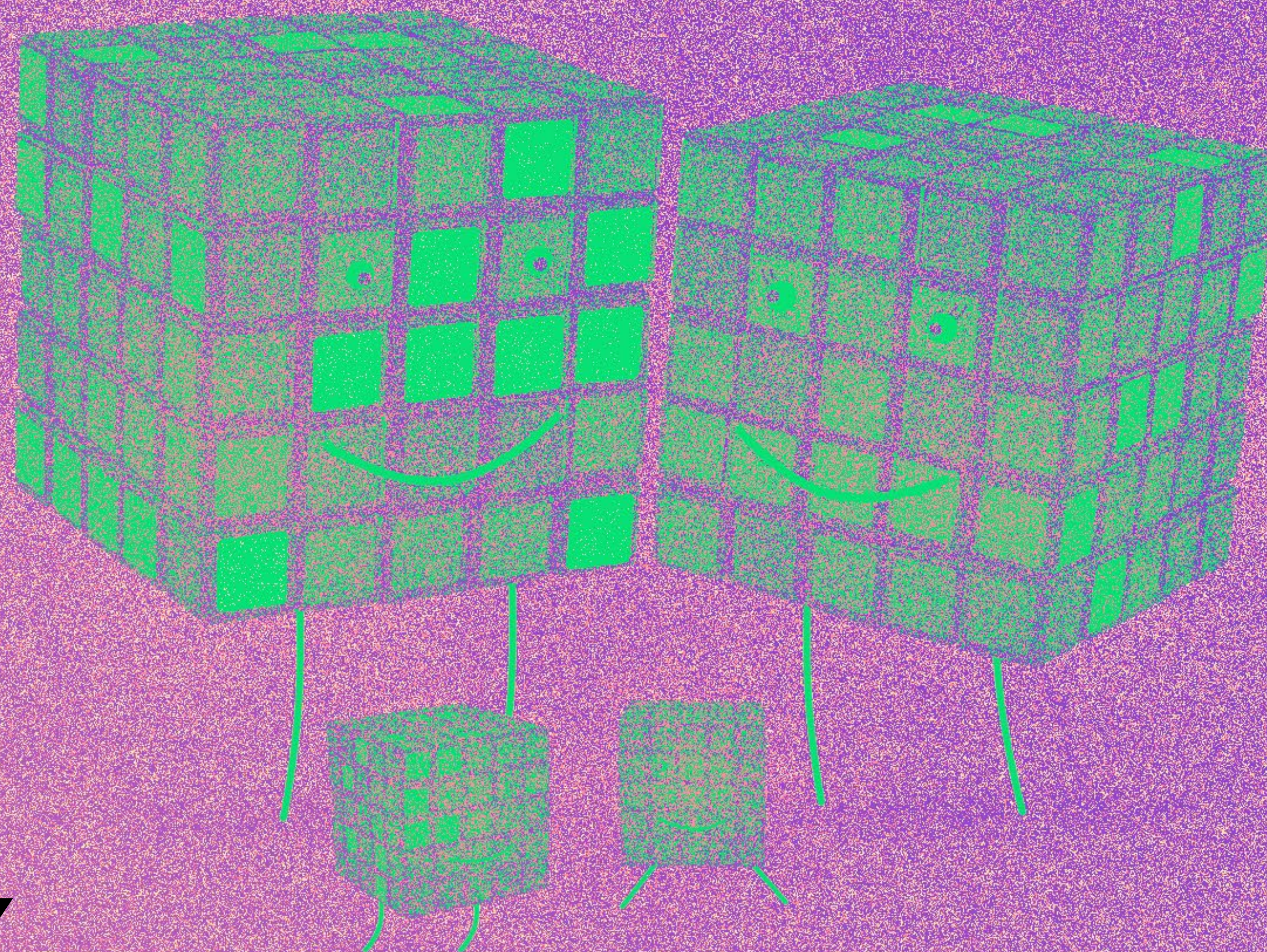




CASE STUDY

EDA



Jak jsme vytvořili krátký animovaný film o Rubikových kostkách, kterým se narodí kostička se zdravotním postižením

Když se rodičům narodí dítě s postižením, ocitnou se v situaci, na kterou je nikdo nepřipravil. Najednou musí porozumět potřebám svého dítěte, hledat nové způsoby komunikace a vyrovnat se s nejistotou i strachem. Právě v těchto chvílích pomáhá organizace EDA, která poskytuje odborné služby rané péče rodinám, kterým se narodí dítě s postižením, a to od jeho narození až do věku 7 let. Může jít o vady zraku, ohrožení vývoje nebo o kombinované postižení.

