CASE STUDY

Advertorial – Dobré Podlahy

CASE STUDY

Jak jsme čtenářům ukázali, že laminát není jediná možnost

Podlaha je součástí domácnosti, nad kterou většina lidí začne přemýšlet až ve chvíli, kdy přijde čas na její výměnu. Mnoho domácností stále spoléhá na klasický laminát, který s sebou ale může přinášet i řadu praktických nevýhod. Pro Dobré podlahy jsme tak připravili Advertorial, který čtenářům ukázal, že při výměně podlahy mohou zvolit i jinou cestu.

O klientovi a naší spolupráci

Dobré podlahy jsou odborníci na podlahové krytiny s více než 35letou zkušeností. Zaměřují se na podlahová řešení pro domácnosti a zákazníkům pomáhají s výběrem materiálu, který odpovídá jejich požadavkům na vzhled, odolnost i každodenní komfort.

V rámci naší spolupráce jsme vytvořili Advertorial zaměřený na Click vinyl na HDF desce. Cílem bylo představit jeho výhody lidem, kteří uvažují o výměně stávající podlahy, a poukázat na nevýhody laminátu.



Jak jsme téma uchopili

V Advertorialu jsme vyšli ze situací, které čtenáři dobře znají z vlastní domácnosti. Laminát může při chůzi nepříjemně dunět, jeho povrch bývá chladný a větší kontakt s vodou nebo pád těžšího předmětu ho může trvale poškodit. Právě na těchto konkrétních nevýhodách jsme ukázali, v čem může být Click vinyl na HDF desce praktičtější alternativou.

Čtenář se v Advertorialu dozvěděl, v čem se vinylová podlaha od laminátu liší, jak nenáročná je její výměna, kde ji lze využít a jaké jsou její výhody. Součástí článku byly i praktické tipy a vyjádření technika společnosti Dobré podlahy.

Vedle samotného produktu jsme se věnovali také způsobu pokládky, zdravotní nezávadnosti nebo možnosti sladit podlahu, lišty a schody v jednom dekoru.

Proč zrovna Advertorial?

Formát Advertorialu nám umožnil věnovat se tématu do větší hloubky a vysvětlit jednotlivé výhody produktu v širším kontextu. Čtenářům jsme tak nabídli více než jen stručné produktové sdělení a ukázali jim, v čem všem může být nabízené řešení přínosné.

Jaké výsledky Advertorial přinesl?

Výsledky ukázaly, že prakticky pojaté téma dokázalo čtenáře nejen k obsahu přivést, ale také ho u něj udržet. Advertorial si zobrazilo více než 24 tisíc uživatelů, kteří u něj v průměru strávili přes tři minuty. Více než dva tisíce prokliků na web klienta zároveň ukazuje, že významná část čtenářů měla zájem zjistit si o nabídce více.

A jak si Advertorial vedl v číslech?

- Obsah si zobrazilo **24 222** uživatelů
- Průměrná doba čtení dosáhla **3:07** minut
- Na web klienta se z článku prokliklo **2 045** uživatelů, přičemž CTR činilo **8,44 %**

Těšíme se na spolupráci

Ať už chcete promovat službu, nebo produkt, dělejte to zajímavým způsobem.

V Brand Studiu vám s tím rádi pomůžeme.

Neváhejte se na nás obrátit:
brandstudio@firma.seznam.cz

Seznam Advertorial

seznambrandstudio.cz

BrandStudio