



CASE STUDY

Advertorial – testování: Anita



Jak jsme se vydali do terénu a spojili sportovní výkon s výkonem kampaně.

K dosažení co nejlepšího sportovního výsledku nestačí jen skvělá kondice – důležité je i správné vybavení. Náš tým v rámci doplňkového formátu k Seznam Advertorialu provedl zátěžový test dámského sportovního oblečení Anita a potvrdil, že úspěšný trénink začíná už v šatní skříni.

Kdo je náš klient a na čem jsme spolupracovali

Anita je rodinná značka s tradicí od roku 1886, která se zaměřuje na výrobu spodního prádla a specializovaného oblečení pro ženy v každé životní etapě. Spojila se proto s naším týmem, který na vlastní kůži ověřil, jak sportovní oblečení Anita dokáže podpořit výkon a zároveň během něj zajistit pohodlí.



Jak probíhalo testování?

Testerky rozhodně nezhálely. Na běh parkem i do posilovny si oblékly nejprve svou běžnou sportovní výstroj, na kterou byly zvyklé. Poté ji vyměnily za funkční legíny a sportovní podprsenku Anita a porovnávaly, jak se v obou variantách cítí a jakou míru pohodlí jim každá z nich poskytuje.

„V rámci redakčního testování naše redaktorky vystoupily ze své komfortní zóny, protože po celou dobu stály před objektivem fotoaparátu. Celá akce ale proběhla na jedničku a věříme, že právě její autenticita se podepsala na skvělých výsledcích celé kampaně,“

doplňuje Lucie Fumfálková,
Advertorial a PR manažerka

Jak jsme kampaně dostali mezi lidi?

Hlavním zdrojem návštěvnosti reklamního článku byly upoutávky na domovské stránce webu Proženy.cz. Díky nim článek oslovil především publikum se zájmem o každodenní inspiraci, praktické rady a aktuální témata. Publikum tvořily z 65 % ženy a z 25 % muži. U zbývajících 10 % nebylo pohlaví známo.

A jak si kampaně vedla v číslech?

Na článek **Seznam Advertorial Light** se prokliklo celkem **13 609 čtenářů**, v průměru u obsahu strávili **3:17 minut**.

Článek přivedl na web klienta celkem **895 lidí**, CTR tedy dosáhlo **6,58 %**.

Velmi dobře si vedly také samotné **upoutávky** na Advertorial, jejichž míra prokliku dosáhla **3,68 %**.

Těšíme se na spolupráci

Ať už chcete promovat službu, nebo produkt, dělejte to zajímavým způsobem.

V Brand Studiu vám s tím rádi pomůžeme.

Neváhejte se na nás obrátit:
brandstudio@firma.seznam.cz



Seznam Advertorial