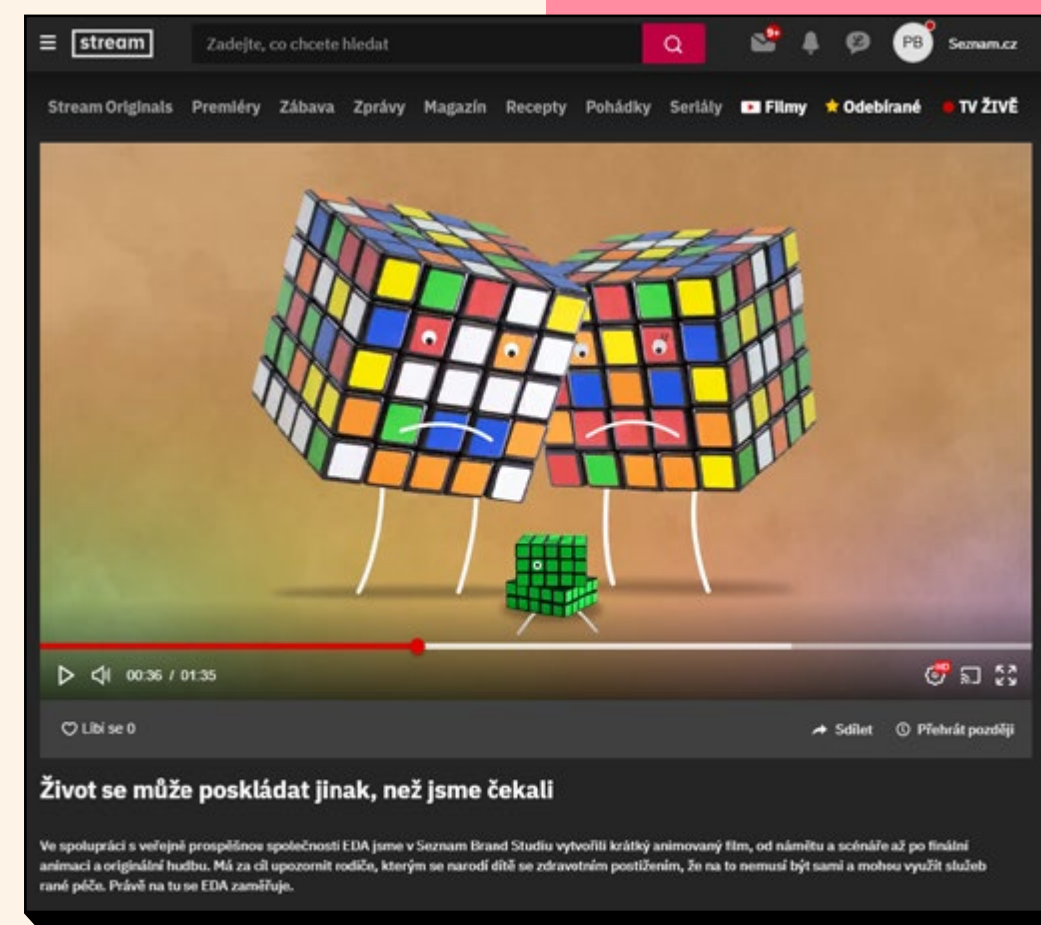
V Seznam Brand Studiu jsme pro organizaci EDA vytvořili reklamní kampaň, jejímž cílem bylo představit toto téma srozumitelně a bez zbytečného citového nátlaku. Základem kampaně se stal animovaný televizní spot **Život jako hlavolam**, který pomocí Rubikových kostek vypráví příběh rodičů, kterým se narodilo dítě s postižením.

Na koho spot cílil?

Spot cílil na širokou veřejnost, které měl přiblížit, co prožívají rodiny dětí s postižením. Zároveň měl pomoci organizaci EDA srozumitelně představit její poslání – tedy že rodiče na složitou životní situaci nemusí být sami.

Produkce

Krátký animovaný film vznikl kompletně v produkci Seznam Brand Studia, od námětu, scénáře až po animaci a originální hudbu a ruchy. Komentář ke spotu namluvil herec Igor Bareš a nahrávání probíhalo v rádiovém studiu Seznamu.



Přiblížení kampaně

Téma zdravotního postižení u malých dětí je velmi citlivé a může být pro diváky obtížně uchopitelné. Proto jsme hledali vizuální metaforu, která o něm umožní mluvit laskavě, jednoduše a bez zbytečné doslovnosti. Tou se stal svět Rubikových kostek, ve kterém se emoce a nálady vyjadřují přeskládáním barev.

Hlavními hrdiny spotu jsou dvě zamilované Rubikovy kostky, kterým se narodí malá kostka. Ta je ale jiná než ostatní – je jednobarevná. Rodiče proto nevědí, jak s ní komunikovat a jak porozumět jejím potřebám. V tu chvíli přichází pomoc v podobě organizace EDA, která jim ukáže, že existuje cesta, jak se v nové situaci zorientovat.

Vznikly dvě verze spotu – kratší dvacetivteřinová a delší o délce přibližně jedné a půl minuty. Kratší verze je od května vysílána v České televizi, delší verze je dostupná na Stream.cz.

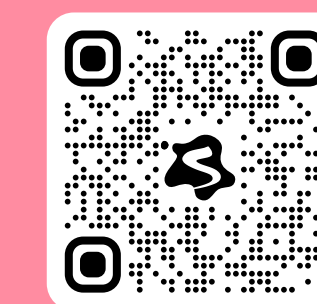
Na spot navazují také vizuály pro další část kampaně. Motivy z animovaného filmu se v květnu objevily i v pražské MHD, konkrétně na citylightech a rámečcích v metru.

Těšíme se na spolupráci

Ať už chcete promovat službu, nebo produkt, dělejte to zajímavým způsobem.

V Brand Studiu vám s tím rádi pomůžeme.

Neváhejte se na nás obrátit:
brandstudio@firma.seznam.cz



Stream.cz

seznambrandstudio.cz



BrandStudio