

Spojení Skliku a Srealit dokáže zkrátit čas rezervace nemovitosti na 3 dny

Sreality

Kampaně na Skliku

Nejnavštěvovanější realitní portál Sreality.cz spolu s reklamním systémem Sklik přináší makléřům zásadní konkurenční výhodu. Cílená kombinace inzerce, akvizičních kampaní a retargetingu na Skliku dokáže výrazně rozšířit zásah nabídky, přivést opravdu relevantní zájemce a podpořit rychlejší rezervaci nemovitosti. Dokazují to výsledky makléřky Lucie Strakové.

Reálný přínos Skliku

4 760 prokliků od relevantních zájemců

✓ Rezervace už za 3 dny

U prodeje rodinného domu v Pečkách stačily ke složení rezervace pouhé 3 dny kampaně na Skliku, u bytu v Poleradech pak 20 dní. Sklik prokazatelně zkrátil dobu prodeje realit.

✓ Přes 1,1 milionu zobrazení

Akviziční kampaně zacílené na zájmy o koupi výrazně zvýšily viditelnost nabídky i značky makléřky. Kombinovaná reklama navíc oslovila lidi v přesně určených regionech.

✓ Návrat váhajících s CTR 2,09 %

Retargeting automaticky vracel na kartu inzerátu lidi, kteří už projevili zájem. U domu v Pečkách měl vysokou úspěšnost i při nízké průměrné ceně – zhruba 4 Kč za klik.

Stabilní akvizice jako bonus

Zatímco akviziční kampaně aktivně vyhledávají nové kupce po celém internetu, retargeting vrací zpět lidi, kteří z Srealit odešli bez reakce. Sklik k tomu pomáhá i s akvizicí nových klientů, zatímco platíte jen za reálné prokliky, ne pouhá zobrazení. Spojením těchto dvou služeb tak dlouhodobě podporujete růst celé realitní kanceláře.

Kdo je Lucie Straková

Jednatelka zavedené realitní kanceláře, která v oboru působí 10 let. Vlastní kancelář staví na důvěře, otevřené komunikaci a osobním přístupu. Klientům pomáhá s prodejem, pronájmem i vyhledáváním nemovitostí. Jejím cílem však není nemovitosti jen nabízet, ale být klientům oporou také v otázkách technické dokumentace, jednání s úřady nebo financování.

Vyjádření jednatelky realitní kanceláře

V realitách je nejvíc stresující čas. Zajímalo mě, jak rychle a účinně se dá udělat marketingová kampaň na míru. Jsem ráda, že mohu spolupracovat s Srealitami a využívat u toho Sklik. Pomáhá mi to dosahovat hodně zajímavých výsledků bez zbytečného časového tlaku.

Lucie Straková
Jednatelka Reality
Straková



Údaje vycházejí z reálných kampaní subjektu Lucie Straková v roce 2025. Výkon konkrétní kampaně ale vždy závisí na tržních faktorech, proto nelze garantovat pokaždé zcela stejný